

## 目 录

## 卷首语

- 出版是一门科学 / 宗 诚

## 专论·特约稿

- 共同促进世界出版业的繁荣和发展 / 石宗源
- 国际化出版促进世界和平与发展 / 刘 杲

## 编辑学·编辑工作

- 编辑学原理研究概述 / 范 军
- 编辑选择与理性选择和感情选择 / 徐柏容
- 编辑策划的实践性 / 高江梅
- 湖北长江出版集团挂牌成立 / 章雪峰
- 以人为本与编辑出版 / 杨小岩
- 《汉语大字典》版本述略 / 王重阳

## 出版学·出版工作

- 出版传播学的学科定位、研究方法及其意义 / 李新祥
- 论大众传媒的社会责任 / 黄耀红
- 试论版权国际保护 / 徐礼永
- 邹韬奋研究论著索引(文章部分) / 王彦祥 王 琳

## 数字技术·多媒体·网络出版

- 试论我国学术期刊的集约式网络出版 / 常廷文
- 电子稿件的处理技术 / 刘武辉

## 书苑掇英

- 特色是科技期刊发展的根本 / 桂厚义
- 重视选题计划的制订 / 何小敏
- 读者呼唤图书品牌 / 李 晶
- 浅谈出版企业内部控制制度 / 徐丽娅

## 编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(上) / 方厚枢

## 编辑随笔

- 出版自由与出版人的不自由 / 雷群明
- 社办期刊, 想说爱你不容易 / 夏向东

## 编者·作者·读者

- 说说我社的棋类书 / 王连弟
- 斯人已去 风范常存 / 周春健

## 品书录

- 一部务实求新的语义研究新作 / 程乐乐
- 文如其人 书如其人 / 钱 藩

## 重视选题计划的制订

何小敏

选题计划是出版社的一项重要工作,但在实际工作中却存在不同的认识。有的同志认为制订选题计划是例行公事,因为要制订计划,就不妨把选题设想得大一点,调子定高一点,至于能不能实现,那是另外一回事。有这样一句顺口溜:计划计划,纸上画画,落实下来,一句空话。所以选题计划年年做,但往往执行率不高,计划和实际脱节。这也在某种程度上反映出目前部分出版社存在着的编辑策划能力、组稿能力不强,出版社整体管理水平不高的问题。

要正确认识制订选题计划的意义和作用。选题计划对于出版社来说十分重要,它鲜明地反映了一家出版社的出书特色、品位和档次,也反映了出版社的发展方向和实力,同时是促进出版社工作有序运转的重要举措。出版社要有科学的运转机制,必须要有计划性。一个好的计划,能合理配置资源,有计划地调节人力、物力、财力,实现企业目标。选题计划既反映了编辑的素质与水平,也是指导编辑做好工作的指南。在选题计划指导下,开展编辑活动就有了明确的指向和针对性,从而促使编辑理解和把握出版工作方向,落实出版工作方针,为做好相关工作奠定了坚实基础。选题计划完成得好,会产生良好的社会效益和经济效益,为出版单位赢得声誉。

要制订好选题计划,必须提高编辑策划选题和组织作者的能力。编辑策划选题的能力是编辑水平和出版思路的最好体现。编辑必须广泛地面向社会、面向生活、面向市场,深入了解广大读者的需求,洞悉时代节拍,认真关注国内外图书市场的情况,进行科学分析,努力捕捉各种有新意的点子,促使其生长并形成完整的选题方案。编辑策划选题还要总体把握出版物的结构比例。要根据出版社的专业分工和出书特点进行选题策划,力求使策划的选题系列化,避免东一榔头、西一棒子地抓选题。

好的选题还要有好作者。找好作者是选题实施成功与否的关键。编辑须平时注意收集作者资料,建立作者数据库。为此,编辑要做有心人,不仅要耐心、细致,还要敏锐、热情。无论是读书看报、开会访友,只要发现有价值的线索,都要随时记录下来。不仅要关注名家、专家的动态,还要瞩目有潜力的新人。有了丰富的作者资源,就为顺利完成组稿任务打下了扎实的基础。

为了实施选题计划,编辑还应参与营销。要了解读者需求情况,市场空间大小,对经济上的盈亏拿出预测性意见,做出成本核算。同时,做好市场上同类出版物状况的比较、分析,使本书与同类图书相比具有不同特色。还要在周密调查基础上,提出印制、上市时间和宣传促销等方面的建议,促使好的选题转化成读者欢迎的产品。

出版社也要改进选题计划工作。要注意制订中长期选题规划,年度选题计划要同中长期选题规划有机地衔接,中长期规划要指导年度选题计划,单个选题也要与中长期选题规划和年度选题计划相衔接。要使制订选题计划成为出版社的一项经常性的工作。

(作者单位:武汉出版社)

(ID:709)

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)  
技术支持: [cgz@163.com](http://cgz@163.com)

【您是第位访客】