



2007年第1期

浏览：390

卷首语

既要路线图，又需时间表

——改革要取得实质性进展……………辰 目

本期关注

互联网期刊出版产业状况……………本课题组

手机出版的规模及预测……………本课题组

数字印刷与按需出版（POD）状况……………本课题组

电子书产业发展状况……………本课题组

我国数字版权保护……………本课题组

改革论坛

中小学教材出版发行改革的问题与对策…………… 范新坤

理论探索

论出版集团企业文化的形态及功能…………… 齐 峰

发行企业改革当以建设企业文化为先…………… 吴启中

标题 关键字

热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

[更多](#)

专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

[更多](#)

小康社会与出版业指标体系

我国印刷业未来15年发展状况预测…………… 本课题组

编辑理论与实践

谈谈“民族题材类”图书的市场和出版选题方向… 殷德俭

我国编辑加工社会化的现状与探索…………… 王友富

建立选题策划机制的几个问题…………… 李惠玉

图书发行研究

我国大型图书零售企业困境与管理模式研究……………李 松

书市营销

书市管见…………… 张 亮

出版教育

关于我国出版学研究生教育的几个问题……………黄先蓉

让昨天与明天对接

——日中/中日出版教育校际学术交流会10年回顾…甄西编译

BIBF版权贸易之路

中国图书版权贸易首次实现顺差原因探析……………杨智芬

出版法苑

对一起著作权纠纷的思考……………魏志明

出版言谈

“正说”历史出版热之冷思考·····刘 彤

专业书评

书评的地位与书评的视界·····徐柏容

装帧研究

从封面到辅文——例谈图书的书装营销设计·····雷绍锋

期刊研究

赢得市场的利器

——《特别关注》的差异化探索·····周对葵

数字杂志开展整合营销的几个案例·····沈剑虹 牛晓宏

谈谈科技期刊的补白

——从一项调查说起·····任 辉

环球扫描

《魅力》如何成就神话故事·····莲 子 何海林

信息库

本刊启事

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

