

目 录

卷首语

- 出版产业是一种版权产业

专论·特约稿

- 一项不容忽视的重要任务
- 关于编纂历时性汉语新词典的设想(下)

编辑学·编辑工作

- 编辑发现的新闻视角
- 浅谈策划编辑的信息素质
- 徐柏容新著《论编辑规律与编辑出版》问世
- 试论《连载》版的图书取向
- 文人文心文雅

出版学·出版工作

- 论中国出版企业的产权制度创新
- 畅销书策划与营销基本特点
- 《中国出版企业竞争力研究》出版
- WTO体系下中国出版业的竞争策略

书苑掇英

- 营销心得前言
- 文艺类图书基于客户的营销技巧
- 如何开拓团购市场
- 客户管理与风险控制
- 浅谈风险控制与渠道开发、规模扩张之间的矛盾
- 与客户交流的艺术
- 销售跟进与销售控制
- 渠道的开发、建设与管理
- 做好服务工作是图书发行的发酵剂
- 发行人员参与图书宣传的形式与途径

编辑史·出版史

- 瞿秋白创办、主编党报党刊的主要活动
- 一个不应被遗忘的人

品书录

- 《文字音韵训诂知见书目》增置“音义类”的学术意义
- 送给母亲的礼物
- 简评《现代汉语双序词语汇编》

出版专业职业资格考试

- 职业资格考试试题出版专业基础知识
- 出版专业基础知识

编辑语文知识

出版产业是一种版权产业

王建辉

出版产业是内容的制造和加工产业, 其作为内容产业的特性是众所周知的。但如果说出版产业是一种版权产业, 人们或许所知不详。之所以有本文标题揭示的这样一个命题, 基本依据是, 出版业经营在本质上是一种著作权权利(著作权与版权系同义语), 出版活动是由著作权衍生的经济活动, 出版产业是以版权要素为核心的提供精神产品的生产和服务的产业, 出版产业的核心组成是版权要素, 出版产业又是版权产业的重要门类。

与其他门类的产业不同, 作为内容产业和版权产业的出版业, 它所提供的具有智力成果结晶的产品和服务, 主要不是满足人们物质生活方面的需求, 而是要满足人们精神生活方面的需求。但是, 它具有的巨大的经济成分和良好的经济成长性, 也是毋庸置疑的。国内外的经验都表明, 以内容和知识要素为特点的版权产业已经成为推动经济发展的动力, 世界出版发达国家现在已经突出地表现出这样的趋势, 即以自主知识产权为主, 控制、占有、输出出版内容。在中国, 版权正在成为推动出版业发展的动力。从某种意义上说, 版权实际上既是生产力的一种体现形式, 也是市场的一种控制权。

我们可以说, 版权是出版业赖以发展的基础。出版社拥有版权的重要性, 可以概括为两点, 其一, 树立版权意识, 创造版权资源, 是解决出版业粗放经营问题的良方; 其二, 版权资源的拥有量和占有量, 是出版业可持续发展的一个重要途径。

出版业版权意识的薄弱, 是有些出版单位发展速度不快的原因之一。许多出版社苦心经营了若干年, 出版了许多图书, 却好像猴子掰包谷, 弄一个丢一个, 到头来没有多少属于自己的拥有自主知识产权的出版资源, 使自己的资源不断流失, 后继乏力, 发展受到局限。这是出版业粗放经营的显例。仍不妨举例来说, 有家以出版辞书著称的出版社, 有一本很有名且行销也很好的当家工具书, 由于出版者没有拥有完整的版权, 导致其双语本花落别家, 这样便使自己原本拥有的市场份额无形中受到影响。自己的出版物既不曾拥有多少版权, 而自身本来就不太多的版权遭受侵犯也无人去管, 或打假维权反击不力, 于是更加剧了出版者的困境。

既然认识到出版产业是一种版权产业, 出版者就要注重自己的版权资源的开发、建设和利用, 依照《著作权法》的有关条款来构建自己具有自主性的版权资源。比如教材的开发, 出版社要将著作权拿在自己的手中; 比如大型项目的组织, 出版社也要尽可能将其以法人作品的面目出现; 还有其他具有营销潜力的图书, 也要努力通过版权转让来培育市场; 至于品牌的培植, 也要与各种版权保护手段相结合。同时还要注重版权贸易, 用版权贸易为发展出版(版权)产业服务。有家出版社致力于建立“图书银行”, 即将出版物产品作为重版资源储备起来, 虽然离真正的版权拥有还有距离, 但这样的做法值得高度重视。

在社会主义市场经济体制逐渐完善的今天, 充分认识版权的文化力和经济价值, 是一个亟待树立起来的重要观念。鉴于版权产业在国民经济中的作用日益加大, 准确把握版权与出版发展的关系, 就不仅是一个认识问题, 更是一个实践问题, 要有实实在在的举措。不仅是保护出版者以及通过出版者体现的作者的利益, 更是为了有力地促进出版业的更大发展。要提倡跨越式发展出版产业, 就应当把出版产业作为一种版权产业来重视, 把发展版权产业, 作为包括出版在内的文化产业上水平上档次的突破口来抓, 才能取得成效。

- 编校工作常见易误字举例
- 数字的规范用法

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

(ID:568)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】