

目 录

卷首语

- 出版业要正确处理改革、发展和稳定的关系 / 宗 诚

专论·特约稿

- 出版社转制问题的观察与思考 / 宋木文

编辑学·编辑工作

- 电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展(中) / 林穗芳
- 试论编辑发现及其基本特征 / 江 凌
- 编辑主体价值的构成与实现 / 李统兴

出版学·出版工作

- 出版改革与路径依赖 / 高诚毅
- 试论校对心理 / 周 奇
- 论新形势下出版业的政府保护 / 胡 潜
- 对我国报刊发展、治理的思考 / 龚维忠
- 出版职业道德的自律与他律 / 龚绍石

数字技术·多媒体·网络出版

- 网络即时通在编辑工作中的应用 / 王奕生
- 对网络游戏造就“新生代容器人”现象的思考 / 张 薇 孙园园 方新定

书苑掇英

- 版权保护与版权产业的发展 / 杨可知
- 提高出版竞争力关键在人 / 徐江涛
- Word中符号工具栏的灵活设置 / 杨朝晖 顾素萍
- 认真做好图书版本记录 / 朱有茹
- 高校教材用户服务质量管理 / 蔡宏志

编辑史·出版史

- 为毛泽东印制大字线装书 / 方厚枢
- 李达的编辑活动与马克思主义在中国的传播 / 段乐川
- 自将磨洗认前朝 / 吴 楣

编者·作者·读者

- 自律: 重建专业化 / 汪家熔
- 伪书畅销成因和伪书现象思考 / 杨 锋
- 伪书现象及对策选择 / 史玉娜

品书录

- 《出版物市场管理概论》读后 / 老 鸣

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

出版职业道德的自律与他律

龚绍石

摘 要: 在出版职业道德建设过程中, 应充分运用道德自律和道德他律手段, 提高职工的出版职业道德水准, 使出版业真正成为社会道德和社会文明的榜样。

关键词: 出版道德 自律 他律

一、出版职业道德的自律

一个市场、一个行业的成熟与否, 很大程度上取决于它是否形成了一套公认的、有约束力的职业准则。只有大家都遵守市场准则, 才能形成良好的竞争秩序; 通过合理有序的竞争, 才能真正促进行业本身的发展。对于出版业来说, 这套职业准则主要包括编辑个人自律、出版企业自律及行业自律。

1. 编辑个人自律。编辑工作是出版工作的中心环节, 编辑人员的职业道德必然反映在其编辑出版的报刊书籍的格调、品位和信誉上, 难逃社会公鉴。因此, 编辑职业道德建设是出版道德建设的基础。但是编辑的职业道德更具有人文精神, 主要依靠编辑的良知和职业理想、职业精神的培养。具体来说, 在选题调研与策划、组稿、审稿、校对、督印、宣传、发行、收集及反馈读者意见等环节中, 应严格按照《公民道德建设实施纲要》和《中国出版工作者职业道德准则》的具体要求, 在敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守纪律等方面, 一点一滴地、扎扎实实地贯彻落实, 自觉地抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽思想的侵袭, 坚决反对弄虚作假、粗制滥造、买卖书号等行业不正之风, 为出版业的兴旺发达做出奉献。

第一, 要强化阵地意识, 不辱使命, 守土尽责。编辑人员要努力提高政治思想觉悟, 自觉地执行党的路线、方针、政策, 以高度的社会责任感守住出版这方代表先进生产力之“土”、代表先进文化前进方向之“土”、代表最广大人民根本利益之“土”, 要以强烈的历史使命感, 肩负起以科学的理论武装人, 以正确的舆论引导人, 以高尚的精神塑造人, 以优秀的作品鼓舞人的光荣职责。

第二, 要强化服务意识, 诚实守信, 为人作嫁。在精神文化产品的生产中, 编辑是联系作者和读者的桥梁和纽带, 必须热爱和忠诚出版事业, 全心全意为作者和读者服务, 保护作者的合法权益, 尽心竭力为人作嫁, 遵纪守法, 廉洁自律, 自觉抵制行业不正之风。

第三, 要强化学习意识, 爱岗敬业, 与时俱进。每一时代的道德形态和道德风尚都深深地打上时代的烙印, 在新的历史时期, 出版职业道德的内涵也在不断变化和完善。编辑人员要重视学习, 善于学习, 终身学习, 刻苦钻研出版业务, 不断提高业务素质和文化素养, 把握出版规律, 提高市场运作能力, 树立精品意识, 提高出版质量, 不断开拓创新, 多出好作品, 不出平庸作品, 杜绝坏作品, 使自己成为与时俱进的优秀出版人才。

第四, 树立公平竞争意识, 增强团队精神, 团结协作, 共同塑造精品。精品是集体智慧的结晶。在书刊出版的系统工程中, 每一个编辑人员都扮演着不同的角色, 要以共同提高为目的, 反对利用不正当手段损害同行利益。只有大家同心同德, 群策群力, 才能打造出更多的精品。

2. 出版企业自律。职业道德既可调节企业内部各种人员之间的关系, 又可调节本企业与其他企业及社会公众的关系。随着社会化大生产的发展, 企业管理更注重人的因素, 注重发挥人的主观能动性和潜力。在现代企业制度中, 企业管理既包括组织结构、规章制

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

度,也包括蕴藏在企业活动中的道德意识、道德标准和道德规范。出版企业的自律,主要是指将职业道德理念自觉贯穿于企业的出版活动中。

第一,要加强学习,重视企业文化建设,为出版企业营造良好的职业道德建设氛围。企业应紧紧依靠党、团组织及工会等机构,坚持以“三个代表”重要思想作为办社的指导方针,同时还应充分发挥以下几方面的作用。一是领导的示范作用。企业领导者是企业的核心,在企业发展目标的确定、规章制度的制定、选人用人、分配制度等方面都具有决策权力。对于塑造职业精神来说,领导者的表率作用是不言而喻的。二是执行力。优秀的企业执行力对员工的工作作风和职业精神的塑造和养成会产生决定性的作用,各级领导者的执行力更显重要。三是教育。企业应制定稳定持续的教育计划和方案,通过与与时俱进的有效教育,提高员工的思想道德境界及社会知识和工作技能。四是激励机制。通过科学的激励机制,调动员工的工作激情,培养员工对企业的感情,唤起员工深层的道德理性。企业职业道德的建设过程就是企业文化的创建过程,它能为企业的发展营造良好的环境,夯实牢固的基础。职业道德建设不仅会引导职工认同企业目标,自觉遵守企业制度,还能激发职工的主动性和创造性,从而超越制度达到更先进的水平。第二,要加强对领导干部的监督,健全并落实廉政责任追究制度。出版社是党的重要思想文化阵地,如何在这个阵地上站稳打赢,关键在于建设一个公正、勤奋、廉政的领导班子。班子的廉政,对出版职业道德的建设来说更是意义重大。领导干部的决策常常是企业兴衰的关键。这就需要在人事管理制度、干部遴选制度、腐败行为一票否决制度、岗位责任制度、内部审计制度等方面加强制度建设与管理。

第三,要按照我国图书质量保障体系的要求,严格遵守选稿、审稿、校对等制度,在精选、精编、精校上下功夫,特别要严格坚持三审制度,牢固树立把关意识,确保书刊内在质量。

第四,要加强合同管理,建立健全合同管理制度和合同审查制度。市场经济实际上是契约经济,对出版企业来说,对内有劳动合同、责任制等合同,对外与作者、印刷企业、发行企业等的业务关系无一不是以合同维系。出版企业应建立健全合同签订、审批、管理等制度,谨慎拟订每一份对内对外合同,务求每一个条款都严格遵守法律规定,符合职业道德要求。严格地审查合同,可以使违反职业道德的情况在缔约时就及时发现并予以解决。加强对合同执行情况的监督,诚信履约,则可以将出版行为的种种人为因素降低,通过运作方式的规范化,形成标准化的企业合同管理模式。

3. 出版行业自律。在出版工作者协会的章程中明确指出:“本团体的业务范围和主要任务是……开展出版法制宣传,推动和监督出版单位和出版工作者遵纪守法,遵守职业道德,加强行业自律。”但应该看到,我国的出版工作者协会在加强行业自律方面是有待加强的。这一现象的存在有多方面的原因,主要是行政机关与协会之间的管理权力没有得到很好的划分。今后行业协会的职能将逐步得到加强,协会应争取在以下几方面加强行业自律。

第一,制定行规。除了出版职业道德规范外,还要制定其他行规行约,以促进运作的规范化和有序化。自律规章是保障行业协会成功运转的关键。

第二,日常管理。包括年检注册、业务指导、执业纪律查处及培训等,还应包括对违反出版道德行为的行业禁入。

第三,惩戒处罚。目前我国出版业对于违反职业道德行为的投诉只有行政机关一个入口,对于违规现象的处理也只能通过行政权才能完成。对于违反职业道德者的惩戒和处罚就是对广大遵守职业道德者的最大维护,所以应当赋予出版工作者协会一定的惩戒处罚权,为行业自律管理留下空间。

第四,裁决争议。行业协会负有对行业事务或对会员相互之间产生的纠纷进行裁决或调整的职责。争议裁决是行业自律的集中体现,没有争议裁决的自律是不完整的自律。那些违反出版道德的不正当竞争的纠纷完全可以通过行业协会的裁决解决。

二、出版职业道德的他律

党中央提出要坚持不懈地加强社会主义法制建设和社会主义道德建设。在职业道德建设中,同样需要“以德治业”和“依法治业”。两者相辅相成,道德为法律的施行鸣锣开道,法律则成为道德的坚强后盾和保障,达到“礼者禁于将然之前,而法者禁于已然之

后”的效果。

在现代市场经济中，出版职业道德不仅是出版业的道德约束，也是外部的强制与规范。加强“德治”与“法治”的双重规范，是自律与他律的结合。这一方面表现为“道德的法律化”，即随着现代市场经济的发展，必然对人们的各种社会关系产生深刻的影响，从而使得一些道德原则渗入法律，形成法律的内在道德，也就是使越来越多的道德纳入法律调整的范围；另一方面，则是“法律的道德化”，即随着人们的法律观念的强化，而逐渐内化为一种道德自觉，他律转变为自律。

加强出版职业道德的他律，包括以下几个方面。

1. 完善我国出版法律法规，使出版者依法经营，对违规者有法可究。迄今为止，我国还没有一部出版法，效力最高的只是一部行政法规《出版管理条例》。出版法律法规的效力不高，在一定程度上对于出版道德的约束构成了一种限制。《出版管理条例》中，关于出版道德也只在第二十二条、二十六条、二十七条等对出售书号和禁止出版的内容等做了强制性规定。在部门规章里对于出版职业道德的约束也很少。面对目前愈演愈烈的出版道德失范现象，这种状况亟待改变。我国出版业的改革已进入关键阶段，应尽快将出版改革中体现发展趋势且实际效果好的政策及时地上升到法律层面。

2. 加强行政监管，加大文化执法力度。由于历史的原因，我国新闻出版和文化市场监管分属不同部门，前者有一个“扫黄打非”机构，后者有一个文化稽查机构，两者难以有机结合。

我国目前在广东、深圳等省市试行文化市场综合执法改革，将文化部门和出版部门的执法力量统一管理、统一执法，这对于把握导向，依法行政，建立市场监管系统，加强经常性监控来说意义重大，对于出版道德的建设也是十分重要的他律措施。

此外，出版道德的他律还包括社会舆论的监督和群众监督，将违反出版道德者定期公布，使“缺德”者在阳光下无所遁其形，使其在市场中无处容身，这是对违反出版道德者最好的惩罚，也是市场经济的必然选择。

道德实践最终要通过人们内心的道德意识来支配，道德自觉是我们的最终目的，我国出版业在建设出版道德的过程中，应充分运用自律和他律手段，通过法律法规的健全和行政监管的完善，以及公开的社会监督，建设一个健康的市场环境，也要通过个人职业精神的培养、企业道德文化的建设，以及行业自律功能的加强提高出版业的道德水准，最终达到自律与他律相结合，使出版业真正成为社会道德和社会文明的榜样，将出版职业道德建设推进到一个更高的层次。

（作者单位：湖南科学技术出版社）

(ID:777)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】