

## 目 录

## 卷首语

- 出版是一门科学 / 宗 诚

## 专论·特约稿

- 共同促进世界出版业的繁荣和发展 / 石宗源
- 国际化出版促进世界和平与发展 / 刘 杲

## 编辑学·编辑工作

- 编辑学原理研究概述 / 范 军
- 编辑选择与理性选择和感情选择 / 徐柏容
- 编辑策划的实践性 / 高江梅
- 湖北长江出版集团挂牌成立 / 章雪峰
- 以人为本与编辑出版 / 杨小岩
- 《汉语大字典》版本述略 / 王重阳

## 出版学·出版工作

- 出版传播学的学科定位、研究方法及意义 / 李新祥
- 论大众传媒的社会责任 / 黄耀红
- 试论版权国际保护 / 徐礼永
- 邹韬奋研究论著索引(文章部分) / 王彦祥 王 琳

## 数字技术·多媒体·网络出版

- 试论我国学术期刊的集约式网络出版 / 常廷文
- 电子稿件的处理技术 / 刘武辉

## 书苑掇英

- 特色是科技期刊发展的根本 / 桂厚义
- 重视选题计划的制订 / 何小敏
- 读者呼唤图书品牌 / 李 晶
- 浅谈出版企业内部控制制度 / 徐丽娅

## 编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(上) / 方厚枢

## 编辑随笔

- 出版自由与出版人的不自由 / 雷群明
- 社办期刊, 想说爱你不容易 / 夏向东

## 编者·作者·读者

- 说说我社的棋类书 / 王连弟
- 斯人已去 风范常存 / 周春健

## 品书录

- 一部务实求新的语义研究新作 / 程乐乐

## 出版传播学的学科定位、研究方法及意义

李新祥

摘 要: 出版传播学是出版学与传播学的有机结合, 是一门具有交叉、边缘、应用性的新兴社会科学, 同时具备综合整体性、开放发展性、依附互补性的学科特点。其学科地位在与上位学科(出版学、传播学及信息科学等)、分支传播学、分支出版学及其他相关学科的关系中得以确立。秉承马克思主义哲学为指导, 借鉴吸收其他学科的研究方法, 与学科理论本身的互动中生发出独特的出版传播研究方法。学习与研究出版传播学有助于出版理论建设并推动出版学学科建设, 有助于全面认识人类传播现象并推动传播学学科建设, 有助于解决出版活动中的现实问题并提高出版管理的科学化水平

关键词: 出版传播学 学科定位 研究方法 学科意义

第3页 共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

## (三) 系统科学方法

系统科学方法是指以“老三论”(信息论、控制论、系统论)和“新三论”(耗散结构理论、协同论、突变论)为主导的系统科学理论指导出版传播研究产生的方法群。信息论、控制论、系统论是20世纪40年代几乎同时产生的综合性横断科学, 已经引起各学科重视并得到广泛利用。“新三论”则是在“老三论”基础上发展起来的旨在探索复杂性的新兴学科群, 同样具有重要的方法论意义。它们对出版传播研究的方法论指导意义主要体现在以下几方面。

1. 以系统论为基础的研究方法。它要求我们把出版传播放在系统的形式中进行考察和研究。其特点是基于一般系统论的基本思想和原理, 强调出版传播系统的整体性、传播要素间以及出版传播系统与社会环境间的有机关联性、系统的动态性、有序性和目的性。

2. 以控制论为基础的研究方法。控制论方法有助于描绘出版传播过程和发展的多样性, 强调系统状态的控制和反馈, 提高出版传播策略和传播制度建设有效性。这类方法包括反馈控制方法、功能模拟方法和黑箱辨识方法以及模型化方法等。

3. 以信息论为基础的研究方法。信息论本是一门研究通信和控制系统中普遍存在的的信息传递和信息处理的科学, 现已逐步发展为一门研究信息的产生、获取、变换、传输、存贮、处理、显示、识别和利用的信息科学群[16]。出版传播学从根本意义上说也是一门处理信息的学问, 处理的是作品信息的传播。因此, 出版传播学的研究离不开信息论的指导。

4. 以系统自组织理论为基础的研究方法。这一方法论可以指导出版传播系统的运动、发展和演化问题, 尤其是解释出版传播系统自发形成具有充分组织性的有序结构的内在机制问题。这类方法包括耗散结构理论、协同论、突变论和超循环理论等。

5. 以非线性科学和相似性理论为基础的研究方法。非线性科学是20世纪60年代以来, 以非线性数学系统和自然现象的非线性系统为研究对象的一门新兴前沿学科, 包括混沌学理论、分形几何学理论、非线性数学理论和非系统论等。相似性理论主要包括相似学、全息学、模型理论、比较学、周期学、系统动力学等。这些方法虽然发端于自然科学的研究, 但对出版传播学同样有重要的启发意义。

## ◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

问题的多样性决定了传播学的流派与方法是多多元的。说到底,不同学派只是采用不同的研究方法而已;而方法,归根结底是服从于问题的。问题的多样性成就了方法的多元化。理论流派的多元化是解决多样性问题过程中的一种必然。当一种方法无力解释或者解决某一具体问题时,意味着需要转换思维,开拓或者发展新方法。而在尝试用新方法分析、看待与解决问题的过程中,一个新的理论体系成长、发展并逐渐完善起来,从而出现各种流派与方法并存的局面。传播学理论与解释方法的多元化也如此。传播学的研究方法主要有实证研究方法(调查研究法、数理统计法、自然观察法、控制实验法)、解释研究方法(推理预测法、个案研究法、解释描述法、符号学研究法、模式法)、批判研究方法(内容分析法、思辨比较法、反馈批判法)、移植科学方法(模糊数学法、耗散结构法、美学原理研究法、行为科学研究法)[17]。

在出版传播学理论研究过程中,各种传播学流派和解释方法,都可以帮助我们从不侧面理解传播维度中的出版现象,获知对出版现象整体性意义上的认识,并在实质意义上服务于出版实践。当然,上述方法并非传播学的专利,大多是从其他学科引进经消化成为传播学的有机构成。同样,用这些方法研究出版问题时不能照搬照抄,需要消化和吸收。

### (五) 已有的出版研究方法

尽管已有的出版研究有重“术”轻“学”、重“定性”轻“定量”、重“中国”轻“世界”、重“世界观”轻“方法论”等缺陷,但并不能就此抹煞已取得的成就,也不能武断认为没有可资出版传播学借鉴的研究方法。如果没有研究方法,就不会有站得住脚的出版学术思想,而事实上我们的出版学术思想是丰富多彩的。正是已有的这些方法,支持了大量出版理论并指导着出版实践。出版传播学的研究不能摈弃这些方法(如定性分析和总体评价法、实务总结和个案研究法等),而应该有效地加以继承。

### (六) 其他方法

出版传播学除了可以运用上述方法以外,还可借鉴以其他学科理论为基础的研究方法,包括社会学、管理学、语言文字学、美学、文献学、图书学、历史学、法学、统计学、数学、图书馆学等学科理论的方法都可以作为出版传播研究的方法。我们要辩证综合地运用它们,使出版传播研究方法逐步系统化,探索出版传播研究的新方法,逐渐建立出版传播研究的独立范式,并以此促进出版传播学的创新和繁荣。

## 四、出版传播学的研究意义

### (一) 有助于出版理论建设并推动出版学学科建设

于友先早在1994年就曾指出,新闻出版业面临的最重要的问题是理论建设、理论研究问题。他说,“面对经济转轨给新闻出版业带来的这一错综复杂的局面,没有理论的指导,就没有从宏观透视全局,驾驭全局的能力,是很难工作的。而我们恰恰是在这些方面,缺乏必要的理论准备……这种状况不能再延续下去。”[18]十年后的今天,这种状况有了一定的改善。但与不断发展的形势相比,理论建设滞后的状况不能不说还在“延续”和存在着。可以这么说,出版业的发展很大程度上仍然没有实现“理论自觉”和“理论先行”。出版学的巨大历史意义、理论意义和现实意义[19],远未达到充分发挥的境地。这种情况下,引进传播学的研究方法,将出版置于传播的维度中加以研究,无疑是改善这种困境的有效途径之一。

### (二) 有助于全面认识人类传播现象并推动传播学学科建设

长期以来,报纸、电视、电影等大众传媒一直是传播学研究的重心,而对人类文化贡献甚巨的出版传媒(特别是图书出版媒介)则成了现代传播活动的边缘媒体。这里固然有时代因素使然,但传播学研究对出版这一古老而又充满活力的传播现象关注不够也是显而易见的。人类的出版活动本身就是一种历史悠久的传播活动,出版传播不仅具有深刻的人文内涵,而且有着独特的意蕴释读方式,因此,理应纳入现代传播的研究视界[20]。出版传播学研究可以弥补传播研究中的这一重大缺失,帮助人们全面认识人类传播现象。

### (三) 有助于解决出版活动中的现实问题并提高出版管理的科学化水平

出版传播学研究除了帮助人们解决对出版传播现象和本质的认识问题外,更重要的是能够落实到指导出版传播实践上,帮助人们解决现实的传播问题。当前,高新技术发展

日新月异, 新型出版物不断涌现, 实践中的出版操作活动面临的社会环境日趋复杂, 通过出版传播学的研究, 有助于我们从战略高度认清形势和把握发展态势, 有助于人们整合性地挖掘和开发好出版传播资源, 有助于应对出版管理面临的前所未有的挑战。当前, 我国的出版学界和业界都关心着中国出版产业正在如何整合, 关心着中国出版产业该如何做大、做强, 关心着党和国家在特殊的转型过程中出版管理的行使方式及其原因等诸多问题。加强出版传播学研究, 可以拓宽我们的研究思路, 从而帮助我们解答上述难题, 提高出版决策的科学化水平。

#### 参考文献

- [1] 李新祥. 出版传播学的基本概念及其理论体系的提出. 出版科学, 2004 (5)
- [2] 邵培仁. 传播学. 北京: 高等教育出版社, 2002. 3
- [3] [20] 苗遂奇. 出版传播的人文内涵与意蕴释读. 湖南社会科学, 2004 (1)
- [4] 段金卯. 试论人文思想在科技期刊现代化中的作用. 河南大学学报(社会科学版), 2002 (3)
- [5] 郭庆光. 传播学的研究对象和基本问题(上). 国际新闻界, 1998 (2)
- [6] 岳剑波. 情报学的学科地位问题. 情报理论与实践, 2000 (1)
- [7] 童兵. 理论新闻传播学导论. 北京: 中国人民大学出版社, 2001. 4
- [8] 周庆山. 文献传播学. 北京: 书目文献出版社, 1997. 3
- [9] 倪延年. 知识传播学. 南京: 南京师范大学出版社, 1999. 321
- [10] 庄晓东. 文化传播: 历史、理论与现实. 北京: 人民出版社, 2003. 2
- [11] 戴元光. 关于文化传播学的理论问题. 兰州大学学报(社会科学版), 1995 (4)
- [12] [13] 马正平. 高等写作学引论. 北京: 中国人民大学出版社, 2002. 23—24. 365—366
- [14] 吴平. 图书学新论. 太原: 山西经济出版社, 1998. 8—9
- [15] 参见林穗芳. 列宁和编辑出版工作. 北京: 中国书籍出版社, 1987; 袁亮. 毛泽东邓小平与中国出版. 北京: 中国书籍出版社, 1995; 袁亮. 周恩来刘少奇朱德陈云与新闻出版. 北京: 中国书籍出版社, 2003等.
- [16] 魏宏森. 系统科学方法论导论. 北京: 人民出版社, 1983. 46
- [17] 陈燕, 陶丹, 李广增等. 传播学研究方法. 北京: 科学出版社, 2002
- [18] 于友先. 1994年1月25日在全国新闻出版局长会议上的讲话. 出版发行研究, 1994 (3)
- [19] 余敏. 出版学. 北京: 中国书籍出版社, 2002. 15—19

(作者: 北京印刷学院2002级硕士研究生)

(ID:702)

第3页 共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】