

## 目 录

## 卷首语

- 新闻出版信息化工作要加快发展

## 专论·特约稿

- 关于出版社企业属性问题的通信

## 编辑学·编辑工作

- 关于编纂历时性汉语新词典的设想(中)
- 选择与加工: 编辑活动基本规律的核心
- 《周恩来刘少奇朱德陈云与新闻出版》问世
- 道隆新著《编辑研究文集》
- 文化视角下的编辑与出版
- 经济一体化背景下的中国科技期刊发展

## 出版学·出版工作

- 试论出版文化
- 出版集团的组织文化建设
- 图书版税制与出版产业建设
- 图书营销中的产品策略
- 买方市场条件下出版社财务管理的新思路
- 网点建设现状与对策

## 编辑史·出版史

- 出版的性质和出版人的追求
- 王云五与商务印书馆的古籍出版

## 编辑随笔

- 我的编辑经历和体会
- 儿童图书编辑“三性”谈

## 出版专业职业资格制度

- 2003年度全国出版专业技术人员资格考试试题
- 2003年湖北图书展在台北举行
- 出版专业理论与实务(初 级)

## ◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

## 新闻出版信息化工作要加快发展

王建辉

不久前结束的全国新闻出版行业信息化工作座谈会, 向业界发出一个强烈的信息: 加快新闻出版行业信息化建设将再一次提上重要日程。这确实是一个战略性的决策。信息化是国家综合实力的重要标志, 新闻出版业本身是信息产业的一个重要环节, 是信息的生产者、加工者和传播者, 是提供信息内容的产业, 有理由加快发展。新闻出版总署提出新闻出版业的信息化, 要以需求为导向, 以应用促发展, 这是一个很好的思路。我想除此之外, 弄清以下问题, 可以帮助我们明晰发展思路

政府和企业。政府和企业行业信息化建设上承担着不同的角色和不同的任务, 政府的信息化建设, 一个是搞好本身的政务系统, 一个是要推动全国的信息化建设, 帮助和推动企业在信息化道路上前进。有的地方政府信息化走在企业之前, 有的地方则是企业走在政府之前, 要协调一致, 才能把事情办好。政府建立网站, 应以公共服务为主, 不能向企业收费, 同时要探讨寻找政府和企业信息化方面的结合点。

政务和商务。行业信息化至少包括这两个方面: 政务信息和商务信息。政务信息由电子政务解决, 由政府主管; 商务信息则由电子商务解决, 交给社会企业承办。在政务信息和商务信息之外, 还有一个中间地带, 就是行业信息。这样在政务网站和商务网站之外, 还要有行业网站, 发布行业信息。这个中间地带的行业信息, 可由行业协会来加强建设。

中央和地方。条条与块块要做好衔接。地方政府在推行信息化, 中央部委也在推行这项工作。新闻出版总署抓的金版工程, 在业务需求的内容框架和业务流程的设计方面, 都要听听地方的意见。除了金版工程外, 新闻出版总署对各地的信息化建设要有宏观指导, 要有政策支持。

统一和分散。统一是指要有部署, 将全国信息化工作统起来, 整合起来, 要有协调, 要有共同目标和共同标准。由于缺乏统一协调, 各地自行开发, 有的省出版行业的各个环节(甚至一个环节内)都各自为战, 既缺乏共同的平台, 也造成多方重复浪费。分散是指要有个体的积极性。同时信息化不可能毕其功于一役, 既要有耗资巨大的金版工程这样综合性大工程, 也要有费用相对较少的项目性具体工程, 如出版社年检和记者证年检这样的具体项目, 从项目开发做起, 积少成多, 集珍成串, 集小胜为大胜, 由具体的项目组合成综合性的大工程。标准只有在实践当中一点点地去解决, 事先很难制定出一个标准, 可以先提出一些原则试行之后再予修订。

典型和推广。典型是示范, 不可能大干快上, 要从实际出发, 先取得经验, 推广是示范的推进。推广要和业务紧密结合起来, 要把正版化作为新闻出版业信息化推广的基础, 把功夫下在由信息化带来的改革与发展上。

重点和弱点。重点是国家的金版工程, 重点同时也应是突破口, 什么地方易于突破, 什么地方就应是重点。就新闻出版行业来说, 弱点是两头的电子政务, 要抓薄弱环节, 要把重点和弱点结合起来。

领导与群众。石宗源同志在讲话中指出: “我们有些领导同志并未把推动信息化作为一项事关发展全局的大事在思想意识上真正重视起来。”信息化必须领导重视才行。同时

也要加强对群众的信息化培训。于永湛同志在会上说，信息化建设是一把手工程，是班子工程，是全员工程。

信息化带动工业化，将改变传统出版的运行方式，提升新闻出版行业的发展水平。信息化建设除了给管理带来方便和效率外，同时也对全社会的信息化起到促进作用，还可形成信息化的内容产业。新闻出版业应该充分发挥信息工作在全局中的作用，应该引领信息化的潮流。

(ID:547)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】