



湖北省新华书店集团三届三次董事大会在汉举行 稳妥推行一体化改革、抓好主业发展“五项工程”

(2008-3-7 16:21:21)



坚持体制与机制创新、管理创新和经营创新不动摇；促使集团发展与改革协调奋进、主业与辅业齐头并进、企业文化建设加速前进；实施以发展为主题，以一体化改革为主线，以发展促改革，以改革推动、项目驱动、合作拉动发展，确保集团各项工作科学发展。这是刚刚结束的湖北

省新华书店集团三届三次董事大会上所确定的集团2008年工作思路。

本次会议于2月27日—28日在汉举行，长江出版集团总经理王建辉、副总经理宋丹娜，出版产业二部副部长郑保荣、计划财务部副部长罗伟明等领导出席了本次大会。

省新华书店集团党委副书记、副总经理方平向大会作了《高举改革创新旗帜，促进集团科学发展》的工作报告。报告认为，集团2007年在面临教材降价等不利因素的情况下，以改革促发展，以“体制与机制创新、管理创新和经营创新”为工作主线，迎难而上，扎实工作，较好地完成了全年的各项工作任务。

回顾2007年的工作，方总认为集团有八个方面的工作亮点：1、全面完成湖北长江出版集团下达的各项年度预算目标；2、集团企业化改革工作基本完成；3、集团主业“五项工程”进展顺利，取得了初步成效；4、集团管理创新工作稳步推进；5、省外文书店扭亏为盈，企业发展步入良性轨道；6、积极探索卖场经济，实现资产效益最大化；7、物流基地如期奠基，开工筹备工作有序推进；8、干部队伍的精神状态有明显改善。

在认真分析了集团存在的问题和不足之后，报告提出了集团2008年的工作目标与思路，同时还明确了2008年集团十项重点工作任务：

一、转变教材发行工作模式，积极主动应对教材招投标。2008年集团教材发行工作必须实现从传统的“计划加征订”向“竞标加服务”工作模式的转变。二、积极稳妥地推进一体化改革工作。按照集团“企业化—一体化—股份化”三步走的改革总体思路，2008年集团改革工作重心将由企业化改革向一体化改革全面转移。三、做好集团内部人事、劳动用工、薪酬统一工作。四、继续抓好集团主业发展的“五项工程”，在团供业务、职教教材、连锁经营、教辅发行、农村图书发行和一般图书发行工作方面取得突破。五、物流基地正式开工建设。六、加大“任中”审计力度，积极开展以风险控制、内部控制为导向的管理审计。七、加快集团信息化建设步伐。八、做好营销策划工作，不断寻找企业发展的赢利模式。九、推进项目驱动、合作拉动工作，促进集团多元化发展。十、提高队伍的综合素质，营造干事业的氛围。

长江出版集团副总经理宋丹娜在讲话中对省新华书店集团过去一年的工作表示满意，并认为集团在五个方面所取得的成绩是值得肯定的，一是在教材降价和学生人数减少的不利形势下，教材销售收入没有显著减少；二是集团利润显著增长；三是集团基本面较好，体现在考核成绩为A、B级的书店数量在不断增加，C、D级的书店在不断减少；四是集团改革工作取得实效；五是集团发展工作呈现了良好趋势，在大中专教材经营、《超级考生》的发行、一般图书连锁经营、物流基地建设和信息系统建设方面都取得了突破。

在分析存在的问题之后，针对集团下一步的业务战略，宋总运用战略管理和市场营销理论进行了培训式讲话。随后，宋总对集团工作还提出了三点具体要求，一是以上市为全年工作轴心，完成改革发展的各项具体任务，实现改革发展协调前进、主业辅业齐头并进、企业文化有效推进的目标；二是做大做强一般图书销售，从市场竞争战略、市场定位和购销模式上进行调整，弥补

这个弱项和短板；三是加快集团发展，要保持良好的工作态势，着力解决改革发展中的存在的瓶颈问题，认准方向、持之以恒，抓出成效。

长江出版集团总经理王建辉用五个“一”表达了对集团工作的看法，他说，一是“一个祝贺，获得荣誉”，对获奖的书店表示热烈祝贺；二是“一个感觉，管理提升”，王总认为全省书店工作在去年上了一个台阶，集团总部的各项管理工作也得到了很大提升；三是“一个重点，扬长避短”，他认为要重点抓好两头，一头是各基层书店要练就“独门秘笈”，培育核心竞争力，突出自身优势，一头是对自身不足之处要加以改进；四是“一个希望、又好又快”，王总指出省店集团虽然在全国的排名有所上升，但还只处于全国的中游，与我省的经济发展水平和出版集团的排名还不相适应，希望省店集团加快发展步伐，实现各项工作又快又好的发展；五是“一个建议、三点改进”，王总对规范省新华书店集团名称、董事会日程安排和如何更好地发挥董事会作用等方面问题提出了意见。

对集团2008年工作落实问题，集团董事长华应生在会议总结中进行了具体部署。在落实改革工作方面，其工作重点是：“一个主题，两个兼顾”：即以实施“一体化改革”为主题，整合集团内外资源，提升集团核心竞争力和持续盈利能力。

在落实经营工作方面，其工作重点是“一个确保，三个推进”，即确保教材招投标全面中标。继续抓好主业发展，推进“五项工程”快速健康发展；以打造“新华崇文”品牌为核心，推进“新华崇文”连锁店统一规范运作；创新经营管理体制，推进一般图书发行。

在落实管理模式调整方面，其工作重点是“三个统一”，即统一集团财务管理模式，全面实施会计委派，财务预算管理和资金集中管理；统一集团内部管理规则，推行劳动用工、人事、薪酬制度统一管理；统一集团信息系统，实现信息资源的共享和深度开发使用。

在落实项目建设与开发工作方面，其工作重点是“三个着力”：一是着力于物流基地项目建设。二是着力于文化产业园的合作开发。三是着力于教辅、校园（社区、超市）书店的合作经营项目。

华董事长要求全集团要以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，把思想统一到2008年的各项工作部署上来，把力量凝聚到集团改革发展事业中来，进一步坚定信心，团结一致，以更足的干劲、更快的节奏和更实的作风，确保完成2008年各项目标任务，不断开创各项工作新局面。

大会还表彰了集团2007年度“十大卖场”、经营管理和各单项工作先进单位；下发了《湖北省新华书店集团“一体化”改革规划方案》、《湖北省新华书店集团信息化建设规划（2008—2012）》、《湖北省新华书店集团2008年经营预算计划》等11个文件。

（图片、文字/湖北省新华书店集团 何力）

出版学术网版权声明：

- 一、转载本站原创文章，请注明出处。本站保留对未注明本站出处的媒体采取法律手段的权利。
- 二、本站转载的文章，均已注明原出处，其著作权归原作者所有。如有不妥之处，敬请指出。
- 三、本站本着非营利、有益学习和研究的目的，向本站会员免费提供部分电子书（PDF版）。如有著作权人或出版方提出异议，本站将立即删除，并将该异议通告全体会员，亦请下载会员承担不予传播和马上删除的义务。
- 四、本站论坛中会员所发表的帖子、访问者对文章的评论，其著作权归原作者所有，仅代表作者本人观点，由作者本人负责其引起的后果及影响，本站不承担连带责任。