

目录

卷首语

- 重视出版业人力资源的持续开发利用

专论·特约稿

- 韬奋精神与“入世”
- 在中国韬奋出版奖颁奖大会上的发言

编辑学·编辑工作

- 编辑基本规律新探
- 还是要重视方法论的研究
- 普通编辑学理论体系的雏形
- 关于编辑活动的优化问题
- 图书出版的舆论引导
- 新闻出版类部分核心期刊编辑格式的调查研究
- 科普图书出版的困惑与思考
- 论编辑的市场意识

出版学·出版工作

- 组建出版集团五题
- 加入WTO形势下出版行业协会职能浅析
- “入世”后我国图书市场竞争的八大特征
- 外向型出版离我们有多远
- “编辑为中心”与“发行为龙头”
- 书籍设计原则简论
- 书装设计的文化理念和艺术风格
- 第一批异形词整理表
- 出版集团的优势
- 中央部门出版社校对岗位培训班结业考试参考答案

多媒体·网络出版

- 技术进步与新时代出版

书苑掇英

- 知识经济条件下的编辑文化素质
- 有关出版集团的断想
- 考核出版企业经济效益应注重的三个指标

编辑史·出版史

- 商务印书馆与东方图书馆
- 湖北省编辑学会召开二届三次常务理事会议

域外出版

- 出版研究在欧美

编辑随笔

新闻出版类部分核心期刊编辑格式的调查研究

师曾志 钟智锦

摘要: 根据《中文核心期刊要目总览》, 对16种文化事业/信息与知识传播类核心期刊的编辑标准进行了调查研究, 分析了这些期刊编辑格式规范化的现状和存在的问题。

关键词: 核心期刊 编辑标准 规范化

第1共2页 >> [1页](#) [2页](#)

编者按: 这篇调查报告指出了新闻出版类部分核心期刊编辑格式存在的问题, 值得引起重视。本刊在这方面与兄弟期刊存在很大差距, 发表此文不在于对兄弟期刊提出意见, 而是以此鞭策自己认真执行国家标准。这一期我们开始在学术论文题下列出摘要和关键词等信息, 以逐步向规范化方向前进。

北京大学出版社2000年出版的《中文核心期刊要目总览》(第3版), 根据中文报刊社科资料索引库、中国社会科学文献题录数据库、中文社科报刊篇名数据库的被索量、被摘量、载文量, 选取了23种文化事业/信息与知识传播类核心期刊。这些期刊是目前推动新闻学、出版学以及新闻出版业发展与繁荣的重要力量, 从某种意义上说, 它们也代表着新闻出版业发展的阶段与研究的水平。

学术期刊在发展过程中逐步形成了自身一定的学术规范和质量管理标准, 这在新闻出版署1995年6月30日发布的《社会科学期刊质量管理标准(试行)》中做出了明确的规定, 即为保证社科期刊质量, 其质量管理标准主要体现在政治标准、业务标准、编辑标准及出版标准四方面。

编辑标准的内容在1992年国家技术监督局颁布的《科学技术期刊编排格式 GB/T 3179-92》(以下简称GB/T 3179-92)中已充分体现出来。它尽管冠以科技期刊的名称, 但实际上, 该国家标准对社会科学期刊, 也就是说对整个学术期刊都是适用的。它规定: 每篇论文一般应附有摘要和关键词, 并且摘要编写应参照1986年国家局颁布《文摘编写规则GB 6447-86》(以下简称GB 6447-86)。文摘、关键词编写在学术交流中有重要作用, 它们为文献查询和检索提供了方便, 为二次文献的编制以及参考、全文数据库的建立都有重要意义。

编辑有关标准还要求在每篇文章题名下应列出作者姓名及工作单位, 这对研究者判断文献价值、与作者进一步展开学术交流提供了参考与依据。作者工作单位在一定程度上避免了作者姓名重名现象的发生, 为查询二次文献和文献数据库等提供一定的条件, 也有利于为评定研究机构、大学等研究实力与水平提供统计数据。

文后标准主要参照的是1987年国家局颁布《文后参考文献著录规则 GB 7714-87》(以下简称GB 7714-87)。它是对印本学术期刊的规定。目前, 我国对电子期刊和其他电子资源文后参考文献著录还没有国家统一的标准。

制定期刊编辑标准是为解决文献数量激增与学术传播之间的矛盾采取的一种行之有效的方法, 是提高学术传播效率的重要手段, 对学术传播意义重大。为此, 国内外有关机构都制定了这方面的标准, 如1977年国际标准化组织制定了《文献工作 期刊的编排格式 IS08-1977(E)》(以下简称IS08-1977(E))、《电子参考文献著录标准ISO/690-2》, 1988年颁布的《中国标准刊号》(GB 9999-88), 以及上面提到的各种国家标准等, 它们对期刊编辑标准规范与统一都起到了积极作用。

● 难忘曾卓的编辑工作

● 毕竟是编辑

编者·作者·读者

● 填补历史研究的断层

● 关于历史小说《张居正》的对话

● 高屋建瓴 通观微至

品书录

● 为清代考据学辩护

● 地苑巨擘 为国增辉

● 评《中国货币思想史》

●

科研信息

● 首届湖北图书奖评奖揭晓

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

为了了解新闻出版类期刊编辑标准执行情况，2001年9月我们对北大图书馆藏有的23种新闻出版类核心期刊中16种的编辑格式进行了调查。这些刊物分别是《编辑学刊》、《中国记者》、《新闻战线》、《中国出版》、《中国图书评论》、《新闻与写作》、《中国科技期刊研究》、《当代传播（原新疆新闻界）》、《编辑之友》、《出版发行研究》、《新闻与成才》、《编辑学报》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻知识》及《新闻大学》。

一、封面信息

期刊封面是读者了解期刊基本信息最直接、最方便的渠道，它应告诉读者关于该期刊的刊名、卷期号、出版周期、主办单位、重要文章等信息。这些信息是读者在翻阅期刊前渴望得到的内容，但在笔者调查的这16种核心期刊中，并非所有的都具备这些封面信息。

封面信息	有（种数）	有（百分比）	无（种数）	无（百分比）
刊名	16	100%		
卷期号	16	100%		
出版周期	3	18.75%	13	81.25%
主办单位	11	68.75%	5	31.25%
该期的部分目次	8	50%	8	50%

表一：16种新闻出版类核心期刊封面信息一览表

从上表可以看出，除刊名、卷期号这两种最基本的内容完全具备外，其他信息都有不同程度的忽略，尤其是出版周期这一项，忽略率竟达81.25%。新闻出版业具有很强的实践性，其期刊出版周期反映了期刊内容更新的快慢，对读者及时了解业界动态、最新研究成果等都具有一定的指导意义，也是读者订阅、购买期刊的重要依据。

期刊主办单位是读者了解该期刊背景的重要渠道，也是期刊出版中马太效应表现方面之一，即如果主办单位是读者心目中比较有权威、在学术研究中表现得很活跃的机构，那么人们会比较信任它们主办的期刊，这样不仅可以吸引关注学术发展动态的读者去阅读，从期刊收录的文章来了解该机构最近感兴趣的学术活动方向，而且也会有更多的人为其投稿。此外，标明主办单位还有利于促进主办单位和期刊编辑部之间的互动。期刊质量是主办单位内在学术水平和外在形象的一种表现，考虑到这一点，将主办单位标示于封面上，可以提高主办单位对期刊的重视，督促编辑把好质量关。

从调查中，笔者发现，50%的新闻出版类期刊封面上具备该期的主要目次，这与过去相比是一大进步。然而，从帮助读者了解每本期刊重点内容，从而迅速找到自己需要的信息来讲，还存在很大不足，应当引起另外50%新闻出版类期刊编辑部的重视。

二、页眉信息

页眉处理是否规范同样能体现期刊的编辑质量，对读者和期刊来说都是非常有用和必要的。IS08—1977（E）中规定：“出版物的每一页应便于迅速识别必要的栏目。这种著录项目可能出现在任何位置上，但在每页上必须处于相同的位置。它应当包括：期刊的刊名，适当加以缩写；日期、卷号、期号；页码；文章的篇名，适当加以缩写；一些作者或第一作者的姓名。” GB/T 3179—92 中也要求“正文部分应在页眉或其他适当位置标示有便于迅速识别的必要项目：a. 期刊刊名（外文并列刊名可以按规定适当缩写）；b. 卷号、期号、出版年月。”

由表二统计数据显示，从总体上看，新闻出版类期刊编辑部都十分重视页眉的设计，有页眉的占到总数的81.25%。从页眉内容上分析，刊载最多的是“栏目名”，占总数的

81.25%，其中有6种期刊的页眉信息只有栏目名称，占总数的37.5%。然而，在ISO8—1977（E）和GB/T 3179—92里所规定的页眉信息中，文章名、作者名等重要信息忽略率最高，均为87.50%；其次刊名和卷期号的忽略率为43.75%。可见新闻出版类期刊页眉信息设置还有待于进一步规范。

页眉信息	有（种数）	有（百分比）	无（种数）	无（百分比）
刊名	9	56.25%	7	43.75%
英文刊名	1	6.25%	15	93.75%
卷期号（包括出版年月）	9	56.25%	7	43.75%
文章名	2	12.50%	14	87.50%
作者	2	12.50%	14	87.50%
栏目名	13	81.25%	3	18.75%
栏目主持	1	6.25%	15	93.75%
网址	1	6.25%	15	93.75%
出版周期	1	6.25%	15	93.75%

表二：16种新闻出版类核心期刊页眉信息一览表

值得注意的是，有个别期刊的页眉上标明了英文刊名、期刊网址和出版周期。这些信息虽然不在国际标准和国家标准规定的范围之内，但是却有利于拓宽期刊传播广度，有利于读者全面了解期刊，并且增加读者获得期刊的途径。通过因特网购买或者免费阅读期刊的电子版，这对于购买不方便的读者更是益处多多。（ID:225）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】