

目 录

卷首语

- 2004年我国图书出版业基本数据解读 / 宗 诚

专论·特约稿

- 认真搞好出版规划, 推动出版繁荣发展 / 邬书林

编辑学·编辑工作

- 文化缔构与编辑选择 / 杨光宗
- 科技期刊文稿处理质量三题 / 康元生 李唯东 李幼萍 朱万忠
- 纪实性风格与故事化手段的结合 / 任婕
- 图书版式设计的多元化及认识的理性回归 / 张红宇
- 高校学报与学科建设 / 李 勤
- 报刊语言的失范与对策 / 余武英

出版学·出版工作

- 出版职业精神与先进文化的内在协同性 / 董中锋
- 《文化关怀中的现代出版》问世 /
- 大学出版社的体制改革和机制改革 / 周玉波 刘苏华
- 论出版学高等教育 / 何 皓
- 当前励志图书崛起现象的思考 / 王 伟
- 出于阅读 /
- 退货迷离 路在何方 / 杨晓鸣
- 求证·解读·演绎 / 张辉冠

数字技术·多媒体·网络出版

- 网络环境下的图书发行模式研究 / 谢新洲 张春铭
- 现行评价机制对网络学术出版的影响与对策 / 陈少华 黄晓薇

书苑掇英

- 我们现在没有了古旧书店 / 史可荣
- 故事期刊发展趋势初探 / 郑 鸣
- 出版集团财务监督体系的构建 / 朱华海

编辑史·出版史

- 19世纪末20世纪初 中国报刊的人文精神 / 黄艳林
- 出版文化史研究论著目录补遗(2000—2004) / 范 军 辑录

编辑随笔

- 没想明白的一些问题 / 孙琇
- 送别宋原放同志 / 雷群明
- 我读书, 我写书 / 明廷雄

认真搞好出版规划, 推动出版繁荣发展

邬书林

第2页 共2页 >> [1页](#) [2页](#)

5. 新技术正在对出版业产生革命性的影响, 必须通过制定规划积极应对挑战。特别是以创新为重要依托的专业出版, 更要研究高新科技对我们的影响。在第12届北京国际图书博览会的出版论坛上, 美国律商联讯公司总裁安德鲁·普鲁兹介绍说, 作为世界著名的专业出版商, 律商联讯公司目前在美国和全球的收入中, 印刷文本与在线服务的比例是3:7, 而且在未来的5年中, 他们还要进一步加大在线服务的比重。高新科技对出版业的影响, 再也不是简单地议论的事情, 它已经带来事实上的挑战。数字技术正在通过出版物的载体形式、传播方式、管理手段、营销服务等方面, 已经而且正在加速对传统出版产生革命性影响。一个负责任的出版人应当研究这些趋势, 通过制定规划提高出版业运用高新科技的能力。

二、制定出版规划需要注意的问题

认真制定出版规划不仅是出版管理部门和出版行业的事情, 也是一个出版单位必须要做的事情。要牢固树立和落实科学发展观, 注意五个方面的具体问题。

第一, 要有很高的立意, 考虑规划的科学性、先进性、前瞻性、实用性。规划像一面旗帜, 像一座灯塔, 要给大家信心, 给大家力量, 感召人、吸引人, 使大家看到前进的方向。要研究和借鉴国外制定规划的经验, 发扬我们的好传统。1944年二战胜负已成定局, 罗斯福总统召集科学顾问万尼瓦尔·布什, 要求他把战时情报机制及时转到平时, 为国家的经济、科技、教育发展服务, 提前拿出科学发展规划来。万尼瓦尔·布什主持编制的报告《科学——无止境的前沿》所发展起来的科学政策框架, 为美国战后的科学政策奠定了理论基础。规划过后的10年, 美国惊奇地发现战后美国的科技地位、文化地位在世界上显著提高, 和这个规划有很大关系。所以这个规划到了1958年的时候, 全世界都在认真讨论。中国也在1959年翻译出版了这个规划, 最近商务印书馆又重新出版了此书。这个规划尽管过了五十多年, 它仍然值得我们做规划的同志去认真研究, 看人家的立意高不高, 有没有前瞻性。这是战胜国的规划。还有战败国德国的例子。德国著名哲学家赫斯在战后找到他的学生翁泽尔德, 说德国被战败了, 德国的天空一片阴霾, 德国人的心死了, 你最好去做文化工作, 做杂志或者做出版, 来重新唤起德国人的精神, 保持德国的大国地位。翁泽尔德1952年到了苏尔坎普出版社, 他在出版社规划了两套开放性的丛书, 其中最著名的一套是“彩虹系列”。他提出这套开放丛书, 要像在天空中划出一道彩虹一样, 使德意志精神、欧洲文化在受到美国人冲击的情况下继续领先于世界。要用全世界的文化精品, 特别是欧洲的精品, 来引导德国和欧洲人继续前进, 扫除战后德国弥漫的一片阴霾, 保持大国领先地位。这套丛书已经做了2000多种, 另一套丛书也出了千余种。翁泽尔德先生对他的出版规划一做就是五十多年, 一直到2002年他去世。他去世时, 德国总统和欧洲很多政要、学者一起去参加他的葬礼, 为这位规模并不算大的出版社社长送行, 欧洲的报纸上也连篇累牍地报道他的功绩。改革开放以来, 我国出版业欣欣向荣、不断发展, 也与有出版规划有关。1974年前后, 在周恩来、邓小平等老一辈革命家的关心下, 在老一代的文化工作者的努力下, 制定了决心改变大国家、小辞典状况的辞书出版规划, 制定了改变印刷技术装备落后的“748”规划。正是有了规划, 才有了后来的《汉语大词典》、《汉语大字典》等一批重要辞书的出版, 才有了后来的汉字激光照排技术的突破和印刷技术装

- 重返那遥远的金色麦地 / 徐 鲁

品书录

- 出版学术网开通一周年 / 程国重 章雪峰

- 《著作权案例评析》介绍 / 一 凡

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

备的改善和进步。

第二，全面反映出版功能，按出版规律办事，高度重视创新这个促进社会发展的核心，来制定出版规划。全面把握出版功能，按出版规律办事，是我们制定规划、考虑问题的基本出发点和立足点。书籍是人类进步的阶梯。马克思曾说：“火药把骑士阶层炸得粉碎，指南针打开了世界市场并建立了殖民地，而印刷术则变成新教的工具，总的来说变成科学复兴的手段，变成对精神发展创造必要前提的最强大的杠杆。”其中实际上也讲了我们出版的本质功能是要通过创新推动社会进步，是要促进经济、科技、教育、文化和社会方方面面的发展。出版内容要以创新为核心，把当代人的思想创新、科学发现、技术进步和百姓的喜怒哀乐，通过我们的出版物规范性地整理出来，传播出去。如果我们把图书期刊仅仅当作评职称的东西、炫耀资格的东西，变成升官发财的敲门砖，就不可能真正把出版做好。

第三，要把制定规划与本社的发展有机结合起来，把规划的重点与本社的发展方向一同考虑，一并设计，通过规划来反映、确定本社的发展方向，形成本社的鲜明特色，形成品牌。形成品牌，说起来容易做起来难，但是制定规划时一定要考虑这些因素。要通过五年甚至更长的规划，使自己的出版社在若干个领域，形成自己若干个固定的作者群，真正成为自己的品牌，出版一批像样的东西。北京大学医学出版社规模并不大，但是紧紧抓住北京大学医学部的特色，发挥好著名学科带头人的优势，形成了若干品牌图书，利润率非常高。原因何在？在一些重要领域，你有了一席之地，有了发言权，就好办了。要通过实实在在的规划，把本社的定位明确起来，通过我们的出版物来体现本社的发展目标和方向，使之变成现实。规划要感召人、吸引人，让人感觉有奔头，这样的话，我们的规划就容易落到实处，才有可能通过我们的辛勤劳动来落实规划。

第四，一定要从中国的实际出发，坚持先进文化的前进方向。要从国家的大局出发、从社会全面发展出发、从中华民族的伟大复兴和根本利益出发，来考虑出版怎么才能成为社会进步、社会稳定的推动力量，而不能给国家和社会添乱，不要把我们讲的出版导向和政治要求虚泛化。最近，我在看美国学者约翰·米尔斯海默的《大国政治的悲剧》。作者认为，世界上大国之间的利益冲突难以避免，国与国之间看上去是意识形态之间的斗争，实际上是国家利益的斗争。他说，对美国而言最理想的状态是，把美国的国家利益与意识形态完美结合起来并进而影响世界，比如冷战时期对付苏联，但是如果追求现实利益与政治目标不一致，那么美国从来都是把国家的根本利益作为考虑问题的出发点。中国正处在发展的关键时期，我们出版人要以对国家负责任的态度，把自己的事情做好。要以本国人民的长远利益和现实利益为根本，作为考虑问题的出发点，严格按照国家的大政方针，认真编制出版规划。

第五，要实事求是，量力而行，争取社会各方面的支持，调动各方面的积极因素，把规划落到实处。把规划落到实处，需要各种各样的条件，要分析哪些是我们自己可以做的，哪些需要学者帮助我们去做，哪些需要争取社会的支持去做。尤其是要加强与专家学者的联系，他们是我们出版业的衣食父母，如果不动员和吸引专家学者认真去做，光靠我们自己远远不够。化工出版社3年前规划的《化学进展丛书》，就有12个院士参与其中，并依靠中国化学会和国家自然科学基金会的力量来一起策划。如果想出版一流的出版物，没有一流的作者、没有一流的研究单位，远远不行。同时，也要调动出版社全体员工的积极性，共同做好规划。要发挥每个人的积极性，让所有编辑们都动起来，思考出版社的未来、发展方向，这样的出版规划才不会是空话，才能落到实处。

我们这个国家具有五千年文明史、13亿人口、蓬勃发展的经济基础，我国出版业应当建立相对独立、与世界接轨、反映和推进国家经济、科技、教育、文化和社会发展的出版体系。如果长期没有，我们就有可能丧失在世界范围的话语权。希望所有的出版社通过制定立意高远而又切合实际的规划，来提升我们出版业在社会发展中的地位，更好地反映和促进我国经济和社会的发展。

（根据作者在全国大学版协“十一五”出版规划培训班上的讲话整理）

（作者单位：新闻出版总署）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】