

目 录

卷首语

- 走好出版转制的路 / 宗 诚

专论·特约稿

- 出版转制引发的思考 / 王仿子
- 建立事后审查制度略考 / 袁 亮

编辑学·编辑工作

- 电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展(下) / 林穗芳
- 编辑的情绪与情绪调控 / 姬建敏
- 图书编辑与期刊编辑的角色差异 / 何海龙

出版学·出版工作

- 编辑出版学专业教育需要总结和提高 / 邵益文
- 出版集团治理结构问题刍议 / 杨海波
- 论出版同质化竞争 / 马北海
- 出版项目制: 出版社持续发展的动力 / 姜 华
- 出版业国有资产流失原因及对策探析 / 许举信
- 试论期刊核心竞争力的培育 / 庄 严

数字技术·多媒体·网络出版

- 谈电子文献语料的校对 / 于立滨
- 网络发行之路 / 朱河因

书苑掇英

- 质量滑坡——出版繁荣背后的隐忧 / 赵襄玲 刘 辉
- 我们怎样参加图书订货会 / 吴 言
- 出版业的人力资源管理 / 余海燕
- 重视出版社作者队伍建设 / 梁 虹
- 解读组合 / 安 民

编辑史·出版史

- 古代书院的藏书与刻书 / 曾建华

编辑随笔

- 漫话编辑的八种情境 / 关开澄

品书录

- 丧钟为谁而鸣 / 载文葆
- 评《编辑心理》 / 张自然

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展
(下)

林穗芳

第1页 共6页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#) [5页](#) [6页](#)

编者按: 本文共7节, 分三期发表, 前两期刊发了第1—5节, 本期刊发第6—7节。

6 早期的电子报纸

美国国会图书馆编目发行处参加编制的《连续出版物载体转换编目手册》2002年修订版对“电子报纸”的概念作了如下界定: “一种电子报纸(e-newspaper)必须符合同时是一种报纸和一种远程存取电子连续出版物的定义: 一种登载专业性或一般性时事新闻、以机读形式发行、通过与电子计算机连接的输入输出装置存取的连续出版物。电子报纸目前最经常通过互联网存取。”《手册》接着解释: “这个定义将随着在线报纸的概念的继续发展而发展。电子报纸通常与现存的一种印刷报纸有联系。大多数电子报纸虽有大事记, 但没有细目, 许多电子报纸保存过期在线报纸档案”[37]。《手册》说明这个定义排除: 1) 与所发行的各期报纸不链接的出版网站主页; 2) 为在线报纸作宣传的广告; 3) 新闻全部是从外部来源辑取的万维网站点; 4) 没有期号的在线新闻服务; 5) 拨号上网读取的电子公告牌。有些自称为电子报纸的出版物可能符合上述5类中的1类。

依照上述定义, 一种报纸只要是一种远程存取电子连续出版物就被承认为电子报纸, 目前最经常通过互联网但也可以通过其他网络存取。电子公告牌什么都可以刊载, 所刊载的内容如果不构成报纸, 自然不是电子报纸; 如果所刊载的内容构成报纸, 一般被承认为电子报纸。

6.1 以电视用户为对象的电子报纸出版试验

在1940年代中期《芝加哥论坛报》《纽约时报》《迈阿密先驱报》等美国报纸曾以无线电广播的方式向数以万计的家庭传真机发送报纸, 这是最早的电子报纸出版试验, 传真报纸到1950年消失, 电视的普及是主要原因之一。报界开始寻找以电子媒介把报纸传送到家庭和工作单位的新方式。

印刷报纸的图文内容以电子形式传播始自英国在20世纪70年代开发的信息传视系统, 报纸内容可在经过改装的电视机(后来可在个人计算机)的屏幕上观看。信息传视系统分两种: 1) 单向式的teletext(远程文本)传视系统, 以电视广播信号传送纯ASCII格式的文本, 是一种电视文字广播系统。2) 双向式的videotex(可视图文)传视系统。系统名称原来是viewdata(可视数据), 后来改为videotext, 因当时的计算机文档名称不能超过8个字符, 所以实际使用时把最后一个字母t截去, 成为videotex。这种交互式在线信息服务系统, 除文字外还可传送简单的图形, 随着技术的进步, 后来可以传送较为复杂的图像和照片等。国际电报电话咨询委员会(CCITT)建议使用videotex这个术语把单向和双向的两种信息传视系统都包括在内。

英国广播公司(BBC)在20世纪70年代初设计出一种teletext系统, 于1972年10月正式推出, 称为Ceefax(西法克斯)系统。随后, 英国独立电视局(ITA)在1973年也建立了称为“Oracle”(奥瑞克尔)的teletext系统。电视机经过改装, 配有解码器、键盘等专用设备。正常的电视节目频道和teletext频道可用手持键盘按钮控制, 来回转换。因电视文字广播是单向的, 广播内容由电视台决定, 以页为单位显示, 通常1页20—22行, 每

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

行40个字符。内容包括经常更新的国内外时事报道、天气预报、市场行情、体育快讯以及旅游、教育、娱乐方面的信息，按主题分类，编有页码，有几十至几百页不等，用户从索引页可知某项内容在第几页。电视台一页接一页滚动地循环播放，用户须耐心等待播到自己要看的页面然后据页数加以选定。Videotex系统是英国邮政局实验室研究工程师萨姆·费迪达（Sam Fedida）在1974年为电视机用户开发的，后来取名为普列斯特尔

（Prestel）系统。系统由主机（数据中心）、电话网（或双向电缆）、家用电视机外加调制解调器、手持键盘等专用设备组成，主机存储的文字、数字、图形等视频信息通过电话网传送到用户终端，用户需要浏览的内容可从电视机屏幕上显示的菜单项目中进行选择。1977年英国几家报纸开始在普列斯特尔系统上进行传播本报信息的试验。1979年9月英国邮电局开发的世界第一个公共videotex系统，正式以普列斯特尔系统的名义投入商业运营（一直到1994年春季），提供各种信息服务，新闻只是其中的一种，不占主要地位。订户使用最多的是电子邮件，其次是娱乐、市场、旅游信息等。普列斯特尔系统的信息量和订户一直稳步增长。1981年订户可访问500个信息源，1983年仅本系统的数据库就存储了25万页信息可供屏幕上显示。用户终端在1981年估计为1万个，80年代中期增长到5万个。《金融时报》（Financial Times）和英国交换电讯社（Extel）在1978年共同组建金融电讯（Fintel）公司，通过普列斯特尔系统发布新闻。经过一年的试验后，金融电讯公司脱离普列斯特尔，在1979年另行创建自己的称为“Newsbase”（新闻库）的数据中心，独立经营。

继英国之后，法国、德国、美国等西方国家的新闻媒体为把以新闻为主的信息送进千家万户，在70年代末80年代初也纷纷采用videotex技术开始进行出版电子报纸的试验。美国奈特里德（Knight-Ridder）报系在1980年从佛罗里达州的一个县开始试点。它为此组建美国可视数据公司（Viewdata Corporation of America），开发规模庞大的videotex系统，名为Viewtron（视通），1983年10月30日在迈阿密作为一种电子报纸正式投入商业运营。美国电报电话公司（AT&T）帮助设计和制造专用的名叫“Scepter”（权杖）的电视机终端，南贝尔公司提供网络，视频文本通过电话线传送。服务内容除本地的和一般的新闻报道外还有天气预报、体育比赛情况、电影节、视频游戏、电子邮件、聊天室、银行业务、家庭购物、消费品排名榜等。从佛罗里达大学新闻和传播学院交互媒体实验室主任戴维·卡尔森（David Carlson）教授编《在线大事年表——在线新闻和信息系统简史》

[38] 保存的1985年Viewtron主页的一张快照样品可以看出，电视屏幕上的一份Viewtron主菜单包含以下7项内容：1) 主题索引；2) 关键词索引；3) 使用方法；4) 最新消息：报道全世界直到最近一分钟的新闻；5) 最佳的途径：佛罗里达十大海滩旅游指南；6) 重要活动预报表；7) 电子邮件。在开始试验时所以选择电视机而不是选择计算机为接收videotex信息设备，是因为当时电视机美国家庭几乎家家都有，而计算机尚未普及。奈特里德报系的目标是以广大的电视观众为对象，预期到1990年将Viewtron送进5000万个家庭，把印刷报纸打垮。但事实证明这种乐观的估计缺乏科学基础。Scepter终端基本上是一个装有调制解调器和专用解码器的黑匣子，不具备直接处理磁盘数据的内在智能，只供显示和存取标准电视机上的视频文本使用，此外没有其他用处。报纸的收入主要靠订费和广告费。订户起初要购买价值600美元的专用终端，每月付35美元服务费。第一年签约的用户只有3000人，不足以维持系统的运营，1985年Viewtron出借终端，每月收服务费39.95美元，或用户自备终端和承担电信费，每月交服务费12美元。Viewtron数据库存储可供调阅的信息不多，不过1.5万帧，检索技术尚未发展到超链接的地步。从分类目录逐页往下查找所需要的信息，然后据页码“点播”是很费时间的。当时的电子数据传输速度极慢——300位每秒（2000年前后调制解调器传输率最慢的为28800位每秒，可供比较），在电视屏幕上阅读文字信息总不如看印刷报纸那样舒适。看电视要保持相当的距离，字小了看不清，一个屏面只能显示几十个词，新闻往往被压缩成提要，难得看到有深度的报道。尽管对收费办法作了调整，Viewtron争取到的订户仍然不多——不到2万，加上不能显示花哨的图形，更没有动画和声音，对广告商也就失去了吸引力，靠广告费补助亏损的希望落空。到80年代中期想改用市场上日益增多的个人计算机为用户终端为时已晚，1986年3月17日Viewtron宣告关闭时，奈特里德报系已在这个项目损耗了5000万美元。时代明镜公司（Times Mirror Co.）1982年在加州南部开通名为“Gateway”（门

径)的单向式Teletext传视系统,也是由美国电报电话公司供应电视机专用终端,可供选择的信息更少,只有5000帧,订户不到2000,同样由于技术不成熟和耗资过大(30 00万美元)的原因,在1986年3月比Viewtron早十天就关闭了。尽管许多新闻媒体为早期的试验失败付出了沉重的代价,但毕竟为今后如何办电子报纸才能更好地适应公众需要提供了有益的启示。(ID:795)

第1页 共6页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#) [5页](#) [6页](#)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬,网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】