

目 录

卷首语

- 出版是一门科学 / 宗 诚

专论·特约稿

- 共同促进世界出版业的繁荣和发展 / 石宗源
- 国际化出版促进世界和平与发展 / 刘 杲

编辑学·编辑工作

- 编辑学原理研究概述 / 范 军
- 编辑选择与理性选择和感情选择 / 徐柏容
- 编辑策划的实践性 / 高江梅
- 湖北长江出版集团挂牌成立 / 章雪峰
- 以人为本与编辑出版 / 杨小岩
- 《汉语大字典》版本述略 / 王重阳

出版学·出版工作

- 出版传播学的学科定位、研究方法及其意义 / 李新祥
- 论大众传媒的社会责任 / 黄耀红
- 试论版权国际保护 / 徐礼永
- 邹韬奋研究论著索引(文章部分) / 王彦祥 王 琳

数字技术·多媒体·网络出版

- 试论我国学术期刊的集约式网络出版 / 常廷文
- 电子稿件的处理技术 / 刘武辉

书苑掇英

- 特色是科技期刊发展的根本 / 桂厚义
- 重视选题计划的制订 / 何小敏
- 读者呼唤图书品牌 / 李 晶
- 浅谈出版企业内部控制制度 / 徐丽娅

编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(上) / 方厚枢

编辑随笔

- 出版自由与出版人的不自由 / 雷群明
- 社办期刊, 想说爱你不容易 / 夏向东

编者·作者·读者

- 说说我社的棋类书 / 王连弟
- 斯人已去 风范常存 / 周春健

品书录

- 一部务实求新的语义研究新作 / 程乐乐

国际化出版促进世界和平与发展

刘 杲

第1页 共2页 >> [1页](#) [2页](#)

第十一届国际出版学研讨会本来应当在2003年举行。“非典”的干扰使会期推迟。好在我们终于战胜了“非典”。所以, 今天研讨会的顺利开幕特别值得庆贺。两千多年前孔子说过: “有朋自远方来, 不亦乐乎?” 请允许我代表中国编辑学会, 对出席这次研讨会的各位专家学者和光临开幕式的各位贵宾, 表示热烈的欢迎。

探索真理, 开展交流
扩大共识, 增进友谊

我们这次研讨会, 是出版业的又一次国际盛会。探索真理, 开展交流, 扩大共识, 增进友谊, 是我们研讨会的优良传统和共同要求。

我们欢迎不同国家研究编辑学、出版学的专家学者, 不远千里, 来到中国。我们的研讨会, 显示了古老的出版业在21世纪仍然具有蓬勃的生命活力。我们的研讨会, 还显示了历史悠久的东方文明, 面对当代世界展现的独特魅力。国际出版学研讨会从来是学术的、开放的、友好的。我非常赞赏日本和韩国的专家学者, 对国际出版学研讨会的一贯重视和支持。

毋庸讳言, 我们彼此之间有着很多的不同: 国家的不同, 民族的不同, 文化背景的不同, 学术观点的不同。但是, 更为重要的是, 我们彼此之间有着最大的共同: 我们都热爱出版, 关注出版, 研究出版; 我们都热爱和平, 关怀人类, 崇尚文明。在这里, 同是主要的, 不同是次要的。互相尊重, 求同存异, 是国际出版交流与合作的最好办法。为了促进出版繁荣和人类文明, 我们的研讨会将保持探索真理、开展交流、扩大共识、增进友谊的优良传统。我相信, 这个优良传统, 一定能够继续保持和发扬。

国际化出版是世界出版业
发展的大趋势

我们这次研讨会的主题是: 面向现实, 面向未来, 研讨国际化出版的发展前景。这是我们共同感兴趣的重大课题。这个重大课题, 实际上是世界大趋势提出来的。当前世界大趋势的主要特征是: 经济全球化, 文化多元化, 信息网络化。这个世界大趋势是不可阻挡的。我们发现, 地球越来越小, 不同国家人民的交往越来越频繁, 彼此之间的关系也越来越密切。与此同时, 出版资源的开发、出版活动的开展、出版市场的开拓, 也越来越不受国界的局限; 不同国家的作者、出版者和读者的沟通, 也越来越跨出国门走向世界。这说明, 国际化出版已经成为世界出版业发展的大趋势。

不同的国家和民族, 参与国际化出版的速度和规模是各不相同的。但是, 国际化出版的大趋势却是广泛认同的。在中国, 对外开放是基本国策。中国出版业实行“引进来”和“走出去”相结合的发展战略, 对国际化出版持积极的态度。中国加入世界贸易组织之后, 出版业对外的货物贸易和版权贸易形势可喜; 同时, 出版物市场的分销已经对外资开放。迈向现代化的中国出版业, 正在积极参与国际化出版的进程。

我们清楚地看到, 国际化出版并不是一件轻而易举的事情。它为出版业带来世界范围

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

的宝贵机遇：质量更高，速度更快，实力更强。同时，也为出版业带来世界范围的严峻挑战：竞争更加激烈、创新更加紧迫。我们不仅要承认国际化出版的大趋势，更要有明确的思路和有力的措施来主动应对这个大趋势。

国际化出版的最终目标是
促进世界和平与发展

人类文明创造了出版。人类文明离不开出版。没有出版，就没有今天的文明世界。出版是显示人类文明成果的一个平台，又是促进人类文明发展的一个杠杆。出版促进文明，历来如此。在一国范围内是如此，在世界范围内也是如此。这是出版业的光荣，也是出版业的责任。在中国，我们把“为人民服务”确立为社会主义出版职业道德的核心，就是为了强调出版的社会责任和最终目标。

在出版活动中有各个具体目标。促进人类文明，促进世界和平与发展，造福各国人民，应当是国际化出版的崇高理想和最终目标。这就是说，国际化出版维护和平，反对战乱；提倡互谅，化解敌视；鼓励进步，帮助落后；推崇高尚，摒弃腐朽。一句话，国际化出版以弘扬真善美、抵制假恶丑为己任。我相信，坚持这个追求，会成为越来越多的各国出版者的自觉行为。

人类文明不是铁板一块。人类文明从来就是多样的、交融的、进化的。在不同文明之间，必然存在着差异和矛盾。有的论者强调，不同文明的冲突导致世界的动荡不安。这也许是一个可以探讨的学术话题。然而有一点是可以肯定的，国际化出版决不当加剧不同文明的矛盾，更不当助长不同文明的冲突。国际化出版应当不遗余力地推动不同文明的和平共处、相互交流、友好合作、共同发展，从而推动人类文明的不断进步，推动世界的和平与发展。

出版活动的本质
是传播和积累优秀文化

出版史表明，出版活动的本质是传播和积累优秀文化。而对人类文明成果的选择、加工和传播，则是编辑活动的基本规律。一切出版活动都离不开这个本质，也离不开这条规律。否则，出版就会失去自己的社会功能和存在价值。在中国，这是广泛的共识。我想，国际化出版也不例外。只不过国际化出版的活动空间更为广阔。

作为作者和读者中间的桥梁，出版者对作品进行了选择、加工和传播的创造性劳动。出版者总在追求创新、追求完美，力争把最好的精神粮食奉献给读者。出版精品力作，出版传世经典，为后人留下无愧于我们这个时代的文化瑰宝，是编辑出版活动的最高追求。

出版坚持文化的创新和选优，同时坚持文化的多元化，并且把两者统一起来。出版坚持文化的创新和选优，就是坚持出版物的高质量和高品位，说到底就是坚持对人类文明负责。出版坚持文化的多元化，则是坚持世界上各个民族不同文化的一律平等，坚持不同民族文化的友好交流和共同发展，说到底也是坚持对人类文明负责。

在国际化出版中，坚持文化多元化尤其重要。不同国家、不同地区、不同民族的文化，各有自己的特色和优势。人类文明正是在多元文化的广泛交流之中得到生存和发展的。出版坚持文化多元化，是出版坚持传播和积累优秀文化的必然要求。坚持文化多元化，就要推动优秀传统文化和现代化相结合。坚持文化多元化，就要克服文化上的成见和偏见，反对强势文化对弱势文化的歧视和欺凌。坚持文化多元化，就要结合本民族的实际需要吸收外来的优秀文化，而不是照抄照搬外国文化。坚持文化多元化，就要在如实反映西方文化现状的同时，充分肯定东方文化应有的世界地位。(ID:695)