

目 录

卷首语

- 出版产业是一种版权产业

专论·特约稿

- 一项不容忽视的重要任务
- 关于编纂历时性汉语新词典的设想(下)

编辑学·编辑工作

- 编辑发现的新闻视角
- 浅谈策划编辑的信息素质
- 徐柏容新著《论编辑规律与编辑出版》问世
- 试论《连载》版的图书取向
- 文人文心文雅

出版学·出版工作

- 论中国出版企业的产权制度创新
- 畅销书策划与营销基本特点
- 《中国出版企业竞争力研究》出版
- WTO体系下中国出版业的竞争策略

书苑掇英

- 营销心得前言
- 文艺类图书基于客户的营销技巧
- 如何开拓团购市场
- 客户管理与风险控制
- 浅谈风险控制与渠道开发、规模扩张之间的矛盾
- 与客户交流的艺术
- 销售跟进与销售控制
- 渠道的开发、建设与管理
- 做好服务工作是图书发行的发酵剂
- 发行人员参与图书宣传的形式与途径

编辑史·出版史

- 瞿秋白创办、主编党报党刊的主要活动
- 一个不应被遗忘的人

品书录

- 《文字音韵训诂知见书目》增置“音义类”的学术意义
- 送给母亲的礼物
- 简评《现代汉语双序词语汇编》

出版专业职业资格考试

- 职业资格考试试题出版专业基础知识
- 出版专业基础知识

编辑语文知识

简评《现代汉语双序词语汇编》

黄朝昉

尽管图书市场上各类工具书已出版较多, 但常用工具书的人仍有不便之感, 觉得这些书功能单一, 难以满足读者的需要。综合这些意见大致有: 1) 词汇书一般为单序编排, 能查阅正序词就查阅不了逆序词。2) 词汇量不足, 有些常用词该收入的未收, 因而无处可查。3) 没有反映时代气息, 近些年涌现的新词语未能补收, 特别是科技方面的外来词、字母词、数字词越来越多, 现有工具书上难以查到。4) 汉语习语、俗语、警句、谚语、成语、歇后语、惯用语等一般也难以查到。5) 对于一些易混词(音混、形混、义混)不能做到特别提醒, 不能反映常用汉字的构词能力。6) 教育部、国家语委颁文淘汰的异形词仍在有些工具书中, 继续误导读者。

针对上述情况, 武汉大学出版社策划了一种多功能的词语汇编, 这便是由刘兴策任主编、李汉威任副主编的《现代汉语双序词语汇编》。参编人员中有语言学家、文字工作者、教授、特级教师等, 都是“咬文嚼字”的行家。

该书以常用汉字为头, 由该字组成的词语按序分列其后。所列词语虽未达到“囊括”或“穷尽”的程度, 但充分地反映了常用汉字的构词能力。

在每个字头的词语中, 同序词语按字数为序, 字数相同的按音序排列, 音序相同的按笔画排列。这样查阅有序, 也不易发生重复。在同一字头中, 将正序词、中序词、逆序词集中在一起, 方便多序检索和甄选。在词汇之后还有语汇, 都遵循字数和音序为序的排列原则。

该书收录了大量的新词语, 如接轨、转制、提速、克隆、软着陆、零距离、黄金周、远程教育、电子信箱、绿色消费、南水北调等等。收录新词语的时间持续到2003年10月。收录新词语体现了与时俱进的精神。

词语中只选择确有必要的注音释义。这是因为《现代汉语词典》等权威工具书对一般词语已有注音释义, 不必重复。该书注释的有这么几类词: 传统词(如青衣、如丧考妣), 新词(如一卡通、处方药), 词义扩展的词(如触电、半瓶醋), 有特定意义的词(如残联、臭老九)等。不是对这几类词都给予释义, 而是从读者需要的角度有选择地注释。

总的说来, 这是一本多词型、多序检索、多种编排形式、多功能、多用途的新型工具书。其词汇量之大、语汇之丰、词语之新、规范性之严、检索之便、定价之低(45元), 都是不多见的。对从事教学、文秘、写作、出版、宣传、普通话推广等工作的读者都不无裨益, 对广大中学生、大学生读者更是良师益友。

(作者单位: 武汉大学出版社)

(ID:598)

- 编校工作常见易误字举例
- 数字的规范用法

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】