

## 目 录

## 卷首语

- 出版产业是一种版权产业

## 专论·特约稿

- 一项不容忽视的重要任务
- 关于编纂历时性汉语新词典的设想(下)

## 编辑学·编辑工作

- 编辑发现的新闻视角
- 浅谈策划编辑的信息素质
- 徐柏容新著《论编辑规律与编辑出版》问世
- 试论《连载》版的图书取向
- 文人文心文雅

## 出版学·出版工作

- 论中国出版企业的产权制度创新
- 畅销书策划与营销基本特点
- 《中国出版企业竞争力研究》出版
- WTO体系下中国出版业的竞争策略

## 书苑掇英

- 营销心得前言
- 文艺类图书基于客户的营销技巧
- 如何开拓团购市场
- 客户管理与风险控制
- 浅谈风险控制与渠道开发、规模扩张之间的矛盾
- 与客户交流的艺术
- 销售跟进与销售控制
- 渠道的开发、建设与管理
- 做好服务工作是图书发行的发酵剂
- 发行人员参与图书宣传的形式与途径

## 编辑史·出版史

- 瞿秋白创办、主编党报党刊的主要活动
- 一个不应被遗忘的人

## 品书录

- 《文字音韵训诂知见书目》增置“音义类”的学术意义
- 送给母亲的礼物
- 简评《现代汉语双序词语汇编》

## 出版专业职业资格考试

- 职业资格考试试题出版专业基础知识
- 出版专业基础知识

## 文人文心文雅

## ——评《读书文摘》

闻 道

现在的出版社常常把“出书难”这几个字挂在嘴上, 殊不知读者也常念叨“看书难”。出版社的“难”在于如何选到既显示品位又能赚钱的书稿, 读者的“难”在于如何从众多图书中选出自己想看的好书。现在的图书越出越多, 每本图书都有精美的封面, 动人的宣传词, 再加上报纸电视的鼓噪, 让人在挑选时愈加迷失。好在还有一类专做书摘的期刊, 在众多图书中精心挑拣, 选出一些合适的图书定期推荐给读者。虽然每次选出的不是某本书的全貌而是一些篇章枝节, 但也给读者起到一定的指示作用。难能可贵的是, 这些期刊在选择书籍时可以根据图书本身的可读性来决定取舍, 而不完全受广告费、赞助费

等影响, 保证了编选质量, 使得爱书的读者在选择图书时多了一种可供参考的工具。

这种书摘类的期刊都是我每月必读的, 以前浏览过的有三种, 《中外书摘》《书摘》《畅销书摘》, 看过后对这一年出版的热点图书, 书业界的新人新事基本上能知晓。我一直以为书摘类刊物只此三种, 前些时授业导师特地带给我一套名叫《读书文摘》的刊物, 浏览之后发现原来在书摘类刊物中还有这样一个小兄弟, 虽然现在默默无闻, 但却文雅可爱。

《读书文摘》2001年开始试刊。该刊副主编童志刚在2001年5月试刊号中用《读书与文摘》一文来传达《读书文摘》的办刊理念。他指出了两个概念, 一是“乐读”, 一是“选学”, 以此表明《读书文摘》是要在“鱼目混珠的时代, 文化垃圾猖獗的时代, 摘摘选选, 或可解决一点读者阅读的盲目, 或可推广一下精当的思想, 真正的妙文”。童副主编的这一番话预示着《读书文摘》将是一个高格调的书摘刊物, 侧重的是给读者带来思想的愉悦。该刊由湖北省出版工作者协会主办并主管, 由湖北人民出版社协办。

我一口气读完了2001年到2003年的所有《读书文摘》, 从它各期次的装帧风格和所摘的图书内容来看, 我认为这本期刊更确切地说是一本“文人书摘”。

《读书文摘》从创刊起就选用淡淡的杏黄色做封面主色, 封面的左上方配水墨漫画, 题图语为“闲庭信步”或“久闻不知其香”等, 画面淡雅谐趣。2002年1期开始选用辑自鲁迅先生手迹的四个字“读书文摘”为题头, “鲁体字”儒雅灵秀, 与该刊宗旨相映成趣。期刊的封底做得尤为不俗, 从试刊号开始, 几乎每期封底都以“读书小语”奉献给读者。“读书小语”选取了鲁迅、朱光潜、胡适等大家的书话小语, 耐咀嚼, 耐思考, 再为这一段话配上一幅水墨漫画图, 更值得玩赏。这种封面设计一下子就把这本期刊的风格凸显出来了, 知道它肯定不是大众化的刊物, 它的内容也决不会与时尚和潮流有多大关系。

《读书文摘》的风格比较固定, 从2001年到2003年的各期栏目内容甚少变化。从期刊栏目看, 大内容就是“历史”“人物”“文化”“社会”“闲话”等几个板块。“历史”一栏侧重于民国史、党史、秘史, 尤其是“文革”往事。对于这些历史的叙述, 又往往是围绕知识分子、政界名流而谈的。

“人物”“文化”这两个栏目几乎围绕着文化名人的生活片段来取材, 而各自的侧重

- 编辑工作常见易误字举例
- 数字的规范用法

## ◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

点又有些细微的差别。“人物”栏目侧重于表现知识大家的风范，所以表现季羨林、余英时、鲁迅等大师的言行生活多次摘选，而“文化”栏目则突出故事性，表现文化名人从事的文化活动或自身经历的曲折故事，像郭沫若、陈独秀、丁玲这些有争议、有故事的人物是这个栏目的重点选取对象。《读书文摘》每期都有一组闲适的文章，以“社会”或“闲话”为标题来辑录。这些文章多数都是一些轻松的话题，评论城市、谈吃说书、议论男女闲话等等，虽是一些小话题，但所选用的文章一定是名家的手笔，比如说说饺子这样的普通食品也得选用邓云乡先生的作品，哪怕是说一碗羊肉面，那也得是莫言的亲笔。小处见大，由这些可以知道《读书文摘》的入选标准乃是文人名家评说历史、世事和人情，这种期刊也堪称“文人书摘”。

对于一种书摘刊物来说最重要的无疑就是“选择”，选什么样的内容是体现期刊旨趣的关键，旨趣决定选什么样的内容，从而决定吸引什么样的读者。因此，就《读书文摘》而言，选择的内容是否能达到“乐读”和“精思”的效果都是编辑要考虑的重点。《读书文摘》这样的选取标准是努力向着“精思”的方向发展，同时兼顾“乐读”，这使得期刊的特色异常鲜明。可以说这是一份怀旧的期刊，追思历史是它的重要成分；这是一份记录文人隽言逸事的期刊，全面彰显知识分子的人性是它的责任；这也是一份规避时尚不顺应潮流的期刊，对于当代的文坛动向、业界热点一概不介入。这样一份风格如此突出的期刊固然难得，但其得失恐怕也是风格突出所致。

从《读书文摘》的设计来看，它是保守的。保守的好处就是前后统一，当然也缺乏变化。从封面设计、版式设计来说，三年来没有大的变动，一如既往的朴素雅致；页码也是一贯的80面，每期都不差；即使是期刊的栏目也是变化不大。

《读书文摘》从内容上来说也是各期神韵相似，它各期所选的文章都有一个明显的主题，即以名人文人中心，讲述与他们有关的各种事件。所以尽管《读书文摘》每期都分成不同的栏目来辑录文章，但文章与文章之间都有相似性，在各个期次各栏目之间甚至存在重复。比如：鲁迅是中国文坛上最具有影响力的大家之一，他的言行自然影响深远，关于回忆的文章自然也是多多，期刊总是不遗余力地摘选这些文章。在鲁迅去世以后，毛泽东说了一句话成为争论，这句话是“如果鲁迅活着，要么是关在牢里还是要写，要么是识大体不做声”。就这句话真假性的争辩，《读书文摘》在2002年12期、2003年2期、2003年8期都摘选了不同人的文章来阐述这一事件。关于陈独秀的功过以及彭德怀、刘少奇等一批蒙冤领导的公案都是反反复复地摘选，说得多了，也不稀奇了，反而让人感觉到《读书文摘》絮叨的一面。

另外，文化名人的感情生活也是期刊津津乐道的话题，鲁迅、陈独秀、张爱玲、郭沫若等的感情生活都被关注，伟人毛泽东和贺子珍的往事得到的关注更是高过其他，仅三年的期刊中三次提及，2001年6期中有名为《毛泽东与贺子珍分手详说》一篇，2003年7期中又有名为《贺子珍与毛泽东分手真相》一篇，2003年9期中还有一篇《哥哥与岳母贺子珍》，说的还是这些旧事。当然也不是什么人都会被入选，时下的影视明星即便有再多的花边新闻，出了再多的书都不在选择范围内。这一点上《读书文摘》和其他宣传明星八卦的媒体划清了界限，但它热衷于谈论文人婚恋也不免有点“八卦文人”之嫌。

除了这些，文人最喜欢谈论的话题还有饮食、男人、女人、城市几个方面。单就饮食来说，食文化、茶文化、酒文化是少不得的，茶馆、饭庄、各地饮食、咖啡、烟酒出现频率也很高，被谈论的城市无疑南京这样的六朝烟水地是首选，关于男人女人的话题更是隔不了几期就来一篇。所以，即使将三年期刊的所有摘选文章加起来，在内容上也多有相似。这样的安排显然是编辑精心营造的，刻意地关注过去，远离时尚和现状，以此强化刊物的风格。

这种在选取范围的偏狭造就了期刊内容的统一和风格突出，对期刊来说究竟是好是坏，其实很难判断。事实上它肯定争取到了一部分读者也必然失去了一部分读者，这个道理办刊人都懂。有的编辑会在内容或栏目上做出调整和妥协，抓住自己的主要读者，也不放过发展任何一个潜在读者，而有的编辑则是努力维持既定的风格，坚决不在内容上妥协，让喜欢的人更喜欢，让不喜欢的人远离。《读书文摘》看起来更像后者。

《读书文摘》是随着新世纪的到来而来的，然而它选择了关注过去，这一点不同于现在的许多刊物，也不同于其他三种书摘类刊物。这样一种异于平常的刊物究竟会如何呢？

现在对它下断语似乎为时过早，但钟爱它的读者始终都会支持这样一份“小众化”的刊物。

(作者单位：南京大学信息管理系)

(ID:575)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

[【您是第位访客】](#)