

目 录

卷首语

- 出版有学 / 罗紫初

编辑学·编辑工作

- 编辑素质研究文献的内容分析 / 张鹤盛 史菲菲
- 浅谈编辑的媒介素养 / 朱蕴菡
- 现代出版呼唤传统复审的归位 / 余丽珍
- 解链畅销书, 透析大众文化 / 陈来仪
- 大众出版结构与阅读的异化 / 李国霖
- 理论刊物编辑的创新意识 / 祝林浩

出版学·出版工作

- 合理的“合理引用” / 杨晓鸣
- 出版社的品牌建设 / 黄光虹
- 对国际版权贸易的文化安全思考 / 彭文波
- 中国玄幻小说热潮现象的多元解析 / 盖博

数字技术·多媒体·网络出版

- OA出版的实现方式及其营销策略分析 /
- 面对网络教育机遇的网络出版 / 陈 铭
- 教育事业的发展离不开网上科技文献 / 严 萍

书苑掇英

- 职业理想: 出版职业道德之魂 / 周 力
- 美术编辑的生存环境与发展空间 / 刘福珊

编辑史·出版史

- 从偏爱到疏离 / 王 媛
- 黄丕烈与古籍刊刻 / 张 立 杨 薇
- 萧也牧与《红旗飘飘》 / 李 磊

编辑随笔

- 幼儿文学读物呼唤悲剧美 / 卓少锋
- 《潜在写作文丛》出版缘起 / 李杏华

编者·作者·读者

- 读者·编辑·作者: / 施红英

品书录

- 《三农中国》为“三农”鼓与呼 / 窦鸿潭
- 让“吃的学问”广为传播 / 赵 健

科研信息

- 湖北省编辑学会举行第三次会员代表大会 /

面对网络教育机遇的网络出版

陈 铭

摘 要: 随着信息技术和网络的快速发展, 网络教育发展迅速, 成为我国一种速度更快、传播空间更广的新型教育形式。它给网络出版提供了丰富的内容资源, 带来了新的经济增长点。面对网络教育带来的机遇, 网络出版应该积极寻求发展策略, 开发出适应网络教育的网络出版物, 并探究网络教育出版盈利和收费模式, 以及跟上先进技术的发展等。

关键词: 网络 网络教育 网络出版

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

三、网络出版面对网络教育
机遇的发展策略

毫无疑问, 在未来的几年内, 网络教育内容的出版传播将会成为投资和产业的热点。网络教育的强大发展势头已经不允许相关的网络出版机构观望了, 出版界必须认识到网络教育是未来一个重要的发展方向, 要马上行动起来, 抢先占领市场。

1. 开发适应网络教育形式的网络出版产品。网络出版产品不应仅仅是枯燥的传统文字材料的翻版, 而应充分发挥网络多媒体技术的优势, 根据具体学科及教学内容的需要, 穿插大量图片、动画、影视片断等多媒体资料, 用非线性编辑方式把各种素材有机地整合在一起。例如, 北京师范大学网络教育学院开发的《红楼梦专题研究》课件就有非常丰富的多媒体资源, 包括电视录像、电影资料、唱片、泥塑、印章等一系列相关资料, 大大开阔了学生的视野, 提高了学习积极性, 有助于学生更好地理解授课内容。

网络教育的一大特点是授课与学习在时空上的分离, 这种时空上的分离使师生间的互动变为非实时。所以在实际的授课以外, 还需要提供大量的支持性资源, 比如一些习题库、补充资料、前沿动态、参考书目等, 以帮助学生自主学习。并且这些资源还须及时更新, 让学生能学习到最新的知识, 了解学科发展前沿。在教材内容上还要增加师生之间的讨论, 要建立完善的学习支持服务系统, 解决学习中的互动需要, 可以建立论坛, 学生有什么问题都可以提出来, 老师在论坛中可以及时对问题进行解答等。如麦格劳-希尔出版集团的在线学习中心就是一个设计非常好的网络出版典范, 它提供了章节小结、复习题、单元测试等非常丰富的内容, 此外在线学习中心还设有讲座中心, 能提供不断更新的精彩的教师讲课内容。

在以往的教育中, 只能进行单向的教学, 一旦教学模式确定, 学生很难有改变的余地, 是谈不上因材施教的。网络化可以提供交互化和网络化手段, 编制适合学生自主学习的教材。由于网络教育对象多样化, 学生学习能力差别大, 基础参差不齐, 学习条件也不一样, 以学生为主体编制符合他们特点、满足他们需求的网络教材, 是发展的方向, 也是竞争的需要。

2. 探究盈利收费模式。虽然网络教育出版已有盈利模式, 一般是通过招生注册收费盈利, 模式比较简单实用, 在实际商业运作中实施起来也非常容易, 但如何向规模化和产业化发展, 还要深入研究。现在的收费方式是按每学时(学分)收费, 对于大多数人来说收费还是比较昂贵的。美国的Xlibris网站以其独特的经营方式开始获得利润, 它是兰登书屋投资的网络出版和销售网站。它根据读者交纳费用的多少分级别服务, 分为基础服务、专业服务和个性化服务, 分别为500美元、900美元和1600美元, 出的费用越高, 就能享

2000: 第3期 第4期
2001: 第2期 第3期 第4期 增刊
2002: 第1期 第2期 第3期 第4期
2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

受到完全针对读者需求的个性化服务。这对于我国网络教育出版的盈利模式很有借鉴,比如一些针对不同读者需求的更个性化的网络教育产品可以收取特殊的费用等,这样网络教育出版更有盈利空间。还有吸引网络广告也是增加盈利的一种方式。

对于享受网络教育产品的用户来说,如何安全快捷地支付费用也值得探究。由于我国货币电子化程度低,还要通过传统的汇款或通过电信部门来扣除相应的通信费,十分不方便。西方发达国家电子货币相当普及,电子银行业务已扩展到互联网中,在支付费用时,用户使用信用卡,并通过网络出版商提供的公共网关接口所指的电子银行账户来交纳费用,这一过程快捷方便。因此网络教育出版的收费还要借助于成熟的网络银行支付体系。

3. 创建畅通的网络出版发行机制。网络教育出版产品要被大众广泛地熟知和认可,也和传统的出版物一样需要建立完善的宣传发行机制。网络具有传播途径广的特点,本身就具备良好的推广发行基础。网络教育出版产品可以利用网络的优势广泛地进行宣传推广,让用户熟悉了解产品的优势特点,甚至可以建立相关的网络教育产品数据库,以方便进行各类检索,让用户顺利地找到自己所需产品。比如美国网站iUniverse.com和Xlibris.com就是成功的网络出版先锋,前者是美国最大的零售书商巴诺书店和风险投资商Warburg Pincus控股投资的网络出版技术提供商,后者是兰登书屋投资的网络出版和销售网站。这两家网站与Amazon、In gram、Barner&Noble.com等大型图书销售商建立了良好的合作关系,力求通过无所不在的网络广泛地开拓图书的发行渠道。当然不光在网上进行宣传,在网上同样要如同传统出版物一样展开营销攻势,比如采用灵活的促销方式等。

4. 重视发展网络教育出版。网络教育不论是在我国,还是在世界其他国家,发展的时间都不长。国家借助于网络发展高等教育,必须给予适当的政策支持。随着改革的深入,我国部分出版单位已经有了调整传统产业结构和布局的构想,开始寻求出版业新的经济增长点。但在实际操作中多数省市的出版单位还只是提出把开发电子出版物、开发社刊作为出版业新的经济增长点,而没有把着眼点放在开发网络教材资源上。因此无论是传统的出版单位还是新的出版机构都应该把重点转移到网络教育出版上来,和相关院校合作,帮助它们开发符合需要的网络教材和网络教育产品,以解决自身出版中的困境,谋求更好的发展之路。各级领导也要重视,认识到发展网络教育出版的重要性,在人员、设备、经费等方面给予支持,给予网络教育出版一定的政策倾斜,使其能更好更快地发展。

5. 运用最新的网络教育和网络出版技术。网络教育和网络出版的成功运行,需要综合应用多种技术手段。所以要不断研究最新的网络技术,以适应网络教育和网络出版的发展。比如需要解决网络带宽的限制问题,国内互联网带宽不够,多媒体难以通过网络传输,常常会导致声音断断续续、画面不够清晰等。还有要解决网上跨文化传播带来的语言障碍问题、繁简字体的问题等。另外还要不断追踪新型信息技术,研究新技术对教学和学生学习的影响,尤其是交互、多媒体等技术,这些新技术会提高网络出版的效果,会对教育有促进作用,能提高教学效果,方便学生学习。因此一定要注意运用新技术,跟上新技术的发展。

6. 注意相关的法律和政策问题。网络出版可以使公众在其个人选定的时间和地点获得作品和数字化制品,是网络从业者提供服务的最主要方式之一,但值得注意的是,这一服务方式不仅与著作权人和邻接权人的复制权密切相关,而且与著作权人的信息网络传播权和邻接权人的向公众传播权直接相关,处理得不好就会造成侵权。因此对于网络出版物和网络课件的版权保护问题,网络出版中与著作权相关的邻接权问题,网络课程与所用的传统教材的关系问题等,都需要加以重视,这样才能最大限度地推动网络教育出版的发展。

参考文献

- [1] 梁小庆. 信息时代音像教材的制作、管理和利用. 中国远程教育, 2001 (6)
- [2] 梁小庆. 信息时代音像教材制作出版工作的探索. 中国远程教育, 2001 (1)
- [3] 周荣庭, 陈刚. 蓄势待发的网络出版业. 中国印刷物资商情, 2004 (12)
- [4] 赵玉山, 田园. 麦格劳-希尔: 教育产业的蛋糕是这样做大的. 科技与出版, 2004 (1)
- [5] 黄刚. 远程教育现状及对策研究. 光明日报, 2006-01-25
- [6] 赵国宏, 朱新梅. 论网络高等教育的现状及其发展趋势. 中国远程教育, 200 2 (5)

- [7] 赵藏赏, 陈燕. 网络出版与网络远程教育的融合发展. 中国电子与网络出版, 2003 (11)
- [8] 胡守文. 高科技条件下传统出版业的创新和再生. 出版广角, 2001 (2)
- [9] 黄永华. 教育出版的现状、问题和思考. 中国编辑, 2005 (3)
- [10] 钟智锦. 美国两大网络出版商盈利模式探寻. 出版发行研究, 2002 (7)
- [11] 祝得彬. 网络出版从何盈利. 出版参考, 2001 (11)
- [12] 周荣庭. 网络出版的收费模式. 出版发行研究, 2000 (1)
- [13] 郝杰. 网络教育誓言盈利. 中国电子商务, 2001 (17)
- [14] 施笑贞. 基于Internet的学分制教育收费管理系统. 事业财会, 2002 (4)
- [15] 李顺德. 网络出版与信息网络传播权. 科技与出版, 2004 (2)

(作者单位: 南京大学信息管理系)

(ID:926)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】