

## 目 录

## 卷首语

- 编辑工作要讲政治
- 2001年全国文艺集团图书订货会走势简析
- 编辑的基本素养
- 培养出版人才四议
- 出版是什么
- 出版资源的二次开发
- 磁盘稿的编校特点
- 丛书、类书、百科全书及其比较
- 大学生阅读需求与购买倾向调查分析
- 对乡土中国的深切忧患
- 电子出版 日益繁荣
- 访爱泼斯坦
- 法国书展掠影
- 赴美考察观感
- 发扬党的出版工作的优良传统
- 翻译学研究的新成果
- 编辑学理论纲要(上)
- 图书体例设计断想
- 我的入党和读书
- 武汉旅游的指南
- 数字化、网络化出版
- 网络出版的优势及劣势
- 小说是一种奇迹
- 一部别开生面的长篇小说
- “一大”前后党的出版工作
- 研究读者, 进行读者细分
- 编辑要提高社会交际能力
- 推动编辑学科建设 促进理论创新
- 对中国图书出版印刷文化的总体思考(下)

## ◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

## 出版资源的二次开发

虞厚安

关于出版资源的二次开发, 各个出版单位均已做了很多工作, 积累了很多经验。根据编辑工作的实践, 我将出版资源的二次开发归纳为三种基本方法, 即扩展法、切割法、变形法。

1. 扩展法。即在原有图书基础上加以扩展, 成为新选题。例如, 对一本书进行修订, 加入新的内容, 删除已经过时的、不妥当的内容, 出第2版或新1版; 或者增补的内容过多, 则可另出一册, 称之为续集或补遗; 如果大幅度地增加一本书内容的深度和广度, 则可成为适合不同程度读者需要的新书。上海科学技术出版社原有《中药药理实验指导》一书, 根据读者需要, 该社请作者组织全国有关专家在此基础上编写了《中药药理实验方法学》, 现已成为中药药理工作者的必备参考书。中国中医研究院马继兴教授是我国中医文献研究的泰斗, 曾经编写过《中医药文献基础讲义》, 上海科学技术出版社要求他在此基础上进行拓展, 编写成《中医文献学》, 填补了这方面的出版空白, 获得国家优秀科技图书一等奖。有的则可以在一本书的基础上进行横向扩展, 使其成为系列产品。例如, 上海科学技术出版社原出版过《胃病百问》一书, 发行后市场销售很好, 于是继续拓展, 先后编写出版了《更年期百问》、《长寿知识百问》、《哮喘百问》、《胆道疾病百问》等十个品种, 形成《百问系列丛书》。

2. 切割法。即将一种大型或特大型的图书, 按照学科、类别、读者群等的不同, 从一种图书衍生出数种甚至数十种新的品种, 但其切割方法必须遵循一定的规律。例如, 百科全书可以是综合的一大本, 也可以拆分成若干分卷本出版; 一本《辞海》可以根据学科的不同, 分别出版各门学科的分卷, 也可以根据读者群的不同挑选出合适的内容, 分别出版《儿童辞海》、《学生辞海》等等。只要切割合理, 能够做很多文章。由于大型图书通常价格不菲, 一般群众往往承受不起, 合理切割成小型图书后, 更能满足读者需要。其市场需求量和经济效益常常超过原来的大型图书。

3. 变形法。顾名思义, 就是改变一种形式出版。一是版式的变化, 二是载体的变化。在版式变化方面, 例如, 已经出版了平装本, 还可以出版精装本或者豪华本; 已经出版了大字本, 还可以出版缩印本; 已经出版了单色本, 还可以出版彩图本。如此等等。在载体变化方面, 例如, 已经出版了图书, 可以同时出版音带、像带等音像出版物; 对于大型图书, 还可以出版光盘; 也可以将图书输入电子网络, 使其成为网上读物。 (作者单位: 上海科学技术出版社) →

(ID:107)

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话: 027 68753799 传 真: 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】