

目 录

卷首语

- 提高执政能力 强化五种意识 / 宗 诚

专论·特约稿

- 艺术杰作与出版风采 一座宏伟艺术殿堂的建造 / 许力以

编辑学·编辑工作

- 出版产业中的编辑活动和编辑人员 / 阙道隆
- 编辑的审美活动与编辑美 / 陈景春
- 从编辑模式看编辑活动的基本规律 / 全冠军

出版学·出版工作

- 试论出版企业文化建设 / 笱 云
- 论出版职业精神 / 周玉波 刘苏华
- 《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围 / 夏文丽
- 图书出版业的扁平化营销 / 贺剑锋
- 《百岁将军童陆生》出版 / 许 辰
- 出版集团开展3PL的思路 / 张 军
- 教育报刊构建组织结构的思考 / 叶仁波

数字技术·多媒体·网络出版

- 试论多媒体及其法律保护 / 段 维
- 多媒体电子出版物的选题策划与编创策划 / 余 庆
- 《中国编辑学研究述评(1983—2003)》近期出版 / 钟 林

书苑掇英

- 整合营销在出版业中的运用 / 胡 磊 吴 楣
- 大学出版社的大中专教材销售策略 / 靳茂明
- 网络出版与网络图书馆的和合 / 段连秀
- 市场运作下的书籍装帧设计 / 甘 英

编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(下) / 方厚枢

品书录

- 坚守学术阵地, 打造学术精品 / 赵 楠
- 张之洞与辛亥首义 / 周小华
- 礼学研究的拓展与深化 /
- 第二届湖北图书奖评选揭晓 / 范 崇

出版专业职业资格考试

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题 /

网络出版与网络图书馆的和合

段连秀

出版部门与图书馆的关系十分密切。出版产品是图书馆最主要的信息来源, 图书馆则是出版产品的固定购买者和收藏者, 图书馆随着出版业的不断繁荣而繁荣。两者合作由来已久, 如出版部门编制专门供图书馆采购图书使用的各种预告书目、新书通报, 图书馆通过对图书的推荐和介绍扩大出版部门的影响, 还通过编制二次、三次文献等, 提高文献的利用率, 从而提高出版部门的社会效益和经济效益。但这种合作一直没有离开图书买卖的范畴。随着网络时代的到来, 网络经济下共同的命运和使命将使两者更加紧密地结合在一起。

1. 出版网络化的变革将推动图书馆数字化的革命。由于图书馆与出版紧密相关, 出版方式的改变必将导致图书馆形式的改变。随着互联网的蓬勃发展, 人们获取信息的方式发生了重大变化, 对传统出版部门造成极大的冲击。面对互联网的巨大优势, 出版部门把自己的业务拓展到网上, 使出版部门出现了新的发展趋势。随着网络出版的快速发展, 数字化出版占据重要地位, 将推动图书馆数字化的革命。

2. 网络环境下图书馆的变革强化了出版功能。传统图书馆由于网络的介入, 其地位也正在发生变化, 传统的咨询中心的地位逐步为网络所代替。图书馆不再以其所拥有的馆藏规模来衡量, 而是以它为读者提供所需的各种形式的信息量来衡量。无论是互联网上的各类网站还是图书馆都是以提供咨询为目的, 衡量它们的标准应是相同的, 即访问量。网络时代改变了图书馆为读者提供信息服务的文献自我保障模式, 使处于不同地区、不同类型的图书馆提供文献信息资源的保障成为现实。传统的以文献流通为基础的服务方式正在向信息处理开发和远程教育等方向发展。图书馆的功能也将发生根本变化, 具备强大的出版功能就是其变化之一。

许多学者指出, 图书馆应具备出版功能, 编辑出版有关资料的印刷型、电子型等文献出版物。随着我国在数字图书馆建设上的长足发展, 网络时代图书馆通过数字化建立自己的特色库, 其出版功能将大大加强。而此时出版部门的介入, 以其编辑出版的实力, 与图书馆“和合”进行开发, 对双方都是十分有利的。

3. 出版部门具备数字化图书馆的表现形式。数字图书馆总体上表现为两种形式, 以传统图书馆为基础, 经馆藏资源的数字化和重新组织而建成的数字图书馆是目前常见的一种形式, 直接利用现代信息技术构建网上图书馆则是另一种重要的存在模式。后者与前者主要区别在于其资源并非基于某一个或几个传统图书馆, 而是直接利用现代信息技术获取、加工、整理, 并通过网络提供给用户。这种数字图书馆通常是由图书出版、经营部门及数据库生产部门, 或者由专门提供电子书借阅的网站等建立起来。随着网络的发展, 许多过去只单纯从事图书出版的机构或商家将出版物与网络发行相结合, 通过建立自己的主页提供图书信息, 并开展网上售书服务, 构建网上图书馆, 出现了数字图书馆这种表现形式。它同样具有存储数字化、传输网络化、服务用户化、资源共享化这些数字化图书馆必备的特征, 具备数字化图书馆的表现形式, 可以从图书借阅及收取信息费中创造利润。

4. 图书馆与出版部门的和合。“和合”文化源远流长。“和合”文化的精神实质就是不同因素的事物和谐相处和融会贯通。“和合”的内涵很广, 表现形式是多种多样的, 可以是合作, 还可以是合并、整合、重组等。正是由于出版网络环境下, 出版部门与图书馆相互交叉、渗透, 使得它们的“和合”成为可能。

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

在网络环境下图书馆和出版部门的关系正发生着巨大的变化。作为出版部门的最大买家，图书馆由传统的收集图书向收集网络出版物方向发展，并且其出版功能正在加强；出版部门的网络化建设正在向数字化图书馆方向转化。表面上两者是竞争关系，实际上两者的结合将更加紧密，传统的图书买卖关系在网络环境下，被赋予新的表现形式和内容。两者相辅相成，共同发展，只要条件许可，两者采取重组或合并等和合形式也是可能的。

总之，出版部门建立网络图书馆提供信息服务，图书馆加强其出版功能，很可能在未来网络普及情况下得到实现，而二者的和合也将是必然趋势。不论未来图书馆如何发展，与出版部门的联系都将更加密切，或合为一体，或独立存在却紧密合作，在和合下共同发展。

(作者单位：中国地质大学出版社)

(ID:737)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】