

目 录

卷首语

- 重视出版业人力资源的持续开发利用

专论·特约稿

- 韬奋精神与“入世”
- 在中国韬奋出版奖颁奖大会上的发言

编辑学·编辑工作

- 编辑基本规律新探
- 还是要重视方法论的研究
- 普通编辑学理论体系的雏形
- 关于编辑活动的优化问题
- 图书出版的舆论引导
- 新闻出版类部分核心期刊编辑格式的调查研究
- 科普图书出版的困惑与思考
- 论编辑的市场意识

出版学·出版工作

- 组建出版集团五题
- 加入WTO形势下出版行业协会职能浅析
- “入世”后我国图书市场竞争的八大特征
- 外向型出版离我们有多远
- “编辑为中心”与“发行为龙头”
- 书籍设计原则简论
- 书装设计的文化理念和艺术风格
- 第一批异形词整理表
- 出版集团的优势
- 中央部门出版社校对岗位培训班结业考试题参考答案

多媒体·网络出版

- 技术进步与新时代出版

书苑掇英

- 知识经济条件下的编辑文化素质
- 有关出版集团的断想
- 考核出版企业经济效益应注重的三个指标

编辑史·出版史

- 商务印书馆与东方图书馆
- 湖北省编辑学会召开二届三次常务理事会议

域外出版

- 出版研究在欧美

编辑随笔

加入WTO形势下出版行业协会职能浅析

出版行业协会 职能 对策

章雪峰 胡俊修

摘 要: 加入WTO对我国新闻出版业的管理工作提出了新的挑战。本文提出应与国际接轨, 加强行业协会职能, 促进出版行业自律。同时认为, 我国出版行业协会具有鲜明的自身特色, 并对加强出版行业协会工作及其基本职能提出了自己的看法。

20世纪80年代左右, 由于改革开放的需要, 我国先后建立起各种行业协会及行业协会联合会。出版业的行业协会也自1979年起应运而生。最先成立的是中国出版工作者协会, 其后陆续成立的有中国印刷技术协会、中国书刊发行业协会、中国编辑学会、中国期刊协会、中国音像协会、中国版权研究会、中国音乐著作权协会等。与之相配套, 各省市(区)也建立了类似机构。但它们的作用至今尚未全部发挥, 这主要是由于出版业长期以来政企不分体制所造成的。现在有些省市已试着在出版企业内建立现代企业制度, 实行政企分开, 但政府在某些方面对企业的行政支配仍在起着直接作用。它们之间的这种行政联系, 有习惯性的原因, 也有牵制性的原因。所以在出版行政管理部门和出版行业协会同时并存、共同管理的条件下, 行业协会对出版企业来说是可有可无的, 以致大多数出版行业协会工作的开展遇到很多困难。

随着现代企业制度的建立, 企业经营机制发生重大变化。在保障国家对出版企业财产的所有权、实现一定投资报酬率的条件下, 企业可以拥有法人财产权, 并成为适应市场要求、依法自主经营、独立享有民事权利和承担民事义务的企业法人。因此, 出版企业一旦真正建立现代企业制度, 对上级主管部门就不再存在隶属和依赖关系。上级主管部门也会因企业的脱钩而丧失经营管理职能, 转为行业宏观调控部门或国有资产委托管理单位。当狭隘的部门管理不再存在时, 在市场经济浪潮中搏斗的“无婆婆”的企业, 仍然需要得到支持、保护、扶植和协调。这样, 新型的行业管理便随之而生, 行业协会组织也由过去的可有可无转为必要的组织。

我国加入WTO以后, 顺应与国际接轨的需要, 也顺应政府转变职能的需要, 原属出版行政管理部门的部分职能将转交给中介组织出版行业协会。考虑到我国出版行业协会自律基础较薄弱的现状, 当前加强行业协会工作, 提高行业协会的地位, 显得非常必要。发挥行业协会作用, 促进出版行业自律, 将是我国适应加入WTO新形势, 加强出版业管理的主要方式之一。

一、我国出版行业协会具有自身特色

(一) 出版行业协会与政府出版行政管理部门相比较

出版行业协会是沟通政府和企业关系的中间桥梁。在社会主义市场经济新体制下, 以行业协会为主要内容的行业管理体系呈现出崭新的政企关系。政府不再是通过下级行政管理部门同出版企业发生关系, 而是通过行业协会与出版企业发生关系。出版行业协会与出版行政管理部门, 同是政府和企业之间的中间环节, 但性质上完全不同。具体区别如下表:

● 难忘曾卓的编辑工作

● 毕竟是编辑

编者·作者·读者

● 填补历史研究的断层

● 关于历史小说《张居正》的对话

● 高屋建瓴 通观微至

品书录

● 为清代考据学辩护

● 地苑巨擘 为国增辉

● 评《中国货币思想史》

科研信息

● 首届湖北图书奖评奖揭晓

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

	出版行业协会	出版行政管理部门
环境	社会主义市场经济体制	计划经济体制
性质	民间团体	政府派出机构
地位	政企分开的中介组织	政企合一的中介组织
方法	协调	行政命令
职能	沟通、组织、服务	决策、管理
范围	跨部门	本部门
工作对象	出版企业的经营行为	出版企业
关系	企业自愿参加、松散	隶属关系、紧密
领导机构	会员选举产生	上级任命
经费来源	会费、捐助、政府津贴	财政拨款或自收自支

(二) 我国出版行业协会与国外出版行业协会相比较

在市场经济发达的主要资本主义国家，行业协会有很大的作用。由于私营经济的企业主是分散的，企业竞争又异常激烈，非常需要一个组织为自己撑腰，能协调企业之间的关系，能向政府反映和申诉自己的意见，政府也需要一个组织能将自己的声音传到广大企业中。行业协会正是在这种迫切的要求下出现的。考察世界出版强国在这方面的情况，其主要特点就是通过行业协会自律来管理、发展出版业。有的国家是政府出版行政管理部门与行业协会相结合，如美国的新闻署与出版商协会，日本的文部省文化厅与书籍出版协会、杂志出版协会。有的国家则没有专门的政府出版行政管理部门，基本上依靠行业协会自律，如荷兰的皇家出版商协会、德国的书业协会等。这些国家的行业协会大多成立较早（最早的德国书业协会成立于1825年），已成为行业管理不可缺少的中介组织，是各国政府在长期出版行政管理实践中摸索并最终采用的符合本国实际情况的出版管理体制。

社会主义市场经济条件下的出版行业协会与国外的行业协会有共性也有区别。其共性集中表现在行业协会的性质上：一是中介性，都是政府和企业之间的桥梁中介组织；二是服务性，都具有为企业服务和协调的功能；三是民间性，都属于民间组织，会员自愿参加，自治管理。然而其区别也较大，主要有：一是行业协会的主办者不同。在资本主义国家行业协会主办者基本上是出版企业主，官方色彩偏淡，我国则为出版行政管理部门官员和部分出版单位企业家。二是资本主义国家行业协会的功能偏重于与政府对话，而我国行业协会的功能偏重于行业管理。三是资本主义国家出版行业协会或按企业规模、或按经营方式、或按经营专业、或按经营地域等不同情况进行组织，基本上能适应其出版业的发展趋势，具有一定科学性；我国则按出版的不同环节或出版物的不同形态分别组成行业协会，划分相对简单，已不能适应我国出版业进行行业管理的更高要求。

通过上述比较可以看出，我国出版行业协会组织既不同于出版行政管理部门，也不同于国外的出版行业协会，有着其自身的鲜明特色。因此，在实践中如何发挥其作用，加强行业协会的工作，也没有现成的模式可套，只有走自己的路，摸索着前进。那么，作为出版行政管理部门与出版企业之间中介组织的出版行业协会，其职能如何、当前怎样加强其工作就成了亟待解决的问题。

二、我国出版行业协会的基本职能

出版行业协会有其独有的职能，而且这些职能是出版行政管理部门所不能替代的。具体为：1) 贯彻政府的有关政策法规，促使全行业健康发展；2) 制定行业自律规则，保护正当经营，制止不正当竞争和不道德的经营行为，维护行业内各企业的共同利益；3) 协调行业经济效益和社会效益之间的矛盾，坚持把社会效益放在首位，在此前提下争取行业的经济效益；4) 进行出版行业内的互助和协作，开展同业拆借和同业救济，促使行业内各企业共同发展；5) 在国家经济发展总体规划的指导下，制定行业发展规划，并组织全行业中的企业共同予以实施；6) 进行出版业专业技术方面的交流和培训，并进行专业技

术的研究和开发；7) 受政府委托，对出版物质量和出版企业经营活动实施检测和监督，以保护行业经营活动的正常开展；8) 出版业内信息统计及产业发展预测；9) 代表出版行业或企业与政府对话，维护企业的合法权益；10) 开展出版行业国际交流活动。

三、加强出版行业协会管理工作的对策

(一) 促进行业协会组织方式的科学化

1. 按照出版企业的经济行为吸收行业协会会员。行业协会应该是没有部门、没有所有制界限的社团组织，只要出版企业的经济行为近似，就可以参加同一行业协会。例如，图书发行业目前有为数众多的个体书店，由于系统分割的存在，使他们只处于被管理的境地，缺少中介组织来向行政管理部门反映自己的呼声，也缺少行业自律意识。目前管理力量又相对不足，使得对个体书店的管理只能是“消防队员”式的，即出了问题就查，查了就处理。如此一来，也在一定程度上加剧了出版物市场的混乱局面。如能按企业的经济行为吸收他们为行业协会会员，由行业协会来发挥服务、协调、自律等作用，就可以改变管理上的无序和被动局面，进一步净化出版物市场。

2. 按企业的业态而不是按业种组织专门的行业协会。出版业内现有的行业协会是按出版环节或出版物形态来划分的。随着现代化的企业经营方式不断出现，可按经营方式、规模组织行业协会，例如随着出版集团不断发展，可以组织出版集团企业协会。

(二) 将政府现有职能的一部分监督权转交给出版行业协会行使

行业协会的作用大小取决于它的权责。政府出版行政管理部门的基本职能是通过法律法规、发展规划进行监督和宏观调控，而出版行业协会的基本职责是为企业服务。在市场经济逐步走上法制轨道之后，政府的部分监督职能可转交给行业协会行使，充分利用行业协会的助手作用，适当授权，使其在一定范围内进行自律性管理。行业协会解决不了的问题，再交由政府出版行政管理部门进行处理。比如服务规范监督权、经济数据统计权、企业意见反映权、业内人员上岗培训权等都可交给行业协会或其联合会掌握。

(三) 切实采取措施，加强出版行业协会的行业管理工作

一是开展行业调查。要对行业进行管理，先要心中有数。要花力气对行业内企业的网点建设、经营情况、管理水平等进行调查和统计，不仅是行业内的国有企业、集体企业，还要把个体企业等计算在内。二是改组和充实行业协会。要扩大行业协会覆盖面，发展跨行业、跨部门、跨所有制企业会员，改变过去行业分得过细，分系统、分所有制组织行业协会的局面。协会的领导由会员企业民主选举产生，可由本行业有一定成就和业绩的企业家或行业专家担任。协会经费来自会员会费、企业捐助、协会服务收入、协会三产创收等。三是切实履行行业协会的职责。要使行业协会成为会员企业依靠的组织，关键是为企业利益提供服务。例如，行业协会为会员企业提供各种业务信息，组织书展，进行版权中介服务，协调和指导企业提高经营管理水平，帮助企业培训编辑、发行等专业人才，推动行业会员企业优质服务，协助追查盗版出版物等等。同时，行业协会也可按照政府的规划，协助企业合理调整图书品种、结构，设计发行网点布局，促进企业现代化建设，向政府反映会员企业的困难和问题等。只要会员企业感到行业协会是自身可靠的支柱，政府感到行业协会是自己有力的帮手，这样的行业协会才会受到欢迎，才能真正起到行业自律的作用。

(作者单位：华中师范大学历史文化学院)

(ID:229)

