

## 目 录

## 卷首语

- 文化体制改革与出版体制改革

## 专论·特约稿

- 出版单位主办主管制度的由来与调整的探索
- 出版性质与思想方法

## 编辑学·编辑工作

- 编辑劳动规律漫议
- 作品组合论
- 读者是一切编辑工作的出发点和归宿
- 试论编辑发现的科学品质和科学精神
- 期刊编辑应强化四种意识

## 出版学·出版工作

- 顺应世界潮流 推进比较出版学的建立与发展
- 论出版集团能力的整合
- 对加强出版社版权管理工作的思考
- 武汉大学编辑出版学专业二十年
- 知觉特点对校对的影响
- 浅析出版社应收账款的管理

## 数字技术·多媒体·网络出版

- 网络出版及其发展趋势
- 中文古籍数字化的成果与存在问题

## 书苑掇英

- 时代呼唤职业出版家
- 我国出版单位现有融资模式分析
- 装帧设计中如何解决显示器的色彩校准问题
- 重视外校队伍的管理
- 周报发行工作的发展趋势
- 社办发行改革模式研究
- 发货店连锁经营的特点和职能
- 浅谈图书发行信息反馈

## 编辑史·出版史

- 白居易与图书编撰
- 唐代图书政治功能浅析
- 蔡元培对新图书出版业的贡献

## 编辑随笔

- 普及经典名著的成功尝试
- 长江文艺出版社坚持品牌发展战略纪实

## 编者·作者·读者

## 武汉大学编辑出版学专业二十年

黄先蓉

摘 要: 分析研究了武汉大学编辑出版学专业的学科建设、课程体系、师资队伍、人才培养、教材建设、出版科研及办学模式方面的进展情况。

关键词: 武汉大学 编辑出版学专业 学科建设

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

目前本专业有专职教师14人, 兼职教授2人, 其中博士生导师5人、教授7人(含2名兼职教授)、副教授7人; 教师中具有博士学位的8人, 在职攻读博士学位的3人。师资队伍中以青年教师为主, 年龄在40岁以下的青年教师占80%。这样一支年富力强、知识结构合理的教师队伍, 为建设一个新兴应用型专业, 并为其持续、稳定地发展提供了保证。

二十年来, 经过武汉大学校院两级领导和教职员工们的共同努力, 这个专业从无到有, 从小到大, 已招收博士研究生两届(在读)10人, 硕士研究生14届近100人, 培养本科生(四年制)19届近1 000人(1989年停招1年), 干部专修班(两年制)学生7届近400人, 函授生(三年制大专)14届近2 000人, 函授生(三年制本科)2届近200人, 校内专业证书班(脱产一年)3届近400人, 校外专业证书班(在职一年半)10个省、市近1 500人。向全国出版界输送5 000多名高级专门人才, 其中相当一部分毕业生已成为出版发行单位的业务骨干或高层管理人才。

## 四、教材建设与出版科研

教材建设是学科建设的重要组成部分, 是专业培养目标得以实现的重要保证。二十年来, 编辑出版学专业的教师已撰写出版教材和专著20部, 其中国家重点教材5部。主要有《图书发行学概论》《图书发行学教程》《出版发行学基础》《出版学原理》《图书学新论》《中国古籍编撰史》《书评理论研究》《比较发行学》《出版专业理论与实务》《图书营销学》《书业法律基础》《图书发行会计》《书业企业财务管理》《对外图书贸易学概论》《图书发行自动化》等。这一系列教材和专著的出版, 不仅满足了编辑出版学专业各个层次教学的需要, 保证了本科、专科、函授生教学任务的完成, 而且填补了我国高等教育学科领域中的空白。

二十年来, 专业在注重人才培养的同时, 还致力于出版发行领域各种理论和现实问题的研究, 形成了四个主要研究方向: 出版学基础理论与管理、网络与电子出版研究、出版物市场营销研究、编辑出版史与出版文化研究。同时, 专业先后承担省部级以上课题8项, 横向课题20多项。在国际及国内出版学术研讨会上, 在出版发行学专业期刊(如《出版发行研究》《中国出版》《中国新闻出版报》《中国版权》《中国图书商报》《出版科学》《出版广角》《出版广场》《编辑之友》《编辑学刊》《科技与出版》等)上发表学术论文500多篇, 其中有3篇论文被《新华文摘》全文转载, 有50余篇论文被人大复印报刊资料《出版工作》全文转载。科研成果中, 获得省部级以上奖励6项, 其中, 曹之教授的《中国古籍编撰史》获教育部第三届人文社会科学优秀科研成果二等奖, 青年教师吴永贵获湖北首届“出版科研学人奖”。还有不少学生在老师指导下发表多篇研究论文, 其中在中国编辑学会组织的“未来编辑杯”征文竞赛中, 编辑出版专业共有8名本科生获奖。编辑出版专业的本科生还在老师指导下创办了自己的刊物《槐市中人》(内部刊物)。

- 编辑谈《编辑的故事》

- 图书：能不能少留一点空白

## 品书录

- 了解当代翻译家、从事译学研究的必读书
- 灯下有一个快乐的你
- 植物生殖生物学研究的里程碑

## 科研信息

- 第十五届全国地方版协年会暨湖北省编辑学会
- 湖北省评选首届“出版科研人奖”

## 编辑语文知识

- 编辑要学习语法
- 谈形式逻辑中的概念运用
- “六书”与文字编辑工作

## ◆ 各期杂志

2000：第3期 第4期

2001：第2期 第3期 第4期

2002：第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003：第1期 第2期 第3期 第4期

2004：第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005：第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006：第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007：第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

## 五、办学模式

1983年新华书店总店与武汉大学联合创办图书发行管理专业，走的是院校与企业联合办学的路子。这条路子使编辑出版专业在图书发行专业基础上不断发展壮大，成为全国唯一拥有出版学博士点的教学机构。现在院校与出版发行单位联合办学有了更多的模式。

1. 店校合作进行职工培训和在职教育，提高职工队伍素质。如与云南省新华书店的合作，于1993年合作开办出版发行函授大专班，1999年开办出版发行专业本科层次教育，2001年开办出版发行专业研究生层次教育。这样的办学模式改变了书店系统从业人员文化程度低的状况，极大地提高了系统内职工的文化素质。

2. 局校携手，促进出版学学科建设。这方面主要是湖北省新闻出版局对出版科学系的支持。在武汉大学编辑学专业成立之初，湖北省新闻出版局就给予了人力和物力上的大力援助。人力方面，蔡学俭兼任武汉大学教授，亲自给编辑专业的学子们授课；物力方面，湖北省新闻出版局每年都给予编辑学专业一定的经济援助。2000年成立出版科学系后，湖北省新闻出版局随之将资助对象转移到新建未久的出版科学系。2001年4月8日，湖北省新闻出版局与武汉大学信息管理学院签订协议，由湖北省新闻出版局、武汉大学信息管理学院携手合作，共同促进出版科学系的学科建设与发展。协议包括四方面的内容：

1) 湖北省新闻出版局每年资助出版一期《出版科学年评》，由湖北省编辑学会与武汉大学出版科学系合作编辑，主要内容为出版学领域各个方面研究的年度进展报告。2) 湖北省新闻出版局在出版科学系设立“出版学子”奖、助学金，每年奖励优秀研究生、本科生若干名，资助贫困生若干名。3) 湖北省新闻出版局每年资助出版教学科研人员1人（次）出席全国性出版学术讨论会，资助出版有关湖北出版的研究著作1部。4) 出版科学系每年不定期地聘请湖北省新闻出版局及所属出版单位有关专家来系给研究生、本科生讲学。

2001年、2002年上述协议均已得到落实。《出版科学年评》（第一卷）如期出版，湖北省新闻出版局在出版科学系颁发两次“出版学子”奖、助学金，有14名学生分别获得奖励或资助。湖北省新闻出版局资助出版科学系进行《改革开放以来的湖北出版业》和《湖北出版科研二十年》两个课题的研究。武汉大学聘请王建辉为兼职教授，给研究生主讲“书评研究”专题，还聘请出版物市场管理处处长平书桥给本科生作了“湖北省出版物市场管理的现状与对策”的专题报告。

3. 署校合作，共建“新闻出版总署高级研究（武汉）中心”。为加强出版专业技术队伍建设，提高出版专业技术队伍的整体素质，规范出版物市场的管理，保证出版物的质量，国家对出版专业技术人员实行职业资格制度，纳入全国专业技术人员职业资格制度的统一规划。2001年8月7日，人事部、新闻出版总署制定了《出版专业技术人员职业资格考 试暂行规定》。2001年10月，出版科学系接受新闻出版总署下达的任务，负责编写《出版专业理论与实务》（初级）辅导教材，并参与命题工作。这一教材已由中国大百科全书出版社出版。2002年底首次出版专业职业资格考试结束后，总署组织对辅导教材进行修订。出版科学系又参与《出版专业理论与实务》（初级）的修订工作，经修订的《出版专业理论与实务》（初级）已由崇文书局出版。2001年，出版科学系与新闻出版总署合作达成在我校建立“新闻出版总署高级研究（武汉）中心”的初步合作意向。

此外，出版科学系还同美国纽约大学国际出版研究中心和佩斯大学出版学专业、英国牛津国际出版研究中心、韩国惠泉大学出版系等建立起了密切的学术联系。

## 参考文献

[1] 1983~1993武汉大学图书发行管理专业十年. 武汉：湖北教育出版社，1993

[2] 毛娟. 编辑出版专业课程建设研究. 编辑之友，2002（3）

[3] 吴永贵. 湖北省近二十年的出版科研. 出版科学，2002年增刊

[4] 黄先蓉. 我国编辑出版学教育的历史沿革及其创新走向. 出版发行研究，2001（10）

[5] 吴平. 数字化环境下的编辑出版学教育. 出版发行研究，2001（2）

[6] 黄先蓉. 寻求通俗性与专业性的结合点《出版专业理论与实务》（初级本）修订的背景与特点. 出版广角，2003（2）

(ID:485)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】