

目录

卷首语

- 出版业跨越式发展的目标体系与政策环境

纪念中国编辑学会成立十周年

- 办刊十年
- 试刊前后
- 固本图新, 从善如流

专论·特约稿

- 喜看我国期刊步入品牌成长期

编辑学·编辑工作

- 编辑学研究的新任务新课题
- 21世纪呼唤编辑批评
- 开展部门编辑学研究 建设完备的编辑学大学科体系
- 编辑主体在审读加工过程中的创造性作用

出版学·出版工作

- 关于发展湖北出版产业的思考
- 浅论网上书店与连锁书店的联合
- 加入WTO后出版社如何做好思想政治工作
- 试论现代出版业的社会信用

数字技术·多媒体·网络出版

- 传播媒介与编辑活动漫谈
- 我国学术期刊信息化现状之一瞥

书苑掇英

- 关于精品图书的话题
- 少儿图书编辑艺术的创新
- 校对学板块歌
- 重视图书信息录入工作
- 出版企业所得税会计研究

编辑史·出版史

- 顾千里与古籍刻印出版事业

编辑随笔

- 杂感的杂感
- 周振甫在潢川

品书录

- 中外标点符号史综合研究的开山之作
- 新的课题 新的阐释

科研信息

- 武汉大学编辑出版专业二十周年大庆公告

出版专业理论与实务

(中级)

第1共4页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#)

一、单项选择题(共40题, 每题1分。每题的备选项中, 只有1个最符合题意)

- 在我国当代, 具有法律依据的“出版”定义是()。
A. 出版就是书面作品的选择、制作与发行
B. 出版, 指将作品编辑加工后, 经过复制向公众发行
C. 把书刊、图画等编印出来
D. 出版是将已有的作品变成出版物的过程
- 我国出版工作的根本方针是()。
A. “二为”方针(为人民服务, 为社会主义服务的方针)
B. “双百”方针(百花齐放, 百家争鸣的方针)
C. 质量第一的方针
D. 古为今用, 洋为中用的方针
- 出版活动中的社会效益, 是指()。
A. 有使用价值
B. 有读者需要
C. 有益于社会主义物质文明、精神文明建设和社会经济文化进步的出版效果
D. 能为社会主义建设积累资金
- 出版在社会文化传播中所处的地位是()。
A. 精神文化的生产与消费的中介
B. 社会文化大厦的缔构者
C. 社会文化传播系统的组织者
D. 社会文化产品的生产者和管理者
- 最先创建编辑学的国家是()。
A. 日本 B. 中国 C. 美国 D. 法国
- 出版编辑学的研究对象是()。
A. 出版工作中的编辑活动和编辑工作
B. 用电子计算机处理信息时增删修改数据、编排顺序的一项工作
C. 根据特定要求选择若干作品或者作品的片段, 汇集编排成为一部或一套作品的活动
D. 出版工作普遍规律
- 一个好的选题策划, 除了能给作者有益的启示外, 也能让编辑明确自己的()。
A. 利润指标 B. 工作思路 C. 文字加工方案 D. 岗位职责
- 编辑加工之前的审稿, 其主要作用之一是决定稿件能否()。
A. 申报学术出版基金 B. 接受出版 C. 顺利发稿 D. 尽快付印
- 编辑加工整理除了有政治性、政策性、思想性、学术性以外, 还有很强的()。
A. 前瞻性 B. 技术性 C. 论证性 D. 新颖性

出版专业职业资格制度

- 我国实施出版专业职业资格制度的意义和主要内容
- 2002年度出版专业技术人员职业资格考试试题
- 出版专业理论与实务
- 出版专业基础知识
- 出版专业理论与实务

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

10. 审读与加工是编辑工作中的两个重要环节。为了保证出版物的质量, 必须注意()。
- A. 审读与加工不应同时进行
B. 审读与加工必须同时进行
C. 审读与加工不宜由同一编辑承担
D. 审读与加工不能平均使用力量, 名家稿件可偏于审读, 非名家稿件可偏于加工
11. 不同类型的稿件有不同的审稿方法, 但不论审什么稿件, 要奠定完成审稿任务的基石, 首先必须()。
- A. 审读内容介绍
B. 察看篇幅大小
C. 了解作者情况
D. 通读书稿内容
12. 图书的整体设计审核制度是()。
- A. 编辑室主任审核制
B. 文字编辑室主任与美术编辑室主任(美术设计科长)共同审核制
C. 责任设计编辑、编辑室主任、社长或总编(副社长或副总编)三级审核制
D. 设计编辑、编辑室主任二级审核制
13. 开本的含义应是()。
- A. 图书的厚度
B. 图书各条边长的规定比例
C. 尺寸一致的图书
D. 图书的幅面大小
14. 版面上容纳文字图表的部位称为()。
- A. 订口
B. 天头
C. 版心
D. 切口
15. 图书的版面字数, 是指()。
- A. 版面所排实际字数
B. 版面上各种字的总和
C. 版面上除了标题之外的正文字数
D. 版面可容纳的字数
16. 校对是根据原稿或定本, 核对校样, ()以保证出版物质量的工作。
- A. 作出修改, 进行加工
B. 订正差错, 提出质疑
C. 改正错字, 消除疑点
D. 找出差错, 加以改正
17. 在通常情况下, 校对操作程序的基本模式有三种, 它们是()。
- A. 连校模式、通读模式、校订模式
B. 分校模式、通读整理模式、订正模式
C. 连校模式、分校模式、校对通读连续模式
D. 连校模式、分校模式、校订整理模式
18. 印刷厂的图书印前制作的结果是()。
- A. 将书稿内容排版并打出校样
B. 将载有图书内容的印版制作成适合印刷机规格的形态
C. 将已作整体设计的原稿制作成印版
D. 将已作整体设计的原稿输入计算机转化为数字化文件
19. 纸张的克重, 是()。
- A. 以克来表示的1印张纸的重量
B. 以克来表示的1平方米纸张的重量
C. 以克来表示的1张纸的重量
D. 以克来表示的1令纸的重量
20. 图书的市场营销是()。
- A. 将图书以商品形式由生产单位送给消费者的系列活动, 即图书的发行
B. 通过各种促销手段, 把图书推销出去的经营性活动
C. 图书发行单位为扩大销售所进行的一切经营活动
D. 图书出版单位为适应和满足读者的需求, 通过市场调研、选题开发、图书定价、宣传促销等过程, 把图书送到读者手中, 并反馈读者意见的一系列活动
21. 目前我国图书购销形式主要有()三种。
- A. 批发, 零售, 邮购

- B. 征订包销, 征订经销, 寄销
C. 代理商销售, 批发商销售, 零售商销售
D. 书店销售, 邮局销售, 网上销售
22. 我国出版社属于事业单位性质, 实行()管理。
A. 计划 B. 经营 C. 企业 D. 政府
23. 出版行政管理部门对出版工作进行宏观调控, 其中包括实行()。
A. 选题论证制度
B. 经济核算制度
C. 编校人员聘用审核制度
D. 年度出版计划和重大选题审核备案制度
24. 出版社的经营计划主要有()等五种。
A. 选题计划、发稿计划、编校计划、出书计划、印制计划
B. 选题计划、发稿计划、编校计划、出书计划、营销计划
C. 选题计划、发稿计划、编校计划、印制计划、营销计划
D. 选题计划、发稿计划、出书计划、印制计划、营销计划
25. 《图书质量管理规定》中的“成品图书质量标准”分为()等级。
A. 优质品、合格品、不合格品三个
B. 优质品、不合格品两个
C. 优质品、良好品、不合格品三个
D. 优质品、良好品、合格品、不合格品四个
26. 出版社财务管理的目标是: 在坚持把社会效益放在首位, 实现社会效益与经济效益相结合的前提下()。
A. 降低直接成本 B. 实现国有资产保值
C. 做到符合财务规范 D. 争取利润最大化
27. 出版社版权贸易因贸易的客体不同而分为()方式。
A. 著作权卖断、著作权使用许可两种
B. 著作权卖断、著作权长期转让、著作权有时限转让等三种
C. 著作权卖断、著作权有时限转让、著作权使用许可等三种
D. 著作权卖断、著作权长期转让、著作权有时限转让、著作权使用许可等四种
28. 期刊出版增刊, 应当得到批准并()。
A. 使用专用于增刊的刊号
B. 在开本、封面设计和页数方面与正刊一致
C. 在宗旨、开本和发行范围方面与正刊一致
D. 在封面标明增刊的内容主题
29. 期刊的版本记录中不要求标明()。
A. 印刷单位 B. 装订样式和印张数量
C. 主编姓名 D. 发行范围
30. 对于期刊不同版面上刊登的广告, 读者的注意力是不同的: 最高的是封面, 其次是()。
A. 内页第一面 B. 内页最末一面
C. 封二 D. 封底

(ID:415)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】