

目 录

卷首语

- 科学发展观与出版业的发展 / 王建辉

专论·特约稿

- 出版社转制的必要性及其重要意义 / 宋木文

编辑学·编辑工作

- 编辑学理论研究需要新的提升 / 蔡克难
- 试谈编辑基本规律 / 王志刚
- 期刊编辑结构与编辑规律 / 徐柏容
- 也谈编辑方法 / 阙道隆
- 应该建立一个近现代汉语电子文献库 / 黄河清

出版学·出版工作

- 产业结构分析与中小出版社的竞争战略 / 李波
- 经济全球化与出版文化的民族特色 / 杨小岩
- 出版业价值链的管理与整合 / 姚德海 刘丽华
- 美学在科技期刊广告设计中的应用 / 黄寿恩

数字技术·多媒体·网络出版

- 我国网络出版发展与出版组织变革的关联性研究 / 尹章池 曾建华
- 试论电子商务涉及的版权问题 / 段维

书苑掇英

- 选题策划的科学思维和预测 / 郭有声
- 由“资格考试”说到“偏科教育” / 赵健
- 电子出版——伸向科普传播的橄榄枝 / 方玮
- 创办心血管病科普期刊的可行性分析 / 寿宇红

编辑史·出版史

- 鲁迅的翻译出版思想与实践 / 刘霞
- 近代史上第一刊:《察世俗每月统记传》探微 / 杨勇
- 刘禹锡与图书编撰 / 曹之
- 章士钊与《独立周报》 / 龙敏贤

编辑随笔

- 弘扬韬奋精神 / 巢峰
- 《中国出版编年史》(上、下)问世 / 边集
- 《现代出版:理论与实务》第一辑出版 / 凡丁

编者·作者·读者

期刊编辑结构与编辑规律

徐柏容

摘 要: 期刊编辑结构与编辑创意、编辑选择、编辑优化共存, 重在创意, 贵在创新, 这就要掌握、利用如下编辑规律: 求同、求异、求和与求同、异、和互济规律, 质量与效益同步规律, 主体客体矛盾统一规律。

关键词: 期刊 编辑结构 编辑规律

第2共2页 >> 1页 2页

三

作为编辑第二规律的质量与效益同步规律, 无论对于编辑工作整体来说还是对于编辑结构工作来说, 都是较之编辑第一规律在更宏观的视野中起作用的规律。

所谓在更宏观的视野中起作用, 就意味着它不像编辑第一规律那样直接地、具体地作用于期刊编辑工作整体和期刊编辑结构工作, 更多地是作为一种支配性的力量在起作用。

我提出的编辑第二规律——质量与效益同步规律说:

质量第一原则与要求效益原则, 反映了编辑工作发展过程中的本质联系和必然趋势。质量的优劣, 决定社会效益、经济效益的大小; 社会效益、经济效益的大小, 又是检验质量优劣的标准之一。在编辑工作的全过程中, 贯穿着质量与效应同步发展的规律。

编辑工作整体上要贯彻质量第一原则与要求效益原则, 作为编辑工作抽象本质之一的编辑结构, 同样也必须贯彻质量第一原则与要求效益原则。如果不是这样, 编辑结构、编辑工作的整体都将失去意义。

一说到质量或质量第一, 人们想到的就是期刊的思想性和艺术性, 思想内容和艺术质量, 这固然是不错的, 但未必是全面的。诚然, 期刊的质量主要在于其思想内容与艺术质量, 但期刊的质量又不仅仅在于其思想内容与艺术质量, 编辑质量更不仅仅在于所编期刊的思想内容与艺术质量, 而是对期刊的编辑创意、编辑选择、编辑结构、编辑优化总体而言的, 即是针对整个编辑质量而言的。

从根本上说, 这是由于内容与形式是统一的而不是不相关的。质量和质量第一, 不仅是就其内容及内容的思想性、艺术性而言, 更是就其内容与形式的统一的整体而言。没有无形式的内容, 也没有无内容的形式——如果有的话, 也只是一个僵死的空壳, 一个毫无生命力的废物。

期刊编辑工作固然要对文稿的内容倾注更多的注意, 但这不仅仅是对文稿内容的编辑, 而是对包括其内容与形式在内的整体的编辑。期刊编辑结构工作, 人们也许会误认为它只是或者主要是形式的工作, 但实际它既是针对形式的, 又是针对内容的。以结构一刊物来

- 立足于史料基础的出版文化研究 / 张国功
- 出版研究的文化视野 / 蔡学俭
- 科学与艺术的完美结晶 / 戴建国 李爱萍
- 打造作文培优的品牌 / 万忠

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

说，期刊的结构，就不仅是期刊版面的形式结构，也包括期刊内容的系统结构。例如，作为期刊结构之经的化入有序、突出中心、互补共济与韵律节奏，作为期刊结构之纬的集中、匀称、传承、结合、荟萃、添加等，就都是以内容的结构为主并包括内容与形式统一的期刊结构原则。

期刊编辑结构要贯彻质量第一原则，这是由编辑工作本身的性质决定的，也是由编辑结构本身的性质决定的。质量低劣的期刊编辑结构工作、编辑工作，不能为所编辑的期刊这个系统产生“系统效应”。而不能产生“系统效应”的编辑结构，就可能失去其意义，成为无效劳动。

编辑结构的质量，直接影响书刊这个系统的质量；编辑结构的优劣，直接决定书刊这个系统的有序化程度。质量第一的原则，是期刊编辑结构应奉为主臬的原则。

编辑第二规律指出，在编辑全过程中，贯穿着质量与效益同步发展的规律。这就是说，质量就是效益，效益来自质量。期刊编辑结构过程要贯彻质量第一原则，也就是要争取最大的社会效益与经济效益。

在社会主义市场经济条件下，编辑工作，包括期刊编辑结构，当然要讲求经济效益。但期刊编辑结构工作和整个编辑工作，作为一种文化工作又应该把讲求社会效益置于首要地位，不能让市场牵着鼻子走。这不是说不必顾及市场，相反，应该眼中有市场，心中有市场。但不能眼中只有市场，心中只有市场，而应在首先追求社会效益的同时追求经济效益，对于编辑工作和出版物来说，从全社会的角度看，社会效益与经济效益总是统一的，社会效益必然带来经济效益，不存在彼此矛盾的问题。二者之间出现矛盾、不统一，只是从作为出版者的期刊社的狭隘视角看，才可能出现。当然，在编辑结构时，也应在期刊社的核算上，力求社会效益与经济效益的统一。其根本之道，仍然是遵循编辑第二规律，在追求质量第一的前提下，谋取效益的同步发展。

这是当前期刊编辑结构乃至编辑工作整体应注意的一个问题。在编辑创意、编辑选择、编辑结构、编辑优化时，都可能有意无意地背离编辑第二规律，不是质量第一，而是有意无意地牺牲质量去追求市场份额，牺牲社会效益去追求经济效益。一些期刊的媚俗现象，不仅反映在编辑创意、编辑选择等方面，也反映在编辑结构方面，包括系统结构的庸俗化、版面结构的庸俗化等。如果不顾刊物的性质，单纯追求夸张、刺激的版面结构、封面设计等，不但损害了期刊的社会效益，也得不到其一味追求的经济效益，落得个“竹篮打水一场空”的下场。

只知求经济效益而不惜牺牲社会效益、牺牲质量的编辑结构工作、编辑工作以至文化工作，只能导致编辑出版工作以至文化工作的蜕化，从而带来各种不良后果。这是由编辑出版工作、文化工作本身的性质决定的，决定它们生命力的是质量。质量第一原则与质量效益同步发展规律，是编辑工作——包括期刊编辑结构工作发展的根本性规律。

四

我提出的编辑第三规律为主体客体矛盾统一规律。第三规律认为：

编辑工作的主体是编辑人员，客体是以文稿、书稿为中心的编辑对象。自身存在矛盾的编辑主体、客体之间，矛盾也是经常的，普遍的。整个编辑过程，也就是主体与客体诸矛盾统一的过程。

编辑第三规律指出，编辑工作过程就是作为编辑人员的主体与作为文稿的客体诸矛盾统一的过程，这就又在编辑工作求同、求异、求和与求同、异、和互济的本质与编辑工作是质量与效益同步发展的本质之外，又指出了它的另一带有根本性的规律。由于编辑第三规律

一方面是从哲学的高度来进行概括的，另一方面又不仅是从编辑工作所作用的客体——文稿来观察，而且涉及作为编辑工作主体的人，所以，编辑第三规律是从主体、客体的矛盾统一来阐释编辑规律。

期刊整个编辑过程既然就是主体与客体诸矛盾统一的过程，那么，作为编辑四大本质之一的编辑结构过程，自然也是主体与客体诸矛盾统一的过程。期刊编辑结构如果不是在主体与客体诸矛盾的统一中进行的，不是遵循、利用编辑第三规律来进行的，又怎么能做好期刊编辑结构工作呢？所做的工作又怎么能称为期刊编辑结构工作呢？

所谓主体与客体诸矛盾的统一，不仅是主体与客体双方矛盾的统一，也包括主体、客体自身之间的诸种矛盾的统一；而主体与客体的矛盾也不是单一的，而是有多种形式的。所以，这个矛盾统一的过程，是多种矛盾统一的复杂过程。

以编辑结构一刊物来说，作为主体的编辑人员，首先要认识、分析作为客体的几十篇乃至更多篇拟编入这一刊物的文章之间的关系、矛盾，在它们之间求同、求异、求和并求同、异、和的互济，找出它们矛盾统一的基础——彼此之间具有的“公分母”，按或大或小的“公分母”将它们结构成一些栏目；然后在栏目与栏目之间探索又一层次的“公分母”，再按某种顺序结构诸栏目成一刊物的内容。须加注意的是：客体的诸文之间的关系不是单一的而是复杂的，可以找到的“公分母”未必只有一个而可能是多个，再加上在不同篇目中去找“公分母”，找到的“公分母”也会不同。因此，编辑结构哪些文章，在什么“公分母”的基础上结构成一个什么样的栏目，就可以有多种多样的方案。有不同的选择，就可以有不同的结构，就可以将这一刊物编辑结构成多种不同的形式。

这种选择，这种结构，由于作为主体的编辑人员不同，或者虽是同一编辑人员，但处于不同时间、不同心理状态下，其选择、结构也就会各不相同，这反映了因主体的不同或同一主体在不同情况下产生的特殊矛盾。主体与客体本身的矛盾是各不相同的，主体与客体的矛盾也会因时空的不同而异，矛盾的复杂性与矛盾统一的复杂性就不言而喻了。

反映在期刊编辑结构过程上，主体本身也存在诸种矛盾，包括思想心理状态的内在矛盾、学识素养与期刊编辑结构工作需要的矛盾、创意创新能力与期刊编辑结构工作的矛盾等。所有主体本身的矛盾与客体本身的矛盾一样，都会在期刊编辑结构的主体与客体的矛盾统一过程中起作用，影响到整个期刊编辑结构工作。

不仅主体、客体本身的矛盾是如此，主体与客体之间也是如此。主体、客体本身的种种矛盾，使得主体与客体之间的矛盾更错综复杂，难以缕述。仅举其荦荦大者，就有主体对客体认识的矛盾、主体作用于客体能力的矛盾、主体认识与期刊结构客体的矛盾等，都要在期刊编辑结构中求得矛盾的统一。

当编辑人员作为主体对客体文稿进行编辑结构时，就是主体在作用于客体。要弄清主体如何作用于客体并对客体进行编辑结构，就先要对客体逐一认识。由于不同编辑人员各自的素养不同，对客体的认识深浅和全面程度等就会有所不同，就会产生矛盾。这种矛盾的统一就会反映在期刊编辑结构上，即对客体的作用上，统一得好就会有好的期刊编辑结构。应该注意的是，主体作用于客体的能力并非必然与主体对客体的认识能力同步，而是也存在着矛盾——有时认识虽然到了，但不一定就能同样作用于客体，不一定就能做好期刊编辑结构工作。这就产生了通常所说的“眼高手低”现象，“眼高手低”反映的就是这种矛盾，也就是主体认识与期刊编辑结构客体的矛盾。

编辑第三规律反映了编辑工作、编辑结构工作充满了复杂的矛盾，也反映了编辑工作、编辑结构工作并不是如某些人认为的简单劳动，而是一种复杂劳动；不是“编辑无学”，而是大有学问。

从另一方面看，编辑工作、期刊编辑工作（包括编辑结构工作）中的复杂矛盾既是挑战也是机遇。它不仅需要我们从复杂劳动以达到主体与客体矛盾的统一，而且正因为矛盾的复杂，也就存在着矛盾统一的多种可能性，这为我们的编辑工作、期刊编辑结构工作拓展了广阔的创意、创新的道路，留下了几乎取之不尽、用之不竭的创意、创新的可能性。同时，也为编辑学研究的深入展示了灿烂的前景。

（作者单位：百花文艺出版社）

(ID:603)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】