

目录

卷首语

- 出版业跨越式发展的目标体系与政策环境

纪念中国编辑学会成立十周年

- 办刊十年
- 试刊前后
- 固本图新, 从善如流

专论·特约稿

- 喜看我期刊步入品牌成长期

编辑学·编辑工作

- 编辑学研究的新任务新课题
- 21世纪呼唤编辑批评
- 开展部门编辑学研究 建设完备的编辑学大学科体系
- 编辑主体在审读加工过程中的创造性作用

出版学·出版工作

- 关于发展湖北出版产业的思考
- 浅论网上书店与连锁书店的联合
- 加入WTO后出版社如何做好思想政治工作
- 试论现代出版业的社会信用

数字技术·多媒体·网络出版

- 传播媒介与编辑活动漫谈
- 我国学术期刊信息化现状之一瞥

书苑掇英

- 关于精品图书的话题
- 少儿图书编辑艺术的创新
- 校对学板块歌
- 重视图书信息录入工作
- 出版企业所得税会计研究

编辑史·出版史

- 顾千里与古籍刻印出版事业

编辑随笔

- 杂感的杂感
- 周振甫在潢川

品书录

- 中外标点符号史综合研究的开山之作
- 新的课题 新的阐释

科研信息

- 武汉大学编辑出版专业二十周年大庆公告

出版专业理论与实务

(初 级)

第1共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

一、单项选择题(共40题, 每题1分。每题的备选项中, 只有1个最符合题意)

- 下列选项中, 不能称为出版要素的是()。
A. 编辑加工 B. 大量复制 C. 创作作品 D. 广泛传播
- 版本记录应放在图书的()。
A. 主书名页正面 B. 主书名页背面
C. 附书名页背面 D. 目次页背面
- 我国出版工作的根本方针是()。
A. 为人民服务, 为社会主义服务
B. 百花齐放, 百家争鸣
C. 古为今用, 洋为中用
D. 在普及基础上提高, 在提高指导下普及
- 关于编辑工作基本功能, 下列表述中不准确的是()。
A. 设计功能 B. 组织功能 C. 优化功能 D. 平衡功能
- 作者可按著作方式划分为多种类型, 下列选项中, 不属于作者类型的是()。
A. 注释者 B. 审定者 C. 校订者 D. 选编者
- 编辑工作者不需扮演的社会角色是()。
A. 文化产品的设计师 B. 文化成果的发掘者
C. 知识产权的所有者 D. 文化传播的把关人
- 以下关于选题的表述中, 错误的是()。
A. 选题是一个出版社工作的行动纲领
B. 选题是编辑政治修养、思想素质、学识水平与业务能力的综合反映
C. 选题应该体现党和政府的出版方针
D. 选题是创造性思维劳动的结晶
- 选题计划的结构是指()。
A. 约稿实现率
B. 不同来源的稿件比重
C. 各类选题的比重
D. 文艺选题与音乐选题的数量比
- 关于出版物的集稿方式, 最完整的表述是()。
A. 约稿、自投稿、翻译稿、选编稿和征稿
B. 约稿、自投稿、推荐稿、选编稿和征稿
C. 自投稿、推荐稿、任务稿、选编稿和征稿
D. 约稿、自投稿、推荐稿、注释稿和征稿
- 下列有关组稿的表述中, 不准确的是()。
A. 组稿是落实选题计划的基本途径

出版专业职业资格制度

- 我国实施出版专业职业资格制度的意义和主要内容
- 2002年度出版专业技术人员职业资格考
试试题
- 出版专业理论与实务
- 出版专业基础知识
- 出版专业理论与实务

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6
期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6
期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6
期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

B. 组稿是保证稿源连续性的重要条件

C. 组稿是开发选题的主要方法

D. 组稿是组织作者队伍的主要手段

11. 审稿的基础环节是()。

A. 终审 B. 复审 C. 初审 D. 外审

12. 下列关于稿件的科学性的表述中, 欠妥的是()。

- A. 内容符合客观实际
- B. 阐述必须尽善尽美、生动活泼
- C. 观点正确, 逻辑严密
- D. 材料取舍恰当

13. 下列关于三审制的表述中, 存在错误的是()。

- A. 具有中级职称的编辑或具备一定条件的助理编辑可担任初审
- B. 具有正、副编审职称的编辑室主任一级的人员可担任复审
- C. 具有正、副编审职称的正、副社长和正、副总编辑可担任终审
- D. 受聘的外审人员能负责初审或复审

14. 编辑进行文字润饰工作时, 不能()。

- A. 改动句子结构 B. 增删学术观点
- C. 变更表述文字 D. 调整逻辑关系

15. 某丛书编委会由15人组成, 该编委会名单一般应放在()上。

A. 版权页 B. 主书名页正面 C. 主书名页背面 D. 附书名页

16. 书稿发稿时要做到()。

- A. 齐、清、定 B. 严、清、全
- C. 齐、严、定 D. 定、齐、全

17. 建立校对主体多元化与专业化相结合的制度, 是指建立作者、编辑和专职校对相结合, 以()为核心的校对主体系统。

- A. 责任编辑 B. 专职校对
- C. 校对科长 D. 责任编辑和责任校对

18. “自校”和“半自校”是校对的专业术语, 其含义是()。

- A. “自校”即自己校对, “半自校”即自己校一半
- B. “自校”指完全由作者自己校对, “半自校”指作者只承担一个校次的校对任务
- C. “自校”指作者校对自己的作品, “半自校”指编辑校对自己编发的书稿
- D. “自校”指编校合一, 即校对工作由责任编辑自己承担; “半自校”指编校合作, 责任编辑和校对人员共同完成校对任务

19. 出版物整体设计, 是出版物()和内文版式的全面设计。

- A. 所用字号、字体 B. 书眉、页码样式
- C. 外部装帧 D. 印刷、复制方式

20. 在凸版、平版、孔版等印刷品中, 构成连续调图像的基本印刷单元是()。

A. 网线 B. 网角 C. 网点 D. 网屏

21. 下列各项中不属于印刷要素的是()。

A. 原稿 B. 印版 C. 印刷工匠 D. 承印物

22. 关于出版物的再版, 下列表述中不正确的是()。

- A. 再版也称为重版 B. 再版也称为重印
- C. 再版的书, 内容经过很大修改 D. 再版的书, 需要重新排版后再印刷

23. 下列选项中属于出版物固定成本的是()。

A. 编校费 B. 装帧材料费 C. 印刷费 D. 纸张费

24. 支付图书稿费的字数一般按实有正文计算, 即以排印的版面()计算。

- A. 扣除各种空白后的文字数量 B. 每行字数乘以每面可排行数
- C. 每行字数乘以全部实有行数 D. 千字数计算, 即每面不足500字的按千字作半、超过500字的按千字

25. 下列各项中不属于出版物市场基本要素的是 ()。
- A. 出版物产品 B. 作者 C. 读者 D. 购买动机
26. 出版物市场调研的内容,除了出版物产品调研、出版物市场环境调研和出版物市场竞争调研之外,还有 ()。
- A. 作者队伍调研 B. 出版物应纳税项调研
C. 市场分布方位调研 D. 读者调研
27. 出版物发行的长渠道的主要特点是 ()。
- A. 从发货地到目的地的距离超过1 000公里
B. 出版物从印刷、复制单位到达零售店的流通过程时间超过两个月
C. 结算货款的期限比短渠道长得多
D. 选择使用两个及两个以上环节的发行中间商
28. 我国的图书批发商,按照发行权限可分为 ()。
- A. 期货批发商和现货批发商
B. 一级批发商和二级批发商
C. 长期批发商和短期批发商
D. 集体批发商和个体批发商
29. 我国现行主要的出版物购销形式,除了征订包销和征订经销之外,还有 ()。
- A. 作者包销 B. 按行政系统分配购销
C. 寄销 D. 行业协会联合促销
30. 出版物非人员促销有多种方式,除了广告宣传之外, ()也是其中之一。
- A. 公共关系促销 B. 利用对其他出版物的异议促销
C. 上门推销 D. 火车列车员销售
31. 《中华人民共和国著作权法》规定:“外国人、无国籍人的作品首先在中国境内 ()的,依照本法享有著作权。”
- A. 完成 B. 出版 C. 登记 D. 出版并登记
32. 下列各项中不受《中华人民共和国著作权法》保护的是 ()。
- A. 计算机软件 B. 依法禁止出版、传播的作品
C. 口述作品 D. 地图
33. 为介绍、评论某一作品或者说明某一问题,在作品中适当引用他人已经发表的作品, (),但应当指明作者姓名、作品名称,并且不得侵犯著作权人依照著作权法享有的其他权利。
- A. 可以不经著作权人许可,但应向其支付报酬
B. 可以不经著作权人许可,不向其支付报酬
C. 应当经著作权人许可,并向其支付报酬
D. 应当经著作权人许可,但可不向其支付报酬
34. 我国著作权法规定,出版者有权许可或者禁止他人使用其出版的图书、期刊的版式设计,该权利的保护期为 ()。
- A. 5年 B. 10年 C. 15年 D. 20年
35. 《音像制品管理条例》规定,国家允许设立从事音像制品分销业务的 ()企业。
- A. 中外合资经营 B. 中外合作经营
C. 外资 D. 文化行政部门兼营
36. 关于图书编校质量分级标准,下列表述中不正确的是 ()。(ID:413)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬,网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话:027 68753799 传真:68753799 E-mail:cbkx@163.com

技术支持:cgz@163.com

【您是第位访客】