

目录

卷首语

- 出版业要立足科学发展 / 宗 诚

专论·特约稿

- 中国的图书市场 / 巢 峰
- 审读中的编辑心理分析 / 赵 航
- 巴金的编辑思想 / 罗晓华
- 论图书质量管理体系的完善 / 沈东山
- 民营出版企业策划人的角色定位 / 郭静
- 解读现代编辑的服务理念 / 夏登武 刘庆颖

编辑学·编辑工作

- 《狼图腾》编辑策划的经验和体会 / 安波舜
- 学术期刊面临的困境和抉择 / 梁海滨 刘华鲁

出版学·出版工作

- 出版物市场结构与有效竞争 / 杨红卫
- 论出版泡沫 / 贺剑锋
- 《现代出版: 理论与实务》(第三辑) 出版 /
- 大学出版社改革的思考 / 牛太臣 杨小岩
- 课标教材出版招标的理性思考 / 米加德
- 外国出版机构在华业务分析 / 王立平
- 出版社的商标与品牌 / 杨玉岭 赵中伟
- 学习决定命运 / 许士杰

首届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

- 我国网上科技文献出版情况调查 / 郭敏

书苑掇英

- 呼唤知识产权价值的理性回归 / 郑德新
- 图书营销观念及其误区 / 陈崇华
- 在图书营销活动中充分发挥网络优势 / 潘锦晖
- 出版集团财务信息控制策略 / 吕 蓬

编辑史·出版史

- 文学的助产士 / 陈雪飞
- 《编辑大手笔》出版 /
- 方志敏狱中文稿的传达及出版 / 陈家鹦

港澳台出版·国外出版

- 浅阅读的危害及出版人的责任 / 刘 艺
- 出版业对高学历的关注 / 牛 磊

出版业要立足科学发展

宗 诚

新春伊始, 万象更新, 我们迎来了新世纪第二个五年规划的开局年。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》为全面建设小康社会、加快和推进中国特色社会主义建设指明了正确的方向, 既对出版工作带来了重要影响, 也为出版业的发展提供了难得机遇。

从本质上讲, 出版业的发展是建立在整个经济社会发展的基础之上的, 同时它又要反映经济社会发展水平并促进经济社会的发展。出版业要反映并促进当代经济社会的发展, 努力为全面建设小康社会服务, 就必须以《建议》的精神为指导相应地制定好自己的发展规划, 并在此基础上推动出版业的繁荣发展。

对于出版业来说, 最重要的是立足科学发展。科学发展观凝结着几代共产党人带领人民群众建设中国特色社会主义的心血, 是我们党发展思想的继承和创新, 进一步回答了新形势下什么是发展、为什么发展和怎样发展的问题, 极大地丰富了马克思主义的发展理论。坚持以科学发展观统领经济社会发展全局, 是《建议》最鲜明的特点, 也是出版业制订和实践“十一五”出版规划的立足点和指针。在“十一五”时期, 出版业必须有一个又快又好的发展, 同时发展必须是科学的发展。对此要有全面认识。

立足科学发展, “十一五”规划的制订和实践一定要有前瞻性目光和高视角立意。出版本身就是一种文化, 是文化的普及, 又是文化的提升, 普及要立足优秀的人类文明成果的普及, 提升则是文明的进一步发展和创造。一定要在规划中着重突出国家发展战略以及党和国家工作的重点, 多出那些代表社会发展方向、反映时代进步潮流的优秀图书, 切莫热衷“眼球经济”, 搞“泡沫出版”。同时, 充分认识和把握出版工作自身发展规律, 在提高增长速度的同时, 更加注重提高增长的质量和效益, 促进出版业全面均衡发展。

立足科学发展, 就要脚踏实地, 从实际出发。解放思想, 实事求是, 是马克思主义理论的精髓, 也是我们制订和实践“十一五”规划的指导原则。在规划中, 一是要坚持从世界出版业激烈竞争、迅猛发展的实际出发, 认真考虑高新科技, 特别是数字化对我国出版业的影响, 通过制定规划积极地应对这种挑战; 二是要从我国改革开放、全面建设小康社会的实际出发, 认真考虑如何才能成为社会进步、文明昌盛的推动力量, 通过制定规划, 保证真正代表先进文化的前进方向, 代表人民群众的根本利益; 三是要从出版社的优势特点出发, 树立市场意识、竞争意识和品牌意识, 在激烈的市场竞争中培育市场, 培养人才, 塑造品牌, 营造自己的综合优势和核心竞争力。

立足科学发展, 就要坚持自主创新。坚持自主创新, 核心是内容创新。首先是原始创新。原始创新体现一个民族在进行物质生产和精神生产过程中所创造的优秀文化成果, 体现这个民族对人类文明所做的贡献。同时还要集成创新, 真正确立自己在文化创新活动中的主体地位, 有目的地进行大规模的文化创新活动, 向读者提供更多的精神文化精品。引进消化吸收再创新也是内容创新不可忽视的重要问题, 要善于引进吸收其他民族和国家的文化创新活动的优秀成果, 并在消化的基础上进行再创新, 这是出版业义不容辞的历史责任。

(ID:844)

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话: 027 68753799 传 真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】