



条件检索

标题

栏目

查看

期刊编辑理论创新的心理障碍浅析

鲁玉玲

(中华女子学院山东分院学报编辑部, 山东济南250002)

〔摘 要〕编辑在工作中存在着各种复杂的心理活动,许多心理因素影响编辑对稿件的正确评价,使编辑审稿心理发生偏倚,不能以健康的心理状态对待稿件,影响编辑及编辑工作的创新。期刊编辑理论创新的心理障碍,主要有定势心理、从众心理、名人效益及逆反偏激、自我效能感不足及消极疲乏心理、优越自大心理、挫折心态及浮躁心理等几个方面。研究期刊编辑的创新心理障碍,对培养编辑创新心理、提高期刊学术水平和编辑质量有着重要的意义。

〔关键词〕期刊编辑;创新;心理障碍

〔中图分类号〕C912.64 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1002-3909(2007)07-0072-03

理论期刊在理论创新中起着重要的作用,而编辑在这一过程中则发挥着主体作用。期刊质量与编辑素质密切相关,一位合格的编辑除了要有一定的政治素质和业务素质,同时还要具备良好的心理素质。编辑在工作中存在着各种复杂的心理活动,许多心理因素影响编辑对稿件的正确评价,使编辑审稿心理发生偏倚,不能以健康的心理状态对待稿件,影响编辑及编辑工作的创新。其中,心理障碍是一个重要方面。所谓心理障碍,就是指一些非正常的心理活动和心理状态。它的成因一般包括人的自身内部原因和外部因素对人心理的强大冲击力两个方面。期刊编辑理论创新的心理障碍,主要表现在这样几个方面。

一、定势心理、述而不作及循规蹈矩定势是一种完整的心理状态,是个体对某种行为所做的一种准备,是认识事物时一种有准备的、带倾向性的心理状态。

定势心理对编辑创新作用是双向的。一是有促进作用。即这种定势心理会使编辑的各项心理活动和全部心理品质,都在意识的统驭下,围绕着编辑创新目的而发挥作用。这种定势还可以使得编辑有可能学习并掌握前人及旁人的知识,积累丰富的经验,从而使得编辑创新得以进行。二是有消极作用。从认知心理学角度分析起来,这种消极的定势主要表现为认知刻板和功能固着。

其一,认知刻板。刻板是一种不愿意改变自己和改变环境的心理取向。认知刻板的基点为主体的旧有观念,即常常按照原有的习惯性的观念和操作程序去面对创新所带来的新的问题,抱残守缺,因循守旧,不愿接受甚或反对新观念、新行为、新方法,从而束缚了人的创新意识和进取精神,不利于主体接纳新的思想观念,构建新的认知结构,妨碍主体对问题的顺利解决。

其二,功能固着。功能固着在心理学上意指人们一旦对某一事物的常规功能形成认知,对其他的非常规功能就会视而不见。编辑功能固着指编辑过程中编辑总是采用固定化的手段和方式,而难以采用新的手段和方式。编辑功能固着有可能表现在编辑过程的各个环节,它对编辑创新的负面影响是巨大而深刻的。许多编辑长期习惯于按照传统套路运作,形成了一种强大的行为惯性。譬如,有的编辑多年来只是习惯性地从事编辑工作,不善于从实践中总结规律性的东西,从而上升到理论,再用以指导自己的编辑实践,所以他编辑稿件总是沿袭老一套模式,不思变通;有的受自己所学专业和分工的限制组稿和编稿“几十年一贯制”。这种长期的单一、固着的编辑实践往往会使得编辑在组稿或筛选稿件时与不在自己注意视线内的好稿擦肩而过。

进一步来说，定势心理在中国儒家传统思想的醇化下无疑将导致期刊编辑中述而不作、循规蹈矩心理取向的空前强化。儒家思想在中国传统文化中起着主导作用，而儒家思想的一个重要精神就是述而不作，信而好古。表现在行为方式上，就是循规蹈矩，不越雷池一步。这在一些理论编辑的思想行为中，有着明显的表现。一些人恪守“中庸之道”，总是喜欢刊发一些观点不偏不倚的文章；有的文章稍有棱角，他们就赶快磨平，或者干脆就不刊发。实际上，在理论创新过程中难免会出现一些不成熟、不科学的思想、观点，这本来是创新发展过程中的正常现象。但有些人不从积极的方面去汲取经验教训，而是认为“木秀于林，风必摧之”，还是回到传统固有观念为好。不言而喻，如果编辑总被这样的心理所束缚，那他就不可能在理论创新中发挥应有的作用，完成应有的使命。

二、从众心理、名人效益及逆反偏激从众心理是缺少自主性和创新性的反映，表现在编辑工作中，就是编辑在选题和审稿的判断取舍中，有意无意间受到群体的压力，表现出与群体中多数人一致的现象。期刊编辑的从众心理首先表现在筛选稿件时喜欢四平八稳的选题，偏爱传统定论，盲目追随前人。其次表现在选题审稿时趋附时尚。编辑理应支持进步的思想观念，推动社会文化的进步和发展，但是应该避免不经客观分析片面地认定时尚就是被现实认可的东西，如果所有的期刊都选择一种选题，辗转传抄，众口一词，那无疑将导致精神文化生产的衰亡。再次，从众心理还表现在选稿时迎合读者。具备读者意识是社会对编辑工作的必然要求，但编辑在满足读者需求的同时，还肩负着对读者精神需求进行引导、规范和提高的使命。盲目甚或刻意迎合某些读者的趣味，哗众取宠，刊发一些言论偏激、品位不高的文章，显然有负编辑的社会责任。从众心理的心理动因可分为屈从、媚从、盲从三种。屈从是指迫于政治或经济等社会外在压力放弃个人判断，如不加客观分析地响应上级倡导选择一些应时应景的文章，或者为追求发行量、收益率刊发人情稿、关系稿。媚从是指为达个人目的有意取悦于他人，这种从众心理既非被迫亦非无知，而是违背实事求是的科学态度，有意丧失客观判断，对出版事业危害极大。盲从俗称“跟风”，有些人在某种社会风气或权威、时尚的事物面前，会产生盲目的从众心理，表面上看，这似乎也叫“与时俱进”，但其实质上是缺乏另辟蹊径的勇气，是编辑丧失主体意识的反映。其原因在于编辑学术视野不开阔，不具备独创性和独立性，只有在趋附社会群体和追随名人时才能找到自己的安身立命之所，才认为可能被社会认可。盲从心理在编辑对待名人等权威的态度上表现得尤为突出。知名专家、学者、教授及某一领域里的著名人物因其声望使他们的思想言论受到重视，因此，每期有几篇名人稿件压阵，的确为期刊增光添彩。但并非所有名人都是靠自己的真才实学赢得声望，很多所谓名人实际上是借助其他方式获得的知名度。所以编辑对待名人稿件，要有正确的态度：一方面要善于向专家请教，充分挖掘论文中的创新观点；另一方面也要克服畏难心理，不趋附世俗权贵，能对文稿赏奇析疑，委婉地提出存在的问题，维护学术的公正性。一个真正具有创新思想的编辑，不会让自己的思想笼罩在名人的阴影中，作名人的应声虫，而是以名人的思想理论为思考问题的起点和参照，探索更新的编辑理念。

与此相应，某些编辑对从众心理、名人效益产生的压抑感积累到一定程度，就会由厌倦、反感进而抵抗、挑战，从而表现出逆反心理。逆反心理是对事物所作的反应同多数人的反应完全相反，是对现存观念的否定。

编辑产生逆反心理的原因，有时是无知，有时则是源于超越。有的编辑因学识水平和思想修养所限，在偏激情绪的支配下，有时会出现否定文化传统，挑战权威理论，怀疑现存定论，进而枉断偏狭的情况。要想避免这种状况，就要努力学习，开阔视野，对不懂的知识要多方请教，与作者要进行交流而不是简单的否定。

而因超越产生的逆反，则是指有些编辑因经验的积累和创新的冲动，站在高于一般认识水平之上努力探索前人未知的领域，另辟蹊径，敢为人先，不畏权威，大胆地对旧理论提出挑战。虽然矫枉过正言论偏激，但毕竟丰富和发展了学术研究，应当得到褒奖和支持。

三、自我效能感不足与消极、疲乏心理

自我效能感是个体对自己在特定情况中完成特定任务的能力的估计。它部分地决定着个体对活动和社会环境的选择，决定着人们将付出多大的努力以及在遇到障碍或不愉快的经历时能坚持多久。编辑能否自觉积极地参与创新，与他的自我效能感呈高度的正相关。自我效能感不足的编辑倾向于回避那些他们认为超过其能力所及的任务和情境，而承担并执行那些他们认为能够干的事。这种传统观念常常限制了编辑对自己潜能的挖掘和超水平发挥，

更扼杀了使人类社会得以发展进步的最为可贵的品质——创新精神，并导致消极心理和疲乏心理。

消极心理是指胆怯、倦怠、兴趣单一、调适能力差等状态。胆怯会使编辑丧失创新欲望，失去创新的热情和信心，阻碍创新思维的正常发挥，使编辑个性无从表现，甚至放弃已经获得并经过判断认为是有价值的东西。倦怠令编辑意志消沉，不思进取，对周围的事物缺乏兴趣，降低对稿件的识别判断能力，思路僵化，看问题肤浅，想像力贫乏，阻碍创造力的发挥。

对于疲劳心理，心理学认为是一个极其复杂的问题，既有生理因素，也有心理因素。就编辑主体疲劳心理的一般概念来讲，生理因素是指编辑主体在工作时，其肌肉、神经组织、心肺等一系列生理机能的变化，随工作时间的延长而感到劳累的一种现象，如能给予足够的休息，各种生理机能就能恢复正常。心理因素则是指编辑主体劳动时，因动机、态度、需要、情绪的起伏而感到劳累的一种表现，其对积累和恢复疲劳心理都会产生很大的影响。

事业心强的编辑主体，容易忽视对自身疲劳心理的预防，因此在工作中，当编辑主体出现疲劳心理时，应该积极调整，不能掉以轻心。同时加强编辑主体的继续教育，解决面临的知识和技能更新的压力，也应该成为编辑群体密切关注的问题。

四、优越自大、挫折心态及浮躁心理

出于众所周知的原因，编辑在与作者的交往中长期处于“众星捧月”的氛围当中，这导致了有些人优越意识、自大心理的膨胀。但从人际交往的角度讲，人与人之间的交往应该是以平等、互利、互相尊重为原则的，编辑与作者的关系也不例外。我们尊重编辑在理论研究中的引导作用，但也必须承认作者作为精神产品的原创者为编辑提供“再创造”基础的先决意义，因此编辑掌握刊发大权，负有发现、培养作者的重要作用并不应成为编辑有自大心理的资本和理由。既然现代社会精神产品的创造和生产是由作者和编者共同完成的，那编辑就应该充分尊重作者，尊重他们的劳动，与其结为真正的朋友，以便共同实现思想理论的开拓创新。

与此同时，一本期刊的出版所引发的读者反馈意见，也不可能是一味的赞同和鼓励，还会有许多的意见和批评，甚至是强烈的排斥，这必然引起编辑心理上的挫折感。这时就要求编辑要及时调整好心态，正确认识不同的观点和意见，不能从心理上一味地排斥，而要把不同的意见转化为动力，加快改进办刊工作的步伐。实际上，只有敢于和乐于面对不同意见，勤于和敏于吸收良好的有建设性的意见，才能反思工作中的成败，检点编读分离的障碍，才能更好地调整自己的工作角度，真正切合读者需求及行业热点。

从对挫折感的本能反感拒斥到主动自发的对反馈意见的强烈需求，是一个巨大的转变过程，每一位合格的编辑人员都必须通过这样的转折，保证反馈体系的正常运转，达到从纠偏到良性循环的目的编辑和读者是一个完整的反馈系统，这一系统运行得好坏完全取决于操作它的编辑人员的素质、能力和责任心，因此加强编辑人员的综合素质，培养和提高编辑工作人员的整体水平是一个关键。作为一个编辑人员应致力于自身的提高，因为只有高素质的实施者，才能把刊物办得更好、更精，才能让刊物在理论创新中发挥出最大的能量。

编辑出版界的浮躁心理和当前转型期的社会风气及商业投机心理密切相关。市场经济对编辑的价值观念产生了很大的影响，重视经济利益、追求个人价值已成为明显的社会趋向。社会浮躁心理同时也引发了文化、学术领域追求功利、忽视质量的倾向为人作嫁的编辑也难免心理失衡，导致有的编辑在组稿、审稿、加工过程总想走捷径，使编校差错率增高，导致出版物质量的滑坡。有的编辑对学术研究缺乏热情，对学术热点、学术争鸣和学术发展一概不知，导致缺乏学术亲和力而无法与作者进行交流轻浮急躁、追名逐利的心态违反了精神产品生产的客观规律，使文化市场上粗制滥造的出版物大量出现，无错不成书的风气弥漫。诚然，新时代的编辑也应该重视经济效益，但决不能牺牲社会效益来换取经济效益。

一个合格的编辑要克服浮躁心理的障碍，必须甘于寂寞，淡泊名利；力戒浮躁，潜心学习；认真读书，严谨治学；关注现实社会，注重学术累积。面对市场经济的大潮，编辑要克服浮躁心理，视名利如缰索，视富贵如浮云，宁做人类进步文化的刀笔吏，也不能做功利市侩的好好先生，更不能做惟利是图的商人。编辑应当平心静气，专注倾心于自己的职业只有

这样，才能充分发挥编辑的主体作用，实现期刊的理论创新，进而推动全社会的发展与进步，为建设创新型和谐社会发挥自己应有的作用。

作者简介：鲁玉玲(1968—)，女，山东莘县人，理学硕士中华女子学院山东分院学报编辑部副编审，主要从事女性学和编辑学方面的研究。

《理论学刊》2007年 07期

[关于学会](#)

[网站导航](#)

[版权信息](#)

[友情链接](#)

[后台管理](#)

[联系我们](#)

Copyright (C) 2003. cpeit.com. All rights reserved.

技术支持：北京商易华信息技术有限公司

京ICP备05000107号