



### 2008年第3期

浏览：66

#### 卷首语

为《文化产业蓝皮书》撰文的几点补充.....辰 目

#### 本期关注

公共文化服务：理论和实践含义的探索.....张晓明 李河

瑞典新闻出版公共服务研究.....王积龙

#### 改革论坛

教育类出版社的生存危机探讨.....张 苓

#### 图书发行研究

以连锁经营为基础 强化发行中盘的主体功能  
——关于地方发行集团发展战略的思考.....黄 嗣

#### 本期专稿

“十一五”头两年：我国版权保护事业发展综述.....张凤杰

2007年出版史研究概述.....刘兰肖

#### 理论探索

做出版要有学者气，也要有江湖气  
——例谈出版社人脉资源开发与管理.....沈伟东

#### 登上出版业“混血经济”的快车

——谈图书出版的多向度发展.....刘海平

标题 关键字 搜索

#### 热点聚焦

- 第十八届全国图书交易博览会
- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市

更多

#### 专题集锦

- 2008两会专题
- 中国政府出版奖专题
- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题

更多

## 编辑理论与实践

论编辑创意在出版创新中的地位及其创意空间.....王 军 董翠芳等

论编辑的气节.....芦珊珊

## 书市营销

例谈大型书城的节日营销策略.....王化冰

## BIBF版权贸易之路

走适合自己的特色之路

——陕西师范大学出版社版权贸易透视.....曾学民

## 数字出版

我国网络出版产业竞争驱动力分析.....周海英

## 出版言谈

出版也要讲“绿色”.....陈 桦

## 出版教育

编辑出版学专业教育模式探析.....张积玉

## 专业书评

《书籍传播与社会发展》读后.....郁 进

## 出版法苑

配套教辅读物的侵权确定问题.....陶 峰

## 引用探微兼论剽窃

——从《古街》诉讼案先胜后败谈起.....詹启智

## 期刊研究

3G手机媒体与期刊出版.....何先刚

谈封面色彩在期刊品牌营销中的作用.....周根红

书海钩沉

中国最早的大学法学期刊

——东吴大学之《法学季刊》 ..... 孙 伟

论点摘编

论点摘编（四则）

信 息 库

关于举办第五届中国民营图书发行业高峰论坛的通知

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

