

目 录

卷首语

- 出版是一门科学 / 宗 诚

专论·特约稿

- 共同促进世界出版业的繁荣和发展 / 石宗源
- 国际化出版促进世界和平与发展 / 刘 杲

编辑学·编辑工作

- 编辑学原理研究概述 / 范 军
- 编辑选择与理性选择和感情选择 / 徐柏容
- 编辑策划的实践性 / 高江梅
- 湖北长江出版集团挂牌成立 / 章雪峰
- 以人为本与编辑出版 / 杨小岩
- 《汉语大字典》版本述略 / 王重阳

出版学·出版工作

- 出版传播学的学科定位、研究方法及其意义 / 李新祥
- 论大众传媒的社会责任 / 黄耀红
- 试论版权国际保护 / 徐礼永
- 邹韬奋研究论著索引(文章部分) / 王彦祥 王 琳

数字技术·多媒体·网络出版

- 试论我国学术期刊的集约式网络出版 / 常廷文
- 电子稿件的处理技术 / 刘武辉

书苑掇英

- 特色是科技期刊发展的根本 / 桂厚义
- 重视选题计划的制订 / 何小敏
- 读者呼唤图书品牌 / 李 晶
- 浅谈出版企业内部控制制度 / 徐丽娅

编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(上) / 方厚枢

编辑随笔

- 出版自由与出版人的不自由 / 雷群明
- 社办期刊, 想说爱你不容易 / 夏向东

编者·作者·读者

- 说说我社的棋类书 / 王连弟
- 斯人已去 风范常存 / 周春健

品书录

- 一部务实求新的语义研究新作 / 程乐乐

特色是科技期刊发展的根本

桂厚义

特色是一种期刊在长期办刊过程中形成的风格和个性, 它具有与其他同类期刊相区别的、不可重复的、独特的、鲜明的个性特点。

对于科技期刊来说, 它的共性是探索科技理论, 传播科技知识, 推广科技成果, 交流学术和技术经验。而个性特征则是有既定的办刊宗旨和办刊方针, 既定的读者对象; 在风格上可以是博大精深、高瞻远瞩、深沉凝重, 也可以是坦诚朴实、清新隽永、和风细雨。例如, 《光通信研究》在几代人的努力下, 形成了不尚空谈、朴实无华的刊风, 以实实在在的内容吸引了众多读者。期刊有了个性, 就像有了一个磁场, 能以独特的魅力把读者吸引住。

期刊的特色, 不是标签, 不是印记, 不能以简单的方式标示出来。它是无处不在的一种“魂”。它体现在期刊的属性上, 体现在特定的办刊宗旨上, 体现在栏目的设置、文章内容和形成风格等多方面。

每一种科技期刊都应有各自的属性。科技期刊的属性主要分为综合类、学术类、技术类、检索类、科普类; 此外, 每一种科技期刊都应有特定的办刊宗旨和办刊方针, 并由此确定特定的读者群。

当前, 有些科技期刊属性不明确, 集学术类、技术类、科普类于一身, 或者本属学术类, 但为了扩大读者面, 企图向技术类、科普类方面扩展, 欲涵盖包括高、中、初级各类人员在内的读者面, 其结果只会造成“高不成、低不就”, 哪类人员都不爱看, 毫无特色。

栏目是科技期刊的基本构件, 是体现特色的关键。好的栏目设置, 不但要紧紧围绕办刊宗旨, 有利于文章内容的归类, 有利于既定读者“各取所需”, 一目了然, 而且与众不同, 不落俗套, 引人入胜。当前, 有些科技期刊栏目很少, 甚至不分栏目; 还有些期刊栏目分得过细过多, 互相交叉重叠, 一篇文章可以放在三四个栏目中, 失去了栏目设置的作用, 给人以眼花缭乱的感觉。这些都难以体现自己的特色。

文章是期刊的核心。要使期刊有特色, 首先要求文章有特色。有特色的文章, 应该文题明确, 内容深刻, 题材独特, 惟我独有, 能够吸引读者关注。如果文章内容平淡, 毫无新意, 甚至经常与同类期刊大同小异, 则必将平庸无奇, 毫无特色。

科技期刊从内容到形式, 应该是一个完美的整体, 既要有特色的栏目和文章, 也要有与内容相统一, 并服务于内容的有特色的形式。不同属性、不同类型的期刊, 装帧、排版格式、字体符号等的要求也不相同, 对于同一属性、同一类型的期刊, 更要有自己的个性, 有区别于他人的独特风格。好的封面设计, 应以期刊特色为基调, 与内容相协调。对于版式设计, 不能随心所欲, 不能信手拈来, 而应该服务于内容, 有助于期刊发挥最好的表达力, 最大限度地吸引读者。

一般地说, 科技期刊的特色不是一朝一夕、轻而易举可以形成的, 需要经过较长时间的追求, 需要编辑部全体人员的协同努力, 其中主编的作用尤为重要。期刊应选择什么样的特色, 主编对此应作出抉择。主编凭什么去抉择呢? 凭的是对办刊宗旨和办刊方针的深刻领会, 勤调查善思考的作风, 求实的科学态度, 把决策建立在科学分析的基础上, 善于

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

从众多的同类期刊中找出自身的优势和特点,并不断强化它。当特色确定后,主编要善于在编辑中培养群体特色意识,把特色意识灌注给全体编辑,用特色意识贯穿编刊的全过程,力求使每个人都树立起把握特色、珍惜特色、发挥特色的观念,使每个环节都能体现特色。

期刊的特色一经形成,要有连续性,保持稳定,从形式到内容都不可轻易变换。

封面的装帧,一旦确定了与内容相协调的特色后,应让它相对固定下来,不可轻易变换,使读者一见到它就像见到“老朋友”,有一种亲切感。有些科技期刊为了体现一年一个新面貌,其封面一年变换一次,几乎面目全非,这是不可取的。

在内容方面,要坚持不懈地捕捉、组织有特色的文章,连续不断地刊登,不断加深读者对期刊的认识,以至于使读者对期刊有一定的依赖性,感到若要了解某项技术方面的经验,就必须查阅某个期刊。

期刊的特色要有连续性、稳定性,但不能守。期刊的特色是守不住的,因为时代在前进,科技在发展,读者的需求在变化。只有紧随时代的步伐,跟踪科技的发展,随时掌握读者的需求,并及时推出相应的发展期刊特色的新构思,才能使特色不断发展,不断强化。

比如《光通信研究》在计划经济时代一直靠吃“皇粮”,一切费用靠拨款。随着改革的不断深入,市场经济环境下再完全靠行政拨款办刊是行不通的,因此必须进行改革。在不改变办刊宗旨和期刊特色的情况下,期刊编辑部调整栏目内容、封面装帧以及开本,满足了读者的需要,发行量稳中有升。由计划经济时代的完全拨款办刊,到市场经济环境下基本上做到能自给办刊。作为一本学术性的期刊,要做到这一点,不改革是完全不可能的。

但是,这些调整、创新,应该遵循保持特色、发展特色的原则,而不应盲目地跟着潮流走,跟着感觉走。《光通信研究》是我国光通信行业创刊最早的一本学术性期刊,在行业内具有很大影响。两三年前,有人提议以经济效益为主改变刊名,想跟着潮流走一走。我们认为这不但会使原来的特色改变,而且与近几年来新创办的同类期刊的风格趋同,因此坚持不改。现在看来这种坚持是正确的。

随着市场经济的发展,科技体制改革的深入,科技期刊面临的经济压力越来越大。近年来,不少科技期刊为了扩大经费来源,采取了多种措施开展创收活动,如与企业合作开办专栏、开展广告经营活动等。值得注意的是,切不可在不顾期刊特色的情况下片面地追求经济效益,而应该把握局部与全局的关系。期刊的创收形式可以是多种多样的,但不管哪种形式,都应该始终把它放在有利于办好期刊,不影响特色这个全局来衡量,尤其是在占用正文版面开办创收性专栏时,一定要协调好专栏与整本期刊的关系,不要为了暂时的经济利益而开办一些与办刊宗旨不符或不受读者欢迎的栏目,更不要开办一些纯商业性的栏目。否则,将使期刊的声誉受到影响,读者会感到厌烦,最终会失去读者。

(作者单位:《光通信研究》和《光纤通信技术》编辑部)

(ID:708)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬,网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话:027 68753799 传真:68753799 E-mail:cbkx@163.com

技术支持:cgz@163.com

【您是第位访客】