

目 录

卷首语

- 新闻出版与文化安全

纪念中国编辑学会成立十周年

- 为了更好地把握未来
- 中国编辑学会的第一个十年
- 筚路蓝缕 以启山林
- 我与中国编辑学会
- 中国编辑学会活动纪事

编辑学·编辑工作

- 析编辑学中的变量因素
- 试探编辑活动的元规律
- 编辑学理论研究的新起点
- 图书编辑过程中的审读
- 编辑室主任的职责与使命
- 胡风的书刊广告艺术
- 图书广告词写作三题

出版学·出版工作

- 出版产业经济特征探析
- 知识经济与出版创新体系
- 王建辉的出版研究及其新著《新出版观的探索》
- 社科期刊的学术品格与品牌战略
- “入世”后我国期刊出版业面临的挑战与对策
- 校对的“察”与“断”

数字技术·多媒体·网络出版

- 产业背景变迁与网络出版的必要性
- 我国期刊与网络的整合模式
- 浅论出版社网站设计
- 走出版精品图书之路

书苑掇英

- 适应新形势, 提高依法行政水平
- 总编室管理一二三
- 出版企业财务管理目标的确定
- 人才: 电子出版业与时俱进的“瓶颈”

编辑史·出版史

- 明代新安黄氏刻书考略
- 中国近代科技期刊发蒙考

编辑随笔

- 闲话《吕氏春秋》

中国编辑学会活动纪事

(1992~2002)

第1共2页 >> [1页](#) [2页](#)

1992

6月 新闻出版署发出《关于建立中国编辑学会筹备工作组的通知》。

10月 中国编辑学会第一次全国代表大会在京召开, 选举产生了学会的领导机构, 宣布全国性群众性学术团体中国编辑学会正式成立。

1993

8月 本会筹办的“第六届国际出版学研讨会”在京举行。会议主题是: 出版业的现状和发展前景的探讨, 90年代的出版开拓及其发展趋势研究。来自中国、日本、韩国、菲律宾、马来西亚、新加坡等国和香港、台湾地区80余位专家、学者出席了会议。中国代表就国际出版发展趋势, 出版物优质化、系列化、多样化和新媒体的发展, 印品书的前景以及编辑学学科建设等问题发言。本会领导致开幕词并作了总结性发言。中英文对照的论文集由高等教育出版社出版。

11月 本会首届年会在浙江富阳举行。会议强调以邓小平理论为指导, 研究社会主义市场经济条件下的编辑出版工作, 探讨编辑学学科建设的基本理论, 为繁荣出版事业服务。与会者认为, 图书是商品, 又是精神产品, 不能商品化; 出版社要重视经营活动, 但不能否定编辑工作是整个出版工作的中心环节; 出版社要了解、研究市场, 但要重视案头工作, 精编精校, 坚持三审制。论文集由天津教育出版社出版。

1994

7月 1994年全国编辑学理论研讨会在郑州举行。会议确定: 以重视中国社会主义出版编辑活动为研究重点, 以图书编辑学为主攻方向。

11月 本会与中国出版科学研究所联合召开第九届全国出版科学学术讨论会, 主题是: 研究在社会主义市场经济条件下深化出版改革, 建立相应的出版机制, 促进出版繁荣。

12月 本会与中国出版工作者协会联合主办的首届全国中青年优秀图书编辑评选活动揭晓, 105位同志获奖。《中青年优秀图书编辑小传》由中国青年出版社出版。

1995

9月 本会领导率团赴马尼拉参加“第七届国际出版学研讨会”, 会议主题是: 市场经济中图书出版和销售, 教科书出版问题和电子出版物的发展趋势。中国代表发言, 分析

● 回忆责编西尧同志书稿二三事

● 记韬奋出版奖获得者尤开元

编者·作者·读者

● 审稿是贯彻始终的工序

● 欧阳忠和他的《情愫集》

● 一名《求是》“第一读者”的心里话

● 实用性与审美性兼具

品书录

● 创新是编辑工作的不竭动力

科研信息

● 《中国编辑》创刊

● 湖北辞书出版社更名为崇文书局

● 韩国出版学会副会长李钟国访问武汉

● 第三届“未来编辑杯”征文竞赛评选揭晓

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

了国内外电子出版发展状况，认为电子出版在中国的发展可能很快；指出电子出版物的发展不可能吞噬印品书刊；同时介绍了编辑学研究在中国的发展状况。

9月 1995年全国编辑学理论研讨会在成都举行，会议讨论了编辑学研究的任务和学科定位问题。与会者认为，编辑学研究要坚持为建设有中国特色社会主义出版事业服务的方向；编辑学属于应用学科；以研究图书编辑学为突破口，逐步扩展到揭示编辑活动一般规律的普通编辑学。

10月 本会第二届年会在贵阳举行。会议讨论了社会主义市场经济条件下编辑工作的特点和规律问题。与会者认为，市场经济深入人心，竞争日趋激烈，出版必须努力适应市场经济的特点和规律，同时必须坚持“两为”方向，把社会效益放在首位，实现两个效益的结合。论文集由江西教育出版社出版。

11月 本会和青年编辑专业委员会在京联合召开“首次跨世纪出版发展战略研讨会”。会议强调跨世纪的出版发展重在培养高层次的复合型出版人才。

12月 本会和中国印协、湖北省编辑学会等联合召开“英山毕昇墓碑研讨会”，会议初步认定英山毕昇墓为活字印刷发明者毕昇之墓。

1996

3月 本会一届五次常务理事会在京召开，决定试行《中国编辑学会关于发展个人会员的实施细则》。

4月 本会向有关方面发出《图书编辑工作基本规程》稿，征求意见。

5月 应日本东西哲学书院邀请，本会青年编辑专业委员会领导率团访日。考察日本出版企业的运作，安排编辑人员赴日接受培训。

8月 本会派代表参加中国出版代表团访问尼泊尔。

8月 本会第三届年会在大连举行。与会者认为，面对新时期新的情况和问题，需要强调编辑工作的规范和创新。会议还着重讨论了《图书编辑工作基本规程》稿。论文集由河北教育出版社出版。

8月 本会策划的论文集《编辑学纵横谈》，由广西教育出版社出版。

11月 本会和中国出版科学研究所济南联合召开编辑史、出版史研讨会。会议就编写中国出版通史的组织、分工和列入“九五”重点图书规划等问题进行了酝酿和协调。

11月 本会和中国出版工作者协会联合主办的第二届全国中青年优秀图书编辑评选活动揭晓，73位同志获奖。《中青年优秀图书编辑小传》(续)由中国青年出版社出版。

11月 本会组织、筹划的《中青年编辑论丛》(个人论文集)9种，由奥林匹克出版社出版。

12月 本会第二次全国代表大会在京举行。总结了本会工作，同时对编辑理论和实践的研究活动进行了总结。会议选举产生了本会第二届领导机构。

12月 本会和青年编辑专业委员会联合举办“第二次跨世纪出版发展战略研讨会”。强调跨世纪出版发展战略要以建立出版强国为目标。

1997

2月 本会发出《关于做好发展个人会员工作的通知》。

2月 本会和《新闻出版报》联合举办“合格的跨世纪的编辑应具有什么样的素质”的专题讨论，先后发了三个专版。从各个方面、各个角度，特别是从未来出版发展的需要，讨论了全面提高编辑素质的要求和举措。

3月 在本会领导的倡议下，出版界部分政协委员联名在全国政协八届五次会议上提出《关于建立编辑学硕士点的建议》的提案。

5月 本会发展第一批个人会员55人。

7月 《中国编辑研究》问世，由人民教育出版社出版(从1996年刊到2001年刊已出6本)。

8月 应日本东西哲学书院邀请，本会和青年编辑专业委员会组成考察研究团，

赴日参观访问，交流出版经验。

9月 1997年全国编辑学理论研讨会在银川举行。着重讨论了编辑学理论框架。与会者提出侧重基本理论、基本理论与应用理论并重、编辑理论与编辑业务相结合的三种类型框架。

10月 本会派代表赴日参加“第八届国际出版学研讨会”，会议主题是：当今出版的变化 探讨面向21世纪的东亚出版问题。本会代表就我国出版研究和出版教育问题发言。

1998

2月 新闻出版署图书司根据本会1997年7月定稿上报的《图书编辑工作基本规程》，发出图管字(98)第98号文件《关于转发〈图书编辑工作基本规程〉的通知》，“供全国各出版社参考”。《规程》已于2002年5月由全国出版专业职业资格考试办公室编入职业资格考试“学习用书”。

3月 本会致函国家教委高教司，建议在高校本科目录中保留编辑学专业，或把“编辑出版”改为“编辑出版学”。

5月 全国首届“未来编辑杯”征文竞赛揭晓，39篇论文获奖。本会于1997年10月发出《关于开展“未来编辑杯”征文竞赛的决定》，目的在于培养编辑队伍的后备力量，让正在高校学习编辑学专业的高年级学生、研究生更快更好地了解、熟悉编辑出版业务，矢志为编辑出版事业服务。获奖论文集由北京出版社出版。

6月 本会策划的论文集《编辑学研究文集》，由陕西人民教育出版社出版。

7月 本会第四届年会在西宁举行。着重讨论了编辑审稿、加工整理工作的理论和实践问题。会议分析了编辑审稿、加工整理工作的现状，进一步论证了编辑工作是整个出版工作的中心环节，明确书稿审读是编辑工作中非常重要的环节，认为“三审制”是符合我国当前实际情况的审稿制度。论文集由书海出版社出版。（ID:323）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】