

## 目 录

## 卷首语

- 现代出版的内涵
- 责任编辑是什么
- 地方出版社要注意地方特色
- 我心目中的静山
- 我看畅销书
- 清江飞出的歌
- 按需印刷 热点初现
- 无垢经：中、韩学术论争的焦点
- 燃烧生命铸编魂
- 《美国出版社的组织和营销》序
- 中国图书如何走向世界
- 社会热点问题选题策划
- 什么是审读
- 编辑学研究深化的可喜成果
- 利用计算机编制字典页码的一次尝试
- 令人瞩目的《中国蒙古学文库》
- 试论编辑价值观
- 讲述展现人性至善与生命壮美的故事
- 亟须加强农村读物的出版和发行
- 全国第三届出版科研优秀论文奖评奖揭晓
- 1937~1949年的香港出版业(下)
- 韩国学者闵丙德先生
- 也谈审读
- 面对21世纪 我们瞄准哪里
- 能动性 and 受动性相统一是编辑活动的普遍规律

## ◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期  
 2001: 第2期 第3期 第4期  
 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊  
 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期  
 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
 2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

## 地方出版社要注意地方特色

张 健

中国地域广大，几千年来，形成了具有不同风格特点的地方文化，如齐鲁文化、巴蜀文化、荆楚文化等等。这些具有厚重历史感的文化积淀是取之不尽、值得大力开发的出版资源。地方出版社理应在开发本地出版资源上做出应有的贡献。开发本地资源，形成独具特色的标志性品牌，必须做好重点文化工程的建设。一个出版社如果没有几部有影响、有份量、独树一帜的“镇社之宝”，它的名字是难以叫响的。

出版界在地方出版资源开发上着力较多也较成功的当推湖南出版界。湘楚大地人杰地灵，湘版《毛泽东与湖南丛书》、《曾国藩全集》、《左宗棠全集》、《魏源全集》以及《三湘英烈传》等等，充分发挥了人无我有的地方特色。这些书以其特色的浓郁、品种的集中，产生了规模效应，受到特定读者的喜爱和关注，也大大提高了出版社的知名度。近年来，其他地方出版社在地方特色选题的开发、投入上也是花了很大精力的。如号称“粤版一号”的地域性百科文库《岭南文库》就是由广东人民出版社承担的大型出版文化工程。计划出书300种，并成立了拥有450万元的专项出版基金会，其首期工程中的《简明广东史》、《广东美术史》、《羊城古钞》、《岭南文化》已于1997年获第三届国家图书奖。这套书在积累传统文化与服务当代经济建设的结合上做了有益的尝试，取得了积极的效果。

开发地方出版资源，要做好选题的建构工作，不能东一下西一下，想到什么出什么，而是要有个规划，并且做到长期规划与短期规划相结合，使所出品种形成系列、规模。湖北人民出版社获得“全国优秀出版社”称号在很大程度上就得益于其对地方特色选题的一贯重视与开发。其地方名人系列有《闻一多全集》、《李四光全集》、《张居正集》、《杨守敬集》、《胡风全集》等。近年来陆续出版的《湖北地方古籍文献丛书》，规模宏大，编校精良，装帧典雅，是地方古籍整理中的精品。

大型出版文化工程的社会效益是毋庸置疑的，从经济上来讲，也并非无利可图。中国人口众多，特定领域的读者群其绝对数量也相当可观，所以此类书也不是都亏本，大部分还是略有盈余甚至大有赚头的。而且大型出版工程完成后，其本身也是源，可以再深度开发。如《鲁迅全集》出版后，适应读者的不同需要又出了《鲁迅小说全集》、杂文集、选集等。

湖南不仅出版了《曾国藩全集》，还有小说《曾国藩》、曾国藩的传记和研究等。在1998年的怀旧图书热中，上海人民出版社的《雾海明灯——上海周公馆图集》也取得了不俗的经济回报。这些都说明，地方出版社要利用好本地出版资源。近水楼台先得月，不然，近在咫尺的好选题也会被别人拿走。（作者单位：湖北人民出版社）→

(ID:31)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】