

目 录

卷首语

- 出版有学 / 罗紫初

编辑学·编辑工作

- 编辑素质研究文献的内容分析 / 张鸽盛 史菲菲
- 浅谈编辑的媒介素养 / 朱蕴茵
- 现代出版呼唤传统复审的归位 / 余丽珍
- 解链畅销书, 透析大众文化 / 陈来仪
- 大众出版结构与阅读的异化 / 李国霖
- 理论刊物编辑的创新意识 / 祝林浩

出版学·出版工作

- 合理的“合理引用” / 杨晓鸣
- 出版社的品牌建设 / 黄光虹
- 对国际版权贸易的文化安全思考 / 彭文波
- 中国玄幻小说热潮现象的多元解析 / 盖博

数字技术·多媒体·网络出版

- OA出版的实现方式及其营销策略分析 / 陈 铭
- 面对网络教育机遇的网络出版 / 陈 铭
- 教育事业的发展离不开网上科技文献 / 严 萍

书苑掇英

- 职业理想: 出版职业道德之魂 / 周 力
- 美术编辑的生存环境与发展空间 / 刘福珊

编辑史·出版史

- 从偏爱到疏离 / 王 媛
- 黄丕烈与古籍刊刻 / 张 立 杨 薇
- 萧也牧与《红旗飘飘》 / 李 磊

编辑随笔

- 幼儿文学读物呼唤悲剧美 / 卓少锋
- 《潜在写作文丛》出版缘起 / 李杏华

编者·作者·读者

- 读者·编辑·作者: / 施红英

品书录

- 《三农中国》为“三农”鼓与呼 / 窦鸿潭
- 让“吃的学问”广为传播 / 赵 健

科研信息

- 湖北省编辑学会举行第三次会员代表大会 /

浅谈编辑的媒介素养

朱蕴茵

摘 要: 一直以来, 编辑被称为是“精神产品的生产者, 精神生产的重要参与者”, 它是出版业整个经营活动的龙头, 是出版物艺术创意和质量把关的先锋, 具有举足轻重的地位。编辑人的媒介素养直接关系到出版物能否全面发挥积极作用, 有效防止消极影响。因此, 编辑的媒介素养问题受到业界的广泛关注和充分重视。本文主要从报刊出版业中的编辑人员如何正确理解媒介素养的内涵、提升自身媒介素养、推动报刊的公共服务功能, 以及在实际工作中编辑人员应把提高出版物质量作为神圣职责等方面进行分析。

关键词: 编辑 媒介素养 社会功能

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

3. 尽职和尽力的职业精神。编辑的职业精神, 首先体现在工作中的尽职和尽力, 要对社会尽职和尽力, 而非仅仅对媒介机构尽职和尽力。要能够尽职和尽力, 就需要对自己职业的要求、使命有明确的认识, 对传媒的功能、作用、社会责任, 以及新闻规律、传播规律、传媒运行和发展规律, 都能自觉地把握; 需要有很强的责任感、事业心和奉献精神; 还需要有科学管理基础上的竞争、激励机制。职业精神还体现在它必须严格履行社会主义出版事业把关人的责任。目前在报刊发展中, 也出现了一些不和谐的现象。如舆论导向错误, 有的报刊发表的某些文章有否定马克思主义指导地位的倾向, 有的背离党的路线方针政策, 有的泄露国家机密。再有就是传媒的编辑部门和经营部门混岗, 混岗以后造成了很多传媒工作规范的缺失。比如编辑记者拉广告, 还有传媒的栏目拉广告。一旦某个公司资助了你的栏目, 你便自然放弃了对它的批评权。一些门类的期刊出现了质量普遍下降的情况, 放松了对出版质量的把关, 导致差错率居高不下。2005年专家对部分科普类期刊进行了编校质量检查, 不合格率高达50%以上。

诸如此类的事件的发生, 究其原因, 其中很重要的一点就是编辑工作没有做到位, 编辑没有履行自己的职业职责。

因此, 编辑必须严格履行社会主义出版事业把关人的责任, 要把好思想政治关、舆论导向关, 还要从出版专业要求的角度, 把好业务质量关。报刊对各种社会组织和个人来说, 都是有效的宣传工具, 都具有议题设置功能, 赋予地位、树立形象功能。这使许多组织(包括企业)和个人, 通过各种方法影响、利用媒体。其中有的是合理的、有益于社会的利用, 有的则仅仅有利于个人或小团体, 而牺牲传媒资源, 牺牲受众的时间、精力和经济付出, 甚至牺牲传媒的社会责任和声誉。一方面编辑有选择稿件、修改稿件的权力, 或多或少地反映了编辑的性格和兴趣; 但又要看到编辑把关权的使用又是受制约的, 即必须遵从报刊定位、总编辑的立场和态度, 遵守编辑方针和工作制度。因此, 编辑要有很大的勇气和公心, 高度的为社会和公众服务的精神, 才能顶住各种压力和诱惑, 严格把关, 防止传媒功能贬值, 或成为个人、小团体的私器。

二、提升媒介素养, 推动报刊的公共服务功能

目前, 报刊的市场化运作使受众备受关注, 随着中国社会各阶层的利益多元化, 报刊的内容也日益多样化, 不同价值取向的文章、报道、图片每天都在通过报刊得以传播, 报刊服务受众和广告客户的水平也大大提高。然而与此同时, 经济全球化带来的文化交融、

2000: 第3期 第4期
2001: 第2期 第3期 第4期 增刊
2002: 第1期 第2期 第3期 第4期
2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

多元价值观碰撞和社会变迁引发的观念嬗变，对于反映社会生活和人们思想观念的出版物，内容管理面临的情况日益复杂。如少数报刊以低俗内容迎合读者、虚假报道时有发生、有偿新闻禁而难止、报刊文化含量走低等，这些问题都影响到报刊人的行为和态度。因此需要提升编辑的媒介素养，从正确把握社会功能入手，梳理出正确而合理的发展方向，从而真正确立作为社会大众良师益友的崇高地位。

首先，要使报刊成为公民权利的保障者，政府行为的监督者，公共环境的监测者。舆论监督是我国报纸、期刊的一项重要职能，正确的舆论监督对于改善党和政府的工作具有积极作用，应该把涉及人民根本利益或生命安全的事情作为重点。所谓正确，就是必须坚持正确导向，必须服从和服务于党和国家的大局。

需要指出的是大众传媒是一种既可以为善服务，又可以为恶服务的强大工具，如果不加调控，它为恶的可能性将变大，这里的“恶”具体体现为：大众传媒持续不断的负面宣传会使人们丧失辨别力，从而不假思索地顺从这种宣传，使大众的审美鉴赏力退化和文化水平下降，并具有精神麻醉作用，让人沉醉在虚幻的满足之中，由此剥夺人的行动能力。

舆论监督是体现报刊社会责任的一个重要方面，缺乏社会责任感，舆论监督就会走向反面。当前，一些报刊在开展舆论监督方面存在误区，比如对于可能产生重大社会影响的负面报道不计后果抢新闻，认为这是新闻自由；对于被监督者缺乏客观公正的态度，对一些基本事实不加核实随意报道，认为什么事都要核实，新闻就变“旧闻”了；更有甚者，把新闻报道当作一种权力，搞“有偿新闻”或“有偿不闻”，甚至以“曝光”为名进行敲诈勒索，严重损害了报刊及新闻队伍的形象。当这种情况出现的时候，传媒的公信力就会遭到质疑。

报刊的社会功能亟需正确引导。应该为了公众的利益进行舆论监督，对于那些以吸引公众眼球从而得到私利为目的所谓“舆论监督”，我们应该有所警惕。其次，要承担起对公众和公共利益的责任，自觉减少低俗内容。报刊必须代表社会的公共利益，应该把自己视为公共讨论的共同载体，提供满足社会需要的服务，并代表广大受众的根本利益，承担起对公众和公共利益的责任。比如当前的环保、公共安全、健康、教育、就业等方面的内容，把与公众利益相关的公共事件作为关注的焦点，而不是大炒某个明星的绯闻，渲染凶杀与色情。报刊应该为公众舆论的表达提供平台，发出多种声音，关注弱势群体，体现人性关怀，对于一些突发性事件或危机事件起到及时沟通和正确引导的作用。

有些报刊用过量的版面刊载低俗新闻，以低俗内容迎合读者。炒作明星绯闻、搜罗奇闻怪谈、渲染凶杀暴力、炮制黄色话题成为一些报刊的主打内容。以至于在有些报刊上，“明星取代了模范，美女挤走了学者，绯闻顶替了事实，娱乐覆盖了文化，低俗代替了端庄”。不仅背离自身功能，也遮蔽了许多重大事实的传播，使受众知情权受到损害。报刊应当坚持承担起对公众和公共利益的责任，构筑公众信息平台 and 形成公共论坛，而不是恶性炒作一些媒体事件，这样更能吸引公众的关注，并形成良好效应。

第三，坚守新闻出版专业主义理念。新闻出版专业主义的核心就是出版物要积极开展利他性服务。坚持正确的新闻价值观，要把握好一个问题：给观众想要的，还是他们该要的？在编辑选题会上，经常会出现事实题材之争，这其实反映了两种新闻价值观之争：一种是曾写过传世之作《城市不再》的美国著名报人威乐·欧文说过：“公众想要什么，我们就给什么，不必费心考虑如何提高国民意识。如果我们发现人们爱看凶杀报道，就给他们提供。”而CBS新闻部的准则正相反：“我们的新闻价值标准必须以最高的职业要求来界定，也就是说，以重要性为依据，而不是仅仅考虑新闻的趣味性。我们不能、不应该，也不可以把我们的新闻价值判断建立在我们认为受众最感兴趣的事情上。”

从新闻价值观的判断与体现上，我们可以把握出版物积极开展利他性服务。是被动地追随受众的兴趣，还是向受众指出，他可能还有更值得关注而从未关注的事情。因此有理由认为，报刊出版的主要目的，并不在于满足受众对这个世界具有的一般兴趣，而是要使我们认为重要的事件和人物，由不显著到显著，使公众由不大有兴趣到有兴趣甚至到很有兴趣。要让报刊报道提示出这些带给公众的新闻事件的价值，要力图向读者解释这个新闻事实为什么值得关注。

第四，在实际工作中应把牢一些禁忌。要提高编辑自身的媒介素养，每一名编辑都应该在思想上明确自身的社会定位和社会价值，明确自身的政治责任和社会责任，并且在工

作中自觉强化奉献意识，对待工作精益求精，一丝不苟，认真负责，在市场经济的大潮中坚持文化的纯洁性，把提高出版物的质量作为自己的神圣职责。为此，在实际工作中应把牢一些禁忌：一是忌不合时宜、导向有误；二是忌鱼来网凑、不事策划；三是忌个人意气、牢骚太盛；四是忌贪图省事、遗珠生憾；五是忌大话套话、居高临下；六是忌跟风起哄、人云亦云。说到底，这些禁忌能不能把握好，还是和素养有关。你有良好的政治素养，就不会犯导向错误；你以天下为己任，怎么会陷入个人意气之中；你有谦和热忱的人格，必会热忱善待作者与来稿，少有遗珠之憾；你有扎实的语文功底，处理稿件举重若轻，不愁失当；你谦虚谨慎，对吆五喝六者从心底里反感，自己怎么还会扮演这样的角色；你有“成竹在胸”，就不会人云亦云、跟风盲从。

随着出版业发展，内部分工细化，编辑日趋专业化。给了出版事业更为广阔的思维空间、更为自由的表述方式，这对编辑也提出了更高、更专业化的要求。抓住了编辑媒介素养的提高，也就抓住了编辑质量的牛鼻子。高素质的编辑，独具慧眼，有胆有识，富有人格魅力，对确保出版物公正无误、新鲜生动、积极有益、精彩可读具有关键的作用。

参考文献

- [1] 陈先元，邬彬彬，王翰. 传媒素养的基本含义及社会定位. 新闻界，2005（5）
- [2] 张开. 媒介素养教育在信息时代. 现代传播，2003（1）
- [3] 石峰. 转变职能 依法行政 加强管理 为和谐社会建设营造良好舆论环境——在2005年全国报刊管理工作会议上的讲话. 传媒，2005（11）
- [4] 张诗蒂. 媒介：公民素质的提升者. 新闻界，2005（4）
- [5] 蒋维. 迎合还是吸引. 青年记者，2005（11）

（作者单位：《开放潮》杂志社）

(ID:916)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】