



2008年第4期

浏览：116

卷首语

可以不相信神明，但不能不崇尚神圣

——与《著述与宗族》作者切磋.....辰 目

出版改革开放30年

改革开放后的三次书价改革.....宋木文

本期关注

两代大学生阅读观调查研究

——1997~2007安徽师大学生阅读变化的比较与走向.....叶松庆

引领少儿阅读的途径

——以少儿期刊为例.....莫剑敏

理论探索

小学阅读类教辅存在问题的原因分析.....李燕玲

中小学教材出版专业化的几个问题.....张 青 王韶松

改革论坛

新闻出版企业IPO后的风险及防范措施.....邓向阳

编辑理论与实践

编辑：发展民俗文化的有力推手

——析法定节假日调整对我国民俗图书出版的机遇和挑战.....丛 挺 梁春芳

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- 第十八届全国图书交易博览会
- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第二届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市

更多

专题集锦

- 2008两会专题
- 中国政府出版奖专题
- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题

更多

简谈青少年读物的选题策划.....卞晓琰

〔读者来信〕

搞好外语编辑工作的三点看法.....田传茂

图书发行研究

图书附带广告的传播策略

——基于ELM理论的实证研究.....张 放

数字化背景下发行工作的四个“尽快”.....王 路

出版言谈

“说什么”与“怎么说”

——试析图书广告词撰写存在的问题.....齐蔚霞

书市营销

出版物营销分类的三个问题.....黄凯卿 郑小燕

订单就是口粮

——对出版企业订单管理的一些建设性认识.....万海刚 马晓燕

略谈青年读物营销渠道和方式的选择.....曹凤祥

数字出版

借力数字出版 实现传统出版业务流程再造.....刘瑞东

开放存取的国家宏观政策体系建设研究.....牛晓宏 马海群

专业书评

方法可以改变效果

——试析“名师工程”丛书的几个特点.....董小玉

出版法苑

无主著作财产权：国有还是公有？

——从《我的前半生》的权属争议到我国《著作权法》的修改.....周艳敏

期刊研究

期刊栏目策划的重要性与原则.....李 梅

书海钩沉

教科书出版与近代政治变革.....洪 港 王 莉

环球扫描

西方出版业中的捉刀人.....孔朝霞 钟紫红

信 息 库

共议行业大势 建言学术创新

——2008年《出版发行研究》编委会议纪要.....羽 雁

开辟专业渠道 铸就专业典范

——中法图公司举行成立20周年庆典活动

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

相关文章

图片新闻

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

