

目 录

卷首语

- 新闻出版与文化安全

纪念中国编辑学会成立十周年

- 为了更好地把握未来
- 中国编辑学会的第一个十年
- 筚路蓝缕 以启山林
- 我与中国编辑学会
- 中国编辑学会活动纪事

编辑学·编辑工作

- 析编辑学中的变量因素
- 试探编辑活动的元规律
- 编辑学理论研究的新起点
- 图书编辑过程中的审读
- 编辑室主任的职责与使命
- 胡风的书刊广告艺术
- 图书广告词写作三题

出版学·出版工作

- 出版产业经济特征探析
- 知识经济与出版创新体系
- 王建辉的出版研究及其新著《新出版观的探索》
- 社科期刊的学术品格与品牌战略
- “入世”后我国期刊出版业面临的挑战与对策
- 校对的“察”与“断”

数字技术·多媒体·网络出版

- 产业背景变迁与网络出版的必要性
- 我国期刊与网络的整合模式
- 浅论出版社网站设计
- 走出版精品图书之路

书苑掇英

- 适应新形势, 提高依法行政水平
- 总编室管理一二三
- 出版企业财务管理目标的确定
- 人才: 电子出版业与时俱进的“瓶颈”

编辑史·出版史

- 明代新安黄氏刻书略考
- 中国近代科技期刊发蒙考

编辑随笔

- 闲话《吕氏春秋》

中国编辑学会活动纪事

(1992~2002)

第2共2页 >> 1页 2页

9月 应台北市出版商业同业公会理事长邀请, 本会领导率团赴台, 进行编辑实务和学术交流。内容主要涉及编辑工作的性质、地位和作用, 编辑学研究的现状。双方认为两岸编辑理论和实践的学术交流尚属首次, 这种交流很有必要, 今后要继续推进。

9月 本会和中国出版工作者协会联合主办的第三届全国中青年优秀图书编辑评选活动揭晓, 76位同志获奖。

11月 本会和上海市编辑学会联合举办编辑出版类专业刊物编辑人员座谈会。

12月 本会召开北京地区个人会员座谈会。与会者认为在做好本职工作前提下, 加强编辑理论和实践的研究, 是提高编辑队伍素质的重要条件。

1999

3月 本会与中国出版科学研究所南京联合召开编辑史、出版史学术研讨会。会议认为, 加强编辑史、出版史研究, 可以以史为鉴, 有利于推进出版事业的改革和发展; 有利于编辑学、出版学的学科体系的建立; 是弘扬出版文化不可缺少的内容。

4月 本会领导会见韩国出版学会会长尹炯斗, 商谈了出版研究的国际合作和交流问题。

5月 本会与江西省新闻出版局联合召开全国农村读物编辑工作座谈会。会议强调要深入调研, 重新认识农村读者; 要根据不同读者的需要出版多样化、多层次农村读物; 从提高全民文化素质着眼, 不仅要出版农村实用技术读物, 而且要出版社会科学方面的读物; 要提高农村读物质量, 做到优质和廉价相结合。

6月 本会在京召开部分高校编辑学专业负责人座谈会, 呼吁教育行政部门把编辑出版学列入培养研究生目录。会后, 会同中国出版工作者协会联合向教育部呈送了专题报告。

9月 本会在昆明召开出版社编辑室主任和编辑室工作研讨会。会议强调了编辑室在出版社整个工作中的重要地位和作用; 进一步明确了编辑室主任的职责; 强调全面提高编辑室主任的素质和加强继续教育的必要性。

9月 本会和北京印刷学院合办的“中国编辑研究资料中心”揭牌仪式在京举行, 新闻出版署领导出席。

11月 本会领导会见日本出版教育研究所所长、日本出版学会前会长吉田公彦、韩国出版学会会长尹炯斗, 交流有关出版研究的情况。

12月 本会与民进中央叶圣陶研究会、中国出版工作者协会联合召开叶圣陶编辑思想和实践研讨会。会议强调了叶圣陶编辑思想的核心是: “为一般读者着想”, 要求学习叶圣老一丝不苟、精益求精的工作态度和作风。

2000

- 回忆责编西尧同志书稿二三事

- 记韬奋出版奖获得者尤开元

编者·作者·读者

- 审稿是贯彻始终的工序
- 欧阳忠和他的《情愫集》
- 一名《求是》“第一读者”的心里话
- 实用性 与 审美性 兼具

品书录

- 创新是编辑工作的不竭动力

科研信息

- 《中国编辑》创刊
- 湖北辞书出版社更名为崇文书局
- 韩国出版学会副会长李钟国访问武汉
- 第三届“未来编辑杯”征文竞赛评选揭晓

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

3月 本会在京召开多种媒体编辑活动共性座谈会。与会者认为,各种媒体的编辑活动有个性也有共性。考察各种媒体编辑活动的共性,会有不同的层次,不同的视角,关键在于找到一个恰当的切入点。与会者提出了几种对共性的不同表述,为进一步研究提供了思路。

4月 2000年全国编辑学理论研讨会在京举行,主要讨论编辑学理论框架的构建。会议分析了已有编辑学理论框架的几种模式,希望建立一种适用于各种媒体编辑活动的普通编辑学的理论框架。会议还就编辑概念、学科定位、规律、原理、历史和编辑活动的起迄点等问题的研究,提出了不同的构想。

5月 应奥地利出版协会和期刊协会的邀请,本会领导率团访问奥地利,进行出版学术交流和业务考察。双方表示尽管社会制度、管理体制不同,但对编辑活动的性质、要求和基本环节的趋同性以及它们所具有的特点是共同的,交流是有益的。

6月 本会第三次编辑史、出版史座谈会在温州举行。探讨了古代出版和现代出版的异同、出版史的分期标准,强调了研究中国现代编辑出版史的重要意义和收集、抢救、整理史料的迫切性。

7月 第二届“未来编辑杯”征文竞赛评选揭晓,32篇论文获奖,论文集由高等教育出版社出版。

8月 本会第五届年会在呼和浩特举行。会议着重讨论了新形势下责任编辑的工作问题。总结交流了经验,进一步明确了责任编辑的地位、作用和职责,分析了当前实际工作中存在的问题,提出了建议,有利于责任编辑做好自己的工作。论文集由中国建筑工业出版社出版。

2001

4月 本会第三次全国代表大会在京举行,总结了本会第二届理事会的工作,讨论了近四年来编辑理论和实践的研究状况,分析了编辑学学科建设的新进展,选举产生了本会第三届理事会。

5月 会邀请部分在京编辑学研究者座谈《编辑学理论纲要》,与会者认为这是几年来探索编辑学理论框架的一个重要成果。会后,《纲要》全文在《出版科学》杂志发表。

7月 本会召集在京常务理事和北京地区个人会员会议,学习领会江泽民同志“七一”重要讲话精神,强调了结合编辑学研究贯彻“三个代表”的重要思想。

8月 本会第六届年会在哈尔滨举行,主要探讨新形势下编辑工作的性质、特点、任务和要求。与会者分析了新时期编辑活动新的特点,指出它的根本性质、任务和基本特点不变。会议强调编辑工作者要发扬创新精神、敬业精神和奉献精神,强调了提高自身素质,不断“充电”的重要性。论文集由中国水利水电出版社出版。

8月 本会和中国出版工作者协会联合主办的第四届全国中青年优秀图书编辑评选活动揭晓,77位同志获奖。

10月 应韩国出版学会邀请,本会领导率团赴韩,参加“第十届国际出版学研讨会”。会议的主题是:21世纪出版环境的变化及其对策。中国代表发言,分析了新的出版环境,强调要重视出版理论研究,加强出版教育,尤其是培养高素质出版人才的重要性和迫切性,以及在经济全球化的形势下弘扬民族文化的重要意义。

11月 2001年全国编辑学理论研讨会在京举行,重点是讨论编辑规律问题。会议分析了10多年来研究编辑规律的情况。强调要重视基本规律的研究,认为基本规律应是体现在古今中外各种媒体编辑活动中的共同规律,是全局性的,不是局部性的,对编辑活动的具体规律有指导作用。会议提出的对基本规律的几种不同表述,有利于对这个问题的进一步探讨。

12月 本会向新闻出版总署呈送《关于创办〈中国编辑〉杂志的请示》报告。

2002

2月 本会接获新闻出版总署“新出报刊〔2002〕120号文件”,《关于同意创办〈中国编辑〉杂志的批复》。

3月 本会与河北教育出版社领导商量《中国编辑》杂志的办刊方案。

4月 本会委托上海市编辑学会主办的各省市编辑学会负责人座谈会在沪举行。本会领导出席会议并讲话，强调学会要以研究为中心，定位于研究编辑理论和实践，坚持有益有用原则，为大局服务，为学科建设服务。会议认为建立相应的研究机构，有利于加强编辑出版理论研究，促进出版事业的繁荣发展。

5月 本会召开出版社总编辑工作座谈会。着重探讨了新形势下总编辑工作新的特点和要求，强调总编辑工作只能加强，不能削弱。

6月 第三届“未来编辑杯”征文竞赛评选揭晓，45篇论文获奖。

6月 《中国编辑》杂志编委会第一次会议在京召开，汇报了办刊的筹备工作，讨论了刊物的方针、定位和特色，通过了主编、执行主编的任命。

8月 本会策划的论文集《编辑学的研究和教育》，由中国机械工业出版社出版。

(中国编辑学会秘书处供稿)

(ID:323)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】