

## 目 录

## 卷首语

- 出版业要正确处理改革、发展和稳定的关系 / 宗 诚

## 专论·特约稿

- 出版社转制问题的观察与思考 / 宋木文

## 编辑学·编辑工作

- 电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展(中) / 林穗芳
- 试论编辑发现及其基本特征 / 江 凌
- 编辑主体价值的构成与实现 / 李统兴

## 出版学·出版工作

- 出版改革与路径依赖 / 高诚毅
- 试论校对心理 / 周 奇
- 论新形势下出版业的政府保护 / 胡 潜
- 对我国报刊发展、治理的思考 / 龚维忠
- 出版职业道德的自律与他律 / 龚绍石

## 数字技术·多媒体·网络出版

- 网络即时通在编辑工作中的应用 / 王荣生
- 对网络游戏造就“新生代容器人”现象的思考 / 张 薇 孙园园 方新定

## 书苑掇英

- 版权保护与版权产业的发展 / 杨可知
- 提高出版竞争力关键在人 / 徐江涛
- Word中符号工具栏的灵活设置 / 杨朝晖 顾素萍
- 认真做好图书版本记录 / 朱有茹
- 高校教材用户服务质量管理 / 蔡宏志

## 编辑史·出版史

- 为毛泽东印制大字线装书 / 方厚枢
- 李达的编辑活动与马克思主义在中国的传播 / 段乐川
- 自将磨洗认前朝 / 吴 楣

## 编者·作者·读者

- 自律: 重建专业化 / 汪家熔
- 伪书畅销成因和伪书现象思考 / 杨 锋
- 伪书现象及对策选择 / 史玉娜

## 品书录

- 《出版物市场管理概论》读后 / 老 鸣

## ◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

## 李达的编辑活动与马克思主义在中国的传播

段乐川

摘 要: 作为中国共产党的创始人之一, 李达一生的编辑活动与马克思主义在中国的传播密切相关。从早年创办《共产党》月刊到创建人民出版社, 再到新中国建立后主编《马克思主义哲学大纲》, 李达的编辑活动熔铸了马克思主义的理论品格, 为马克思主义在中国的传播作出了重要贡献。

关键词: 李达 编辑活动 马克思主义传播

第1页 共2页 >> [1页](#) [2页](#)

李达(1890—1966), 是中国共产党的创始人之一, 也是在中国传播马克思主义的先驱者之一, 著名的哲学家、教育家和经济学家。他的一生都在学习、研究和传播马克思主义, 为马克思主义在中国的传播和党的思想理论建设作出了重要贡献, 被毛泽东称为“理论界的鲁迅”[1]。李达传播马克思主义的工作又与其编辑活动息息相关, 本文以李达一生的主要编辑活动为例, 阐述他对马克思主义传播所作的贡献, 以求为李达研究提供一个新的视角。

### 一、主编《共产党》月刊, 开辟党的思想舆论阵地

李达早年曾三次留学日本, 探索救国救民的真理, 特别是第三次赴日, 抱着“只有由人民来直接推翻反动政府, 像俄国那样走革命的道路”[2]的信念, 学习和钻研马克思主义。这些开阔了李达的视野, 为他日后编辑刊物、书籍, 传播马克思主义奠定了坚实的理论基础。

1920年夏, 怀揣着“寻访同志, 干社会革命”的雄心壮志, 李达学成归国, 一到上海, 就和陈独秀等人发起组建中国共产党的活动。1920年8月, 中国共产党发起组在上海成立, 李达是8位发起人之一。

1920年9月, 陈独秀把《新青年》改为上海共产党发起组的机关刊物, 李达积极参与《新青年》的改版工作, 撰写了大量介绍马克思主义、批评非马克思主义观点的文章, 如《马克思还原》《讨论社会主义并质梁任公》《马克思派社会主义》等, 在当时产生了很大的影响。但是由于《新青年》作为社会科学期刊的学术性已经定型, 且面向社会公开发行, 自然被反动政府严密监控, 传播马克思主义受到很大限制。在这种情况下, 为了推动和加快建党的准备工作, 更直接更全面地向进步青年进行社会主义和党建教育, 做好建党的思想宣传的理论工作, 李达主持并创办了半公开的大型机关刊物——《共产党》月刊。

1920年11月20日, 《共产党》正式创刊, 李达任主编, 编辑部就设在他所住的法租界陈独秀寓所的一个小小的亭子间。在创刊号的《短言》中, 李达写道: “要想把我们的同胞从奴隶境遇中完全救出, 非由生产劳动者全体结合起来, 用革命的手段打倒本外国一切资本阶级, 跟着俄国的共产党一同试验新的生产方法不可。”[3] 这也是李达主编《共产党》的主要任务和目标。

《共产党》月刊16开本, 每期约50页, 原定每月出版一次, 但常因故不能正常出版, 到党成立之日共出了7期。李达确定了月刊的编辑体例, 每期由《短言》、正文和《世界消息》三部分构成, 为增加刊物的时效性和针对性, 从第4期开始, 增加了《国内消息》栏目。《短言》即社评, 由李达执笔, 针对具体问题发表立场鲜明的宏论, 正文内容则围绕“什么是马克思主义及共产党”“为什么要接受马克思主义及建立党组织”等一系列问

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期  
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

题进行讨论,《世界消息》和《国内消息》是有关国内外社会主义运动发展情况的动态报道。

在《共产党》第2期的《社会革命底商榷》一文中,李达分析了中国实行社会主义革命的必然性,指出革命的手段包括直接行动和“辅助而行的手段”。他认为,“阶级斗争的手段,以最普遍最猛烈最有力量的为好”,“此外,还有相辅而行的手段,就是宣传。宣传的办法,无论是公开的或秘密的,总要普遍,要能激动无产阶级对于资产阶级的敌忤的心,亦能发生效力”[4]。《共产党》的编辑内容体现了李达用宣传的方法实现革命效力的思想。李达在以下两方面的宣传上做出了重要贡献:一是对马克思主义进行正本清源的介绍、传播,特别是注重批判各种非马克思主义和反马克思主义思想,以肃清建党的思想障碍;二是大量选编译介关于其他国家共产党建立和发展情况的文章,以俄国为主,为建党提供了现实的依据和参照。

李达冒着来自反动势力监控和迫害的危险,为主编月刊付出了艰辛的劳动和大量的心血。《共产党》一开始就引起反动势力注意,在第3期付印时,《告中国农民》一文的一面被法租界巡捕房没收,李达为了表示对反动势力压制言论、出版自由的愤慨,毅然决然地在该文前开一个“天窗”,即在空白一页上写道:“此页被法租界巡捕房没收去了”。月刊经费不足,编辑人员较少,编辑出版印刷非常困难,但李达总能想方设法解决困难,在最困难的时候,他一个人承担从写稿、编辑到发行的全部工作,表现出一个马克思主义者的坚定信念和高尚风范。

李达的编辑工作卓有成效,使得《共产党》在党创建时期成为宣传马克思主义,进行党建知识教育的重要舆论阵地。各地共产主义小组把它列为必读材料之一,并在革命分子中广泛流传,最高发行量达到5000份,实际上成了一个半公开的刊物。李大钊领导的“马克思学说研究会”在一则《通告》中向会员和进步学生大力推荐《共产党》。毛泽东也对月刊大加赞赏,曾向《大公报》推荐月刊发表过的文章,而且,他在给远在法国勤工俭学的蔡和森的回信中盛赞《共产党》“颇不愧‘旗帜鲜明’四字”。翟作君和贺世友则认为,“它比同时期出版的《新青年》杂志,无论从理论上还是从实践上都前进了一步。《共产党》月刊对无政府主义的批判和对中国社会的分析,也比《新青年》杂志深刻的多。”[5]

## 二、创建人民出版社, 编辑马克思主义专著

1921年7月,党的一大在上海召开,会议选举产生了党的中央领导机构,李达当选为中央宣传部主任,成为党主管宣传工作的领导人。在党的创建初期,一方面是马克思主义得到迅速传播,另一方面各种反马克思主义和非马克思主义的学说也在大行其道,党的思想理论建设和宣传工作亟待提高。因此,加快马克思主义理论著作的编辑出版,深入宣传马克思主义,扩大思想舆论阵地,成为一项迫切任务。陈独秀在1921年的《中国共产党中央局通告》一文中指出:“中央宣传部在明年七月以前,必须出书(关于纯粹的共产主义者)二十种以上。”[6]为落实中央指示,李达于1921年9月在上海寓所南成都路辅德里625号,创办了党的第一个出版机构——人民出版社,并任出版社主编。

为了避免引起反动势力的注意和破坏,李达采取以假乱真的方式出版书籍,把出版社说成“广州人民出版社”,社址则印成“广州昌兴新街26号”,故人民出版社又被称为“广州出版社”。

在《人民出版社通告》一文中,李达阐明了编辑出书的宗旨和任务:“近年来新主义新学说盛行,研究的人渐渐多了。本社同人为供给此要求起见,特刊行各种重要书籍,以资同志诸君的研究……本社出版品的性质,在指示新潮底趋向,测定潮势底迟速,一面为信仰不坚者祛除根本上的疑惑,一面和海内外同志图谋精神上的团结。”[7]在该文中李达还厘定了书籍编辑的标准:“各书或编或译,都严加选择,内容务求确实,文章务求畅达,这一点同人相信必能满足读者的要求。”[8]实际上,“内容务求确实,文章务求畅达”不仅是李达编书的标准,也是他编刊的追求,这显示了他在传播马克思主义过程中重视读者、讲究传播艺术和注重宣传效果的思想。此外,该文还公布了人民出版社庞大的编书计划:《马克思全书》15种,《列宁全书》14种,其他9种。(ID:786)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】