

目录

卷首语

- 重视出版业人力资源的持续开发利用

专论·特约稿

- 韬奋精神与“入世”
- 在中国韬奋出版奖颁奖大会上的发言

编辑学·编辑工作

- 编辑基本规律新探
- 还是要重视方法论的研究
- 普通编辑学理论体系的雏形
- 关于编辑活动的优化问题
- 图书出版的舆论引导
- 新闻出版类部分核心期刊编辑格式的调查研究
- 科普图书出版的困惑与思考
- 论编辑的市场意识

出版学·出版工作

- 组建出版集团五题
- 加入WTO形势下出版行业协会职能浅析
- “入世”后我国图书市场竞争的八大特征
- 外向型出版离我们有多远
- “编辑为中心”与“发行为龙头”
- 书籍设计原则简论
- 书装设计的文化理念和艺术风格
- 第一批异形词整理表
- 出版集团的优势
- 中央部门出版社校对岗位培训班结业考试题参考答案

多媒体·网络出版

- 技术进步与新时代出版

书苑掇英

- 知识经济条件下的编辑文化素质
- 有关出版集团的断想
- 考核出版企业经济效益应注重的三个指标

编辑史·出版史

- 商务印书馆与东方图书馆
- 湖北省编辑学会召开二届三次常务理事会议

域外出版

- 出版研究在欧美

编辑随笔

新闻出版类部分核心期刊编辑格式的调查研究

师曾志 钟智锦

摘要：根据《中文核心期刊要目总览》，对16种文化事业/信息与知识传播类核心期刊的编辑标准进行了调查研究，分析了这些期刊编辑格式规范化的现状和存在的问题。

关键词：核心期刊 编辑标准 规范化

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

三、题下及文后信息

题下信息主要指在文章题目与正文之间的内容。它主要包括摘要、关键词及作者信息等。摘要是一篇学术论文不可缺少的部分，便于读者简明扼要地了解文章要点。2001年我们对北京大学和清华大学电子资源用户问卷调查的结果表明，人们在阅读电子期刊时选择最喜欢阅读的是文摘，占59.23%，喜欢阅读全文只有52.79%，文摘比全文几乎多7%。原文文摘还是编写二次文摘的信息来源，这对于电子资源，如光盘、网络数据库的建立尤为重要。此外，文摘还有助于简化编辑工作，编辑可以通过阅读简短的文摘初步断定该文章是否符合期刊出版要求，将一些内容、题材不符合的文章过滤掉。

关键词对于建设光盘、网络数据库也有特别重要的意义。通过关键词或叙词检索光盘和各种数据库，仍然是比较常用和有效的检索途径。尽管自动标引技术发展迅速，但是作者根据自己文章的主题确定的关键词，一般来讲，仍然是对文章内容最精练、最准确的描述。因此，从每篇文章中提炼出适当数量的关键词，不仅是治学严谨的表现，更是对数据库建设的有力支持，同时又是期刊学术生命力延续的重要手段。

在期刊论文题下加上英文题名、英文文摘、英文关键词是期刊进行国际科学交流和走向国际化的要求。这些英文题后信息是期刊和期刊论文进入国际信息检索系统的先决条件。新闻出版类期刊要走向世界，从目前情况来看，更重要的是通过ISI、SSCI、OCLC、ERIC等大型国际数据库检索系统传播。事实上，与中国许多学科专业期刊一样，新闻出版类期刊在这方面还任重而道远。

GB/T 3179—92规定，期刊每篇论文一般应该附有摘要。摘要的撰写，应参照GB 6447—86的规定。公开发行对外交流的期刊可以附外文摘要；在摘要下方应就文章内容选择3个以上8个以内的关键词（或叙词）刊出。目前，我国16种新闻出版类核心期刊题下信息情况如表三所示。

题下信息	有（种数）	有（百分比）	无（种数）	无（百分比）
英文题名	2	12.50%	14	87.50%
中文文摘	5	31.25%	11	68.75%
英文文摘	2	12.50%	14	87.50%
中文关键词	4	25.00%	12	75.00%
英文关键词	2	12.50%	14	87.50%

- 难忘曾卓的编辑工作

- 毕竟是编辑

编者·作者·读者

- 填补历史研究的断层

- 关于历史小说《张居正》的对话

- 高屋建瓴 通观微至

品书录

- 为清代考据学辩护

- 地苑巨擘 为国增辉

- 评《中国货币思想史》

科研信息

- 首届湖北图书奖评奖揭晓

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6

期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6

期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6

期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

数据结果显示,英文题名、英文文摘、英文关键词16种期刊中只有2种具备;中文文摘只有5种具备,而其中有2种的“文摘”并不是严格意义上的文摘,一种称为“提要”,另一种期刊里有的文章前面有一段“内容摘要”,有的有一段“编者的话”,我们姑且将它们都看作“文摘”。新闻出版类期刊在标示文摘、关键词上还应努力。

作者信息有时位于题下,有时位于文后,它主要包括作者姓名、年龄、学历、单位、职务、通信地址、主要研究成果等。精练准确的作者信息是了解文章作者和期刊作者群最直接的途径,其主要的的作用是:首先能够明确作者的身份,避免同名引起的误会;第二,能够方便编辑、读者与作者的联系和交流;第三,作者单位,既可以推测判断该单位的科研水平,又可以了解期刊的主要作者群,从而帮助读者对期刊的学术水平有一个大致的了解;第四,从作者的学历、年龄能够判断出该学术领域研究人员的年龄层次和学历层次;第五,为文献检索和计量提供依据。我们调查16种新闻出版类核心期刊的这类信息如表四所示:

作者信息	有(种数)	有(百分比)	无(种数)	无(百分比)
性别	2	12.50%	14	87.50%
年龄(出生年)	2	12.50%	14	87.50%
籍贯	1	6.25%	15	93.75%
学历	4	25.00%	12	75.00%
单位(通信地址)	11	68.75%	5	31.25%
邮编	6	37.50%	10	62.50%
职务	7	43.75%	9	56.25%
成果简介	3	18.75%	13	81.25%
E-MAIL	1	6.25%	15	93.75%
英文地址	2	12.50%	14	87.50%

表四：16种新闻出版类核心期刊作者信息一览表

表四数据显示,我们调查的16种期刊中有11种期刊有作者的单位信息,占总数的68.75%,应该说,各期刊在这方面做的工作还算可以。有些期刊处理同一篇文章的多个作者信息时,首先标出所有作者的单位,然后重点对第一作者进行介绍,如职务职称、学历、英文地址等等。这种有重点的处理是比较合理的。还有两种期刊标注了作者的英文地址,这种做法也是非常有远见的。然而,我们也注意到各种作者信息显示得很不平衡,这是今后应注意的地方。

期刊文后信息主要是指文章的参考文献、引用文献、收稿日期和修回日期。加注参考文献和引用文献首先是关系到科学伦理道德的问题。以尾注、脚注、随文注等形式注明参考文献、引用文献,是对原文著作者知识产权最重要的尊重方式。其次有利于编制各种引文索引,解决期刊数量与质量之间的矛盾。第三,为研究提供更多的信息来源。参考文献、引用文献和原文献在一般情况下都属于同一个主题,或者是相关主题,只不过各自的侧重点有所差别。因此,这些注释能够为读者提供更多的相关信息来源,如果原文献不能满足读者的需求,那么它们能启发读者的思路,使其追本溯源,找到自己真正需要的信息。当同一个主题的几篇文章引用了同一篇文章的时候,那就能够很好地说明被引用文章的质量和学术价值,一篇被众多同行认可并作为参考的文章,在该领域内也必定有着较大的影响。这里需要指出的是,新闻出版业是实践性很强的行业,与纯学术性研究还是有着一定的区别,其信息很多是来源于报刊、会议、讲话等,很多是没有正式发表的、一般学者很难见到的灰色文献,为保证信息的可信度和学术研究的严谨性,注明出处是必要的。

现在有些比较规范的学术期刊，每篇文章后面都注有收稿日期、修回日期。这两个小细节的处理关系到科学优先权和科学荣誉的问题。当许多学者对同一具体课题感兴趣的时候，他们在研究中可能会不约而同地得出类似的成果。当需要判断哪一位的成果是最早获得、最早公之于众的时候，期刊文章后的收稿日期就是一个重要的参考指数。因为不同期刊的工作效率、用稿标准、出版周期都是有差别的，当两位作者同时向两个期刊投送两篇质量相当的高质量论文，由于以上种种因素的影响，这两篇文章发表的时间肯定是不一样的。所以，单纯根据发表日期来判断谁是学术课题的领头人是有失偏颇的，收稿日期则能提供有用的参考。而且，在关注某一作者的科研情况的时候，根据他所发表的文章的投稿日期，可以推测出他研究方向的变化，从而了解他的科研兴趣和动向。

文后信息	有（种数）	有（百分比）	无（种数）	无（百分比）
参考文献	7	43.75%	9	56.25%
引用文献	7	43.75%	9	56.25%
收稿日期	3	18.75%	13	81.25%
修回日期	2	12.50%	14	87.50%

表五：16种新闻出版类核心期刊文后信息一览表

表五数据表明，文后具备参考文献和引用文献的期刊数量只占43.75%，相对于表三的题目后信息而言，这个数据令人欣慰，但还是远远不够。至于收稿日期和修回日期，则被大多数期刊所忽视。

四、其他

在调查中还有一个现象引人深思，这16种期刊是北大图书馆等单位评定的“文化事业/信息与知识传播类”核心期刊，在它们中间又有好几本在封面上都标明了“核心期刊”的字样，不过这些“核心期刊”的说法各不相同。比如，有的是“出版类核心期刊”，有的是“全国新闻核心期刊”，有的是“信息与知识传播核心期刊”，有的是“国家知识信息传播核心期刊”，有的是“中文新闻出版类核心期刊”，有的是“出版专业核心学术期刊”，有的是“全国中文核心期刊”，有的是“中国新闻传播核心期刊”……种种不同的说法体现出核心期刊评定的多样性。

这种多样性首先表现为评定机构的多样性。这些期刊在内容上属于新闻、传播、出版类，从它们不同的“核心期刊”说法上，不难推测出各种名目的“核心期刊”是由不同的机构评定出来的，每个机构在确定学科体系的名称上都有自己的定义，因此同一类期刊在不同机构下所属的类名也不一样。其次还表现评定标准的不一致性。这方面最大的问题在于很难真正确定新闻出版类中最具权威性的核心期刊，丧失了评定核心期刊的意义，最终导致读者丧失对核心期刊的信任度。因此，新闻出版类核心期刊评定工作的规范化应引起有关部门的重视。

五、小 结

从此次对16种新闻出版类核心期刊调查结果中，我们得出的结论是，此类期刊编辑格式普遍需要改善和实现规范化，许多编辑部对编辑规范在科学交流中的意义以及确保期刊质量、走向世界等方面的认识不足。其实，规范期刊编辑标准并不难，计算机排版可以轻而易举地增加期刊封面、页眉等信息，每篇文章的题下信息和文后信息，只需在征稿启事中详细说明要求即可。关键在于编辑人员应将编辑标准与稿件质量看得同样重要，应认真学习相关的国家标准和国际标准，把编辑格式作为期刊质量的一个重要部分来抓。令人欣喜的是，我们在调查中发现，《中国科技期刊研究》、《编辑学报》、《现代传播》等在期刊编辑格式规范化上做得较好，而且正在努力与国际接轨，可为其他同类期刊所借鉴。

1. 王丽莉, 范并思. 社会科学交流和期刊编辑行为研究. 情报资料工作, 1998 (2)

2. 戴龙基, 张其苏, 蔡蓉华. 中文核心期刊要目总览. 北京: 北京大学出版社, 2000 (6)

3. 师曾志. 基于知识增长的电子期刊质量控制研究. [博士论文]

(作者: 师曾志[北京大学新闻与传播学院副教授、博士], 钟智锦[北京大学信息管理系研究生])

(ID:225)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】