

目 录

卷首语

- 出版业跨越式发展的 目标体系与政策环境

纪念中国编辑学会成立十周年

- 办刊十年
- 试刊前后
- 固本图新, 从善如流

专论·特约稿

- 喜看我国期刊步入品牌成长期

编辑学·编辑工作

- 编辑学研究的新任务新课题
- 21世纪呼唤编辑批评
- 开展部门编辑学研究 建设完备的编辑学大学科体系
- 编辑主体在审读加工过程中的创造性作用

出版学·出版工作

- 关于发展湖北出版产业的思考
- 浅论网上书店与连锁书店的联合
- 加入WTO后出版社 如何做好思想政治工作
- 试论现代出版业的社会信用

数字技术·多媒体·网络出版

- 传播媒介与编辑活动漫谈
- 我国学术期刊信息化现状之一瞥

书苑掇英

- 关于精品图书的话题
- 少儿图书编辑艺术的创新
- 校对学板块歌
- 重视图书信息录入工作
- 出版企业所得税会计研究

编辑史·出版史

- 顾千里与古籍刻印出版事业

编辑随笔

- 杂感的杂感
- 周振甫在潢川

品书录

- 中外标点符号史综合研究的开山之作
- 新的课题 新的阐释

科研信息

- 武汉大学编辑出版专业二十周年大庆公告

加入WTO后出版社 如何做好思想政治工作

王冬生

摘 要: 加入WTO给思想政治工作既带来机遇又带来挑战, 给出版社加强思想政治工作提出了新课题和新内容。为此, 思想政治工作要树立创新意识, 打造高品质企业文化, 加强制度建设, 强化主流意识教育, 加强职业道德建设。

关键词: WTO 出版社 思想政治工作

一、加入WTO给思想政治工作带来的机遇和挑战

加入WTO, 不仅为我国充分利用国际资源和世界市场创造了条件, 为汲取国外先进科学技术提供了广阔舞台, 同时对思想政治工作的改革创新也是一个有力的推动。首先, 它为思想政治工作拓宽了新领域。在学习和借鉴国际先进经验的过程中, 思想政治工作范围将越来越宽广, 形式也越来越灵活, 我们必须借助经济全球化这个平台, 学习、鉴别和利用国外先进的、优秀的东西, 同时充分发挥我们本民族的优势, 把思想政治工作从国内经济生活扩展到对外交流的方方面面。其次, 它加速了思想政治工作的信息化进程。加入WTO后, 世界上135个成员国互相交流学习, 企业管理将更加完善, 资讯将更加发达, 设备将更加先进, 由此可以提高思想政治工作的科技含量, 使思想信息的收集、反馈分析和处理逐步达到量化、网络化和数据化。其三, 在东西方思想文化的碰撞中, 它有助于增强思想政治工作的活力。

加入WTO给思想政治工作带来的挑战主要表现在西方敌对势力利用经济文化交流对我国进行思想意识渗透, 企图用资产阶级政治思想对我进行“西化”、“分化”的活动有可能进一步强化和频繁, 思想政治工作在巩固增强国人对社会主义信念方面的努力容易受到冲击, 腐朽没落的生活方式和利己主义思想也会滋长, 崇洋思想和排外情绪都有可能发生。这些给思想政治工作提出了新任务和新挑战。

二、加入WTO后出版社思想政治工作的任务

出版社既是一个经营实体, 也是党和国家的思想阵地和传播科学理论、文化知识的重要媒体。在新形势下, 出版社的思想政治工作任务是: 一要解放思想, 敢于学习、善于学习和引进别国先进的文化和经验, 同时把我国的优秀出版物推广给世界各国, 让世界了解中国, 也让世界了解中国, 由此充分发挥出版社在文化交流中“引进来, 走出去”的重要作用。二要树立坚定的社会主义信念, 坚持正确的导向, 多出精品图书, 努力宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想, 增强广大群众自觉抵制西方腐朽思想的能力。出版社自身也要坚决抵制国外不健康、不道德的出版物在国内出版。三要认真实践“三个代表”重要思想, 把培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人

出版专业职业资格制度

- 我国实施出版专业职业资格制度的意义和主要内容
- 2002年度出版专业技术人员职业资格考试试题
- 出版专业理论与实务
- 出版专业基础知识
- 出版专业理论与实务

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

作为出版工作的根本任务,传播先进的政治思想和文化科学知识,为民族文化的发展做出努力。四要不断发展出版事业,使出版社在竞争中立于不败之地。加入WTO后西方强势经济赫然凸现在我们面前,出版社必须借鉴别人的先进管理经验进行自我改造,变革机制和管理制度,增强职工的职业道德素质,塑造良好的企业精神。只有如此,出版社才能在竞争中生存,并发展壮大。

三、加入WTO后改进出版社思想政治工作的对策

1. 树立创新意识,增强思想政治工作的互动性。加入WTO是实现我国社会主义现代化建设的催化剂。随着中国现代化建设的推进,人民群众思想观念也会随之发生变化,思想政治工作要跟上时代的脚步。出版社的思想政治工作一定要解决好预见性、前瞻性和主动性这一重大课题。其一是出版社的政工干部要有新的思维方式,学会以全局、长远的战略思维观察世界、处理问题,学会从多层面、多元化、多角度分析矛盾,协调关系,不断开拓创新。其二是思想政治工作要有新思路,要结合各项业务工作去做,结合解决职工实际问题去做,结合群众工作去做。其三是思想政治工作要有新方法。思想政治工作不仅是一门学科,也是一门艺术,其工作方式方法因时因事而不同。要讲求有用、有效,职工喜闻乐见,容易接受。其四是思想政治工作要有新手段。要改变出版社政工干部素质参差不齐、知识老化、方法陈旧、手段落后的现状,充分利用现代化传媒工具、电脑网络技术等,提高思想政治工作的科技含量,打好思想政治工作的主动仗、持久战。

2. 打造高品质企业文化,突出思想政治工作的特殊性。所谓高品质企业文化,是指出版社多年来不断积累的创新能力和坚持不懈的奋斗精神。其一,作为传播精神文明的出版社要有持续创新理念,进而不断发展创新,这是高品质企业文化建设的灵魂。其二,要树立坚持不懈的奋斗精神,并要把这种精神播洒到出版社的职工中去,这是高品质企业文化建设的动力。其三,要吸收全体员工参与思想政治工作,这是高品质企业文化建设的关键。要变单一的典型示范、领导垂范等活动为“全体员工创新”,这样出版社企业文化建设才有更强的生命力和更高的起点。其四,要倡导广阔思维,“复眼审视”,这是高品质企业文化建设的保障。出版社要发展,要做出自己的品牌,就要提倡“三只眼”,即“一只眼看市场,一只眼看出版社,一只眼看世界”。只有既考虑企业文化建设,不断提高出版社的生存能力和抵御风险能力,又与新时期思想政治工作相结合,思想政治工作才有生命力;只有把思想政治工作与时代的特点相结合,才能增强思想政治工作的预见性、主动性、灵活性。

3. 加强制度建设,增强思想政治工作的实效性。加入WTO后的中国,方方面面都必须有法律、制度的约束,因此必须把思想政治工作同健全法规、制度相结合,依靠科学的管理手段解决和规范思想政治工作中的一些问题。出版社应建立健全职责明确、党政齐抓共管、覆盖全面的科学化、现代化、社会化的工作机制,建立思想政治工作与岗位责任制度、管理制度、考核制度、监督约束制度紧密结合的机制,从而使行政领导和业务部门既抓业务管理,又做思想政治工作,在生产经营管理的实际工作过程中,有针对性地对职工进行思想引导,突出思想政治工作的实效性。要规范编、印、发流程中的每一个环节,建立和规范用人制度、职工绩效考核制度、人才公开招聘制度、合理的工资福利分配制度,用制度管人,用纪律约束人。

4. 以我为主,强化主流意识教育。加入WTO后,思想政治工作中必须坚持“以我为主”,不能俯就现代西方的政治理论和制度、价值观念和道德规范,迷失我们的崇高理想和社会主义方向。强化职工的主流意识教育显得尤为重要。要充分利用WTO的广阔舞台,坚持以

马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，充分发挥理论在思想政治工作中的基础作用，改变以往局限于“填鸭式”、“满堂灌”的生搬硬套的僵硬方法，针对职工心中亟需进行理论引导的热点、重点、难点问题，作出既正确又解渴、既实际又生动、既解惑又释疑的回答，使职工用正确理论武装头脑，扶正祛邪，自觉地抵制形形色色的歪理邪说。

5. 加强职业道德建设，提高职工的道德素养。进入新时期以后，我们仍然面临着错综复杂的国内外形势，西方敌对势力从来没有停止过对我实施“西化”、“分化”的图谋。市场经济在对精神文明产生积极影响的同时，其弱点和消极方面也顽强地反映到精神生活中来。在出版业中，常常出现这样或那样的问题，影响了改革开放大局，干扰了事业发展。出版社的职业道德建设要按照党的十六大提出的要求，引导人们树立中国特色社会主义共同理想，树立正确的世界观、人生观和价值观。认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，弘扬爱国主义精神，以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以诚实守信为重点，加强社会公德、职业道德和家庭美德教育。要遵守《中国出版工作者职业道德准则》，在爱国守法、明礼诚信、敬业奉献、团结友善、清正廉洁、勤俭自强等方面扎扎实实地做，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义思想的侵袭，为出版业的兴旺发达修身立业。要善于从优秀的中华传统美德中汲取营养，积累丰厚的职业道德底蕴。传统中华美德在几千年的发展过程中蕴含了无数先哲的智慧，学习优秀的传统美德可以帮助我们加深对道德价值和作用的认识，更深刻地把握党中央要求切实加强思想道德建设的重要性，辨明是非美丑，扬善去恶，从而提高自身的职业道德素养。

（作者单位：湖北科学技术出版社）

(ID:409)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】