

目 录

卷首语

- 编辑工作要讲政治
- 2001年全国文艺集团图书订货会走势简析
- 编辑的基本素养
- 培养出版人才四议
- 出版是什么
- 出版资源的二次开发
- 磁盘稿的编校特点
- 丛书、类书、百科全书及其比较
- 大学生阅读需求与购买倾向调查分析
- 对乡土中国的深切忧患
- 电子出版 日益繁荣
- 访爱泼斯坦
- 法国书展掠影
- 赴美考察观感
- 发扬党的出版工作的优良传统
- 翻译学研究的新成果
- 编辑学理论纲要(上)
- 图书体例设计断想
- 我的入党和读书
- 武汉旅游的指南
- 数字化、网络化出版
- 网络出版的优势及劣势
- 小说是一种奇迹
- 一部别开生面的长篇小说
- “一大”前后党的出版工作
- 研究读者, 进行读者细分
- 编辑要提高社会交际能力
- 推动编辑学科建设 促进理论创新
- 对中国图书出版印刷文化的总体思考(下)

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

网络出版的优势及劣势

刘 影

一、读者关怀——网络出版的绝对优势
——“鲜美的石头汤”

有一则童话故事是这么说的: 两个人在小镇的广场生了一堆火, 架上一口大锅, 在锅里盛满水, 然后投进几块石头, 开始搅和。一位好奇的过路人停下脚步, 问这是什么东西, 他被告知这是一锅鲜美的石头汤, 欠缺的只是一些萝卜, 过路人找到萝卜, 然后把它丢进汤中。其他过路人向里面添加了土豆、洋葱等等, 直到这锅汤真的变得鲜美无比。最后, 大家高兴地把这锅汤分而食之。

从某种意义上来说, 网络实际上也是架起了这么一口锅。在网络给它的受众们带来的全新“阅读”模式中, 有自主选择、自动聚焦、重新组织的“智能”, 形成了以受众为中心的信息双向交流, 在网络中, 原本被动性的“读者受众”(信息接受者)应该被称为主动性的“读者用户”(信息寻求者+信息制造者)才更合适。仅以网络新闻为例, 可以通过各种智能软件对新闻进行加工, 要简明新闻还是要深度报道, 只要对软件“说”一声, 电脑就会帮你选择好。这种按个人口味做成的“石头汤”恰恰就是你亲手制成的。越来越“傻瓜”化的网络丢进了石头, 而网民贡献了使它让人感觉更完美的佐料。

总之, “网播”真正实现了体现私人空间的“窄播”(Narrow Casting), 这一点已得到传播界的认可。网络之所以能这么轻轻松松把一个受众困在“网中央”, 就是因为网络熬的这锅“石头汤”以自己独特的受众关怀优势, 不仅使受众得到真正的解放, 而且有力地吸引了受众。

——永远的“7×24小时”

当传统出版在为“7×24小时”经营而绞尽脑汁时, 网络出版已具备24小时不打烊的特性。在网络上, 黄金时间=任何时间, 黄金地段也被面孔类似的网页所取代。每一个用户都可以不再受时间、空间的限制, 在他认为最适当的时候, 选择自己所喜欢的内容。对于网络出版而言, 不仅“7×24小时”已不必大惊小怪, 而且跨地区甚至跨国界印刷也将不是什么难事, 随时都能做到“立等可取”也不再是天方夜谭。巴诺书店网站的总裁 Jeff Killin 曾经说过: “网络允许我们全年、全天不打烊。透过网络, 我们还可以为国际上想找英文打折书的客户服务。”

另外, 由于图书停留在虚拟书架上的时间超过放在传统书店书架上的时间, 因此网络不打烊也使得网络出版延长了图书的“上架寿命”, 并可以让旧书复活。同时, 网络出版还可以提供每一位作者完整的资料, 而不仅是最近上市的新书。

——一点即通, 弹指间立得信息

有一点电脑常识的人只要敲打几下键盘, 移动鼠标, 就可以不费力气地在网上找到小说、戏剧、诗词等包罗万象的作品。信息时代真正让读书人做到不出门而能知天下事。网络在提供信息时, 为了方便用户查到相关资料, 还提供大量的链接。随着鼠标的点击, 一个个页面不断打开, 读者可以根据个人需要对信息进行选择、处理, 可以对同一条信息进行纵深链接或横向扩充, 也可以寻找信息的来龙去脉或者进行新的信息系统重建。页面上的内容仿佛都只能算是个引线, 貌似平静的页面背后还有无穷多的信息在静候人观。极具纵深感的超级链接性使得网上出版物具有海量存储的性质。

当你觉得在芜蔓庞杂的信息面前无所适从时,网上的搜索引擎又使得检索和查询工作变得异常简单方便。只要键入书名、作者名甚至一个普遍又笼统的标题,网站就会把资料库中符合相关条件的内容列出。在国内网络出版的先行者人民时

(<http://WWW.Peoplespace.net>)提供的搜索类别中,有按中国图书分类法分类、按商业分类、按出版社分类、按知名作者分类等多种检索方法。网擎提供给读者多种信息分类功能,从而使有序的分类让读者快速有效地找到所需的资料。

——个性化服务:网络出版特有的亲合性

个性化是网络的趋势,网络的即时、交互,使得网络出版充满了协作精神和交互方式,网络出版的出现又促使传统纸介质的分子书向比特介质的电子书转化,从而实现任何时间、任何地点、任何人的个性化出版。每一个人不仅可以在浩瀚的信息海洋中读取仅仅自己感兴趣的出版物,而且还能够出版仅仅属于自己的个性化内容,最终实现出版物与读者之间的1:1。

按需印刷更是将网络出版的个性化服务演绎得淋漓尽致。因为已经知道有用户在,所以按需印刷可以保证每一本书都卖得出去。它还有一个最大的好处是能够使每一本书都个性化定制。

总之,网络出版赋予了出版工作更加丰富和深刻的内涵,出版资源将会得到更加充分的开发和利用,人们的阅读方式也将随着载体的变化和新式阅读器的出现而更加个性化和多样化。

二、网络出版目前面临的问题

虽然网络出版会给出版业带来重大变革,但是究竟什么时候电子信号能取代白纸黑字现在难以确定,网络出版目前仍面临着许多问题。

——版权保护

借助计算机信息技术,可以省去作品出版、发行等中间环节,但是网络上的传输、复制、上载、下载等又不能不涉及到网络空间著作权保护的许多问题。

网络使得每一个人可以成为出版者,那么作品数字化以后,形成网络作品,这种新的载体形式需不需要受法律保护?若需要的话,如何保护?

同时,资料若流传于网络上,复制是一项轻而易举的事情,资料的任意流传也产生著作权问题。任何人都可以从网络上抓取自己想要的资料并用这些资料建立起自己的图书库。而且通过一台扫描仪,可以轻松地把你认为有用的东西提供给大家在网络上使用,这最终所牺牲的必然是著作人的权益。

——阅读习惯与支付习惯

尽管有越来越多的人习惯于从网络中获取免费或者是收费极低的丰富信息,但是人眼从习惯于阅读印刷物转移至屏幕仍需要一定的时间,很多人仍然习惯于在床上躺着看书、上洗手间时看书、在车上看书。而且虽然网络上的资料随手可得,但是计算机无法随身携带也令当前的网络出版有些英雄气短。

另外,在网络出版的支付行为中,用户只能通过信用卡或网上银行实施实时付款,才能进行下载并完成交易过程,这是网络出版的显著特征之一。虽然人们津津乐道网上冲浪、网上聊天,但是毕竟手持钞票买卖交易已成了习惯,要一时改变还真不容易,相对于网络其他优越的功能而言,网上银行和网上信用卡的交易形式被人们接受显然慢了半拍。

——技术问题

不管资料多少,频宽的不足使得许多信息无法快速传递,因此网络传输速度依旧是需要突破的限制。

另外,由于网络上直接以文字格式传递订单资料,则信用卡落入他人之手的风险非常高,因此有效解决网络出版中的资料安全技术问题也是颇具挑战性的工作。

网络出版仅能使用计算机系统内定的字体,其他字体无法显示,而且,浏览计算机系统不支持的语言会产生乱码,这同样是不利于网络出版发展的技术问题。

——数字鸿沟:不容忽视的社会问题

互联网带来了一个崭新的时代,但事实上世界超过80%的人还从来没有听到过一声拨号声,更不用说登陆互联网发送E-mail,或者是从互联网上读书购书了,这样就形成了由

于信息工具使用机会不平等而出现的人们之间的数字鸿沟。2000年7月的中国互联网络发展状况统计报告表明，中国的上网人数为1 690万，占全国总人口的1.34%(美国分别为14 800万和53.72%)。随着互联网在中国的发展，中国的数字鸿沟问题也会越来越引起重视。试想，如果愈来愈多的书只通过网上出版而不发行印刷版本的话，结果只会使那些较贫穷的人、离网络比较远的人失去获得知识的喜悦。——尽管我们不能因此对网络和网络出版说“不”，但是随之而来的数字鸿沟的进一步加深也是值得深思的问题。

出版业已发展到可以提供电子书的阶段，但是，网络出版的真正潜力还没有展现出来。不管网络出版离我们还有多远，21世纪出版的变革已经成为大势所趋，尽管网络出版还存在许多问题，但是它在出版界已备受关注，这是毋庸置疑的。 (作者单位：南京

师范大

学) →

(ID:123)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】