

目 录

卷首语

- 提高执政能力 强化五种意识 / 宗 诚

专论·特约稿

- 艺术杰作与出版风采 一座宏伟艺术殿堂的建造 / 许力以

编辑学·编辑工作

- 出版产业中的编辑活动和编辑人员 / 阙道隆
- 编辑的审美活动与编辑美 / 陈景春
- 从编辑模式看编辑活动的基本规律 / 全冠军

出版学·出版工作

- 试论出版企业文化建设 / 简 云
- 论出版职业精神 / 周玉波 刘苏华
- 《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围 / 夏文丽
- 图书出版业的扁平化营销 / 贺剑锋
- 《百岁将军童陆生》出版 / 许 辰
- 出版集团开展3PL的思路 / 张 军
- 教育报刊构建组织结构的思考 / 叶仁波

数字技术·多媒体·网络出版

- 试论多媒体及其法律保护 / 段 维
- 多媒体电子出版物的选题策划与编创策划 / 余 庆
- 《中国编辑学研究述评(1983—2003)》近期出版 / 钟 林

书苑掇英

- 整合营销在出版业中的运用 / 胡 磊 吴 楣
- 大学出版社的大中专教材销售策略 / 靳茂明
- 网络出版与网络图书馆的和合 / 段连秀
- 市场运作下的书籍装帧设计 / 甘 英

编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(下) / 方厚枢

品书录

- 坚守学术阵地, 打造学术精品 / 赵 楠
- 张之洞与辛亥首义 / 周小华
- 礼学研究的拓展与深化 /
- 第二届湖北图书奖评选揭晓 / 范 崇

出版专业职业资格考试

坚守学术阵地, 打造学术精品

——2004年《出版科学》漫评

赵 楠

近几年来, 学术界刮起了一股浮躁趋利之风。在这种情况下, 《出版科学》却坚守自己的学术阵地, 以学术性和理论指导性体现了不小的竞争力, 以自甘淡泊和兢兢业业显示了自己的学术品格。笔者总览2004年的《出版科学》, 它的学术性特征及其文章的高品位值得关注。2004年《出版科学》共有文章147篇, 其中学术文章92篇, 约占62.59%, 仅从统计数字上看, 它的学术性特征就可见一斑。从内容上分析, 2004年《出版科学》的学术性特征主要体现在以下几个方面。

一、以前瞻性的眼光紧密关注时代与学术热点

《出版科学》作为学术研究的园地, 继承发扬了学术研究要关注时代这一优秀传统。它关注时代发展趋势和学术发展动态, 以前瞻性的眼光刊发前沿的学术理论成果, 激发学术创新, 引导学术潮流。《出版科学》的时代性最鲜明地体现在它的两个栏目——《卷首语》和《专论·特约稿》中。这两个栏目将党的方针、政策, 将编辑出版行业的最新动态与编辑出版工作的实际紧密结合, 充分发挥刊物的导向作用, 为编辑出版事业的发展和政府宏观决策提供服务。

《卷首语》准确把握时代脉搏, 反映时代要求。如2004年第2期的《新闻出版信息化工作要加快发展》是全国新闻出版行业信息化工作座谈会向业界传达的信息: “加快新闻出版行业信息化建设将再一次提上重要日程。”2004年第4期的《科学发展观与出版业的发展》, 将党的十六届三中全会提出的科学发展观与新闻出版业的特点和实际相结合, 提出新闻出版业也要树立和落实科学发展观, 走中国特色社会主义出版之路。

《专论·特约稿》着重刊登名家学者的重磅力作, 对时代热点和学术热点进行政策和理论引导。2004年《出版科学》的《专论·特约稿》对当前的热点问题和出版体制改革进行了较充分的论述。如2004年第2期宋木文同志的《关于出版社企业属性问题的通信》, 对二十年来出版社属性问题的讨论作了梳理, 对当前出版体制改革有启示和参考作用。2004年第5期石峰同志的《论出版工作的文化取向》, 提出在以市场取向为目标的出版体制改革中, 要关注出版的文化取向, 将“三个代表”重要思想贯穿到出版体制改革中, 树立科学的文化地位观、发展观和效益观。文章强调, 在出版体制改革中, 出版工作者要面临与应对大众文化庸俗化、民族文化西方化、传统文化边缘化的挑战, 增强责任意识、大局意识、竞争意识, 始终坚持先进文化的前进方向。该文具有正确的导向作用。

二、致力于编辑出版学基础理论的研究和编辑出版史的开掘

编辑出版学的基础理论和编辑出版史是推动学科发展的先决条件, 都不可轻视。如今趋时应景的文章颇多, 沉下心来进行编辑出版学基础理论研究和编辑出版史研究的精品太少。而《出版科学》却依然致力于编辑出版学基础理论的研究和编辑出版史的开掘。

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格
资格考试试题 /
- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格
资格考试试题 /

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

2004年的《出版科学》中编辑出版学基础研究的文章共22篇。这些文章充分体现了在丰富占有专业研究成果基础上的创新和突破，并从高层次上进行了理论的总结和归纳。2004年第5期范军同志的《关于编辑活动基本规律的讨论》，对二十年来学术界关于编辑活动基本规律的讨论进行了全面系统的梳理，将以往的研究划分为哲学视野、社会学视野、传播学视野及散点透视中的研究，视角独特，观点新颖。《出版科学》中许多文章以多学科、跨学科的综合研究方法研究编辑出版学，并提出了一些新视角、新思想。2004年第2期的《文化视角下的编辑与出版》，吸收文化人类学和文学研究中的概念和方法，开拓了一个区别于编辑理论研究、工艺研究和历史研究的新的研究视角，是一个有潜力的课题。2004年第5期《出版传播学的基本概念及其理论体系的提出》一文，借用传播学的理论研究出版学，并提出了系统的理论体系，使出版学的研究进入了一个新境界。

《出版科学》专门开设了《编辑史·出版史》专栏，2004年的《出版科学》中这一专栏共刊登研究文章16篇，其翔实的史料和独特的视角让人感受到厚重的文化气息，也体现了严谨踏实的治学态度。2004年第5期的《我国辞书出版史上一件珍贵的史料》，公开了中共中央关于《辞海》修订工作的批示和电文，介绍了《辞海》修订工作的背景，体现了党中央对大型工具书编纂及修订工作的关心和重视。2004年第4期的《鲁迅的翻译出版思想与实践》，独辟蹊径研究鲁迅的翻译出版思想，对当今翻译出版工作有很大的借鉴和指导意义。

三、“学”与“术”相统一， 理论性与实用性相结合

“学者术之体，术者学之用”，“学”与“术”是应当紧密结合的。学术期刊作为学术的载体，要兼顾“学”与“术”，即要兼顾理论性与实用性。《出版科学》力避“经院哲学”式的学术研究，而是从丰富多样的和变化发展的编辑出版实践中总结理论，指导实践，理论性与实用性兼备。

《出版科学》力求全面反映编辑出版实践，其中关于编辑出版工作的文章涵盖了编辑出版工作流程、组织管理、财务管理、版权和国际贸易、出版集团、编辑出版人才教育等各个方面，囊括了报纸、期刊、图书、多媒体、网络等各种出版方式，力求用最大的信息量满足不同读者的需要，使各个方面的读者都能从中受益。

《出版科学》注重研究发展变化着的编辑出版实际，研究经济全球化、文化多元化条件下编辑出版的固守和趋同，研究高新技术迅速发展及信息化时代编辑出版新的方式和手段，以求编辑出版理论也与时俱进。如《信息化与出版管理创新》《经济一体化背景下的中国科技期刊发展》《WTO体系下中国出版业的竞争策略》《经济全球化与出版文化的民族特色》《中国出版产业化进程与国家文化安全》等，都是新时期编辑出版工作者需要面对和解决的问题。

《出版科学》不惜版面刊登了2003年度全国出版专业技术人员职业资格考试的试题，武汉出版社编校语文知识竞赛试题，关于邹韬奋的知识测试题等，为培养和指导青年编辑打开了一扇窗户。

办刊十几年来，《出版科学》以办精品刊物为奋斗目标，取得了很大的成绩，许多文章为《中国编辑研究》、《新华文摘》、中国人民大学报刊复印资料《出版工作》转载。

《出版科学》的成功说明了激烈的市场竞争中，学术期刊只能以学术性作为其立足点，以弘扬学术和积累文化作为主要任务。如果以丧失学术性来追求经济效益，那样的学术期刊只能在市场经济的大潮中迷失自我。不足的是，《出版科学》中本省作者的文章占绝大多数，这在一定程度上制约了它的影响力。如果能进一步扩大开放性，吸引众多作者，相信《出版科学》能为编辑出版事业的发展做出更大的贡献。

(作者：河南大学新闻与传播学院研究生)

(ID:742)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

