



2007年第3期

浏览：440

卷首语

为名编辑的骄傲与“悲哀” 辰 目 1

改革论坛

论出版业发展中的和谐问题李为祎 5

本期关注

对电子稿件在组稿与编校中的质量控制.....严定友 10
谈图书送外质检中存在的问题及对策..... 曾鑫华 13
书稿中常见的五种不当表述.....米 戎 16

理论探索

现代图书出版的六个基本规律探析..... 要力石 17
利基战略是创建出版企业竞争优势的重要选择.....张其友 21
浅谈网络时代的“新闻自由”吴扬帆 24
出版人才管理与可持续发展..... 孟宪忠 26
走出倦怠是从容
——试论编辑职业倦怠的现状、压力源解析及消解.....李广宇 27

编辑理论与实践

选题策划四题.....陈进才 30

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

更多

图书发行研究

中国图书馆市场分析及拓展策略.....金国华 34

从农民阅读需求的提升,看三农图书的创新.....

沈银书 刘 建 徐平丽 38

书市营销

寻求另类的阅读空间和话语方式

——再谈中学生畅销书成功的秘.....南长森 朱 尉 41

本期专稿

2006年出版史研究综述.....刘兰肖 45

数字出版

互联网与选题评估.....沈 阳 49

出版法苑

“网”事连篇——2006年著作权法研究动态综述.....赵 冰 52

对媒介生态传播环境下多媒体作品的法理分析.....冯 洁 58

期刊研究

名牌期刊怎样创造品牌

——解读《读者》的品牌塑造和延伸策略.....彭焕萍 62

我国教育类报刊“裂变”的观察与思考.....杨东赴 65

对教育报刊社改革与发展的一些看法.....刘学才 68

提高文化综合类期刊舆论引导能力的几点探索

——以《人生与伴侣》办刊实践为例.....胡凤琴 72

期刊发展的基础在于“定位”李振刚 74

书海钩沉

晚清翻译文学的误导和误读

——从等级传播和平级传播的角度…………… 崔 波 76

信息库

关于举办第二届中国数字出版博览会的公告75

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

相关文章

图片新闻

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

