



条件检索

标题

栏目

查看

论高校《新闻编辑学》教材的缺失及其学科体系构建

巩勇 孙荣刚

【内容提要】目前我国高校使用的《新闻编辑学》教材存在着多方面的问题，大多数教材中的理论和操作部分的内容，无法体现一名合格的新闻编辑应该具备的知识和能力结构，也无法跟上最新的报业发展实际。因此，有必要调整教材的结构和内容。

【关键词】 新闻编辑学；教材；缺失；体系；构建

在高校新闻传播系课程设置中，《新闻编辑学》是一门核心的专业必修课，特别是对以报纸为主要研究对象的传统新闻学方向的学生。而纵观人类新闻传播史，报纸是历史最为悠久的大众传播媒介。我国是世界上最先有报纸的国家，也是最先有新闻事业的国家。唐玄宗开元年间（公元713—742年），开始出现了开元杂报。北宋末年（公元11、12世纪）出现了印刷报纸。应该说，有了报纸就伴随着编辑实践活动。但编辑业务的研究工作却大大滞后于实践活动。1919年徐宝璜在我国第一本新闻学著作《新闻学》中对编辑业务的研究，被认为是我国研究报纸编辑业务的起步。

应该说，目前我国已经出版和使用的《新闻编辑学》教材很多，比较有代表性的是：中国人民大学郑兴东等著的《报纸编辑学教程》（2001年版）、浙江大学吴飞著的《新闻编辑学》（2003年版）、复旦大学张子让著的《当代新闻编辑学》（2004年版）等。《新闻编辑学》主要研究内容是：新闻稿件的选择、修改、配置，新闻标题功能、结构、制作，报道的策划、组织、实施，版面设计、编排，图片编辑，专副刊编辑等。这些内容基本涵盖了“新闻编辑学”的范畴。不过，这些教材凸现的问题也很明显。

作为主讲《新闻编辑学》的专业教师，在近年来的教学中，笔者发现现有的教材内容有多方面的缺失，教材中编写的理论和动手操作部分都明显滞后于迅猛发展的报业实践，新闻从业界活生生的报刊编辑业务还没有来得及总结，无法融入课堂教学。因此，如果本课程的主讲老师不主动调整教学内容，不联系报业发展态势做相关的调查和研究，那么学生在实习期间，甚至在毕业后一段时间，都难以做到学以致用。基于这样的认识，笔者想通过本文谈谈对高校《新闻编辑学》学科体系建构与教学实践的探

索。

翻阅目前国内各高校使用较多的《新闻编辑学》方面的 10余本教材，笔者认为较为普遍的问题是以下几个方面：

一、教材的视角主要是党委机关报，而忽视了晚报、市民生活报、专业报、行业报、企业报等编辑业务。

截止2005年7月，新闻出版总署报刊司的年度报告显示，我国当前报业发展的格局是：全国共出版报纸1926种，其中各级党委报438种，晚报153种，都市报132种，生活服务类报245种，行业、专业及其他各类报纸958种。①显然，从总量看，党报比重明显偏低（只有23%）。与此同时，由于报社在计划经济时期的事业单位的定性，我国报业人才结构中，人力资源最丰富的也各级党委机关报社，特别是拥有大量新闻类高级职称的员工，并且新闻编辑类人才的生命周期也较长。而真正急需人才的是，那些在市场经济条件下迅速发展壮大起来的非党报系列报刊，处于现有体制下，人才是制约其发展的“瓶颈”。近年来，我国高校大办新闻传播类专业得到了“超常规”发展。据资料表明，到2005年，我国新闻学类专业点已由1994年以前的66个发展到661个，其中2004年一年间增加了202个专业点。如果从学生就业来考虑，以党委机关报为主要视角的教材是很难做到“适销对路”，毕业生的就业面自然狭窄且适应性差。

二、教材的内容主要是针对报纸业务，而忽视了新闻杂志编辑业务。

在我国新闻史上，新闻周刊（主要是新闻时政类杂志）也曾有过辉煌的发展，并且起到重要的历史作用。如胡政之主编的《国闻周报》、邹韬奋主编的《生活》周刊等。解放后30多年里，新闻周刊消失了。直到1984年《瞭望》改为周刊，这种媒介形态重新大放异彩，并且在20世纪90年代中后期形成了新锐新闻时政类杂志的一个创办高峰，比如《半月谈》、《读报参考》、《南风窗》等。

烟台大学的齐爱军认为，新闻周刊有着良好的发展趋势。从宏观形势上看，新闻周刊的空间是巨大的。因为，一是媒介生态环境的改变有利于新闻周刊的发展，二是中产阶级的迅速成长为新闻周刊提供庞大的受众群，三是目前期刊市场（包括新闻周刊市场）还处于发育阶段，远未构成激烈的竞争。从微观形势上看，市场化、集团化、产业化、职业化也是新闻周刊发展壮大的关键。②

而从媒介投资的角度看，杂志因为其它规模小、投资少、回报相对较快等优势，又极易成为资本的首选，如美国强生最先投资的媒体就是北京的《新财经》和上海的《理财周刊》等两家财经类新闻杂志。③而我国读者目前对杂志的消费并不高，2000年全国杂志的总印数为294182万册，即全国人均杂志拥有量仅为2册左右，与西方发达国家6—7册的年人均期刊拥有量相比，我国杂志人均消费量的增长空间还很大。中国期刊协会的专家

因此预测：进入21世纪，我国人均杂志消费将逐步达到4册左右。^④因此，以研究纸质媒体为主的《新闻编辑学》理应增加“杂志编辑”部分。当然，如果单独再开设《杂志编辑学》也是值得考虑的。

三、教材的侧重点在正刊（新闻版），而忽视或淡化了专副刊编辑业务。

复旦大学张子让著的《当代新闻编辑学》（2004年版）、四川大学蒋晓丽编著的《现代新闻编辑学》（2002年版）、暨南大学邝云妙主编的《当代新闻编辑学》等教材完全没有专副刊的章节。如果从我国的第一张正式的报纸副刊，即1897年11月24日出版的《字林沪报》的副刊《消闲报》算起，副刊已经走过一百多年的道路。我国的报纸副刊以其政治性、思想性、文学性、文化性、民族性而独树一帜。

著名新闻史学家方汉奇先生指出：时至今日，报纸的副刊已经不再是可有可无的“报屁股”了，它已经成为报纸的一个重要的组成部分。每一个打算办好报纸的人，都必须同时办好它的副刊，这也成为新闻界的人们的共识。^⑤而一张报纸主要由新闻（含新闻评论）、副刊、专刊、广告等四个部分组成，这样专副刊占据了报纸的“半壁江山”。专刊最早又是十九世纪二十年代从副刊中衍生出来的。在今天所谓“厚报时代”，报纸增加得最快最多的主要是专副刊，特别是新闻性专刊、社会性专刊、服务性专刊等版面。以《长江日报》为例，报社设置了理论部、专刊部、文艺副刊部等三个独立的编辑部门，负责10多个固定的专副刊版面。而众多的都市生活类报纸的专副刊版面，每天动辄几十个之多，特别是常态化的大周刊。

如果我们的学生不系统学习专副刊知识，那必然形成知识结构的缺陷。我们从到报社实习的学生流向来看，到记者部（或新闻部）等实习的同学“扎堆”，而愿意选择到专副刊部门实习的学生较少，并且普遍不如到新闻采写部门的同学上手快。报社其实更需要视野开阔的“多面手”，既要掌握新闻版编辑业务，又要熟悉专副刊业务的人才。而从我国新闻人才成长的规律来看，有很多人就是从做专副刊编辑逐步成名成家的。比如“副刊大王”孙伏园、“副刊圣手”张恨水、从《大公报》副刊编辑起家的著名武侠小说家金庸等。

四、教材的撰写以文字编辑为本位，对图片编辑业务观照不足。

早在1990年银川会议上，我国新闻摄影界就确定了“图文并重、两翼齐飞”的报纸编辑方针。特别是彩色报纸兴起的时，加上电视、电影以及网络等具有良好视觉效果媒体在疯狂地争夺受众资源，不断地“打压”纸媒的生存空间。因此，报纸不得不走上了彩色化、电子化、图像化的道路。俗话说“一图胜千言”，图片是报纸上最能吸引读者“注意力”的元素。特别是报纸上的主打图片。

近年来，报纸上选用图片越来越多、越来越大、越来越精彩。报纸上出现了大量的插图、图表、图片新闻、图片专题、图片专版等图片表现形式。在每两年一届的全国报纸总编辑新闻摄影研讨会和全国新闻摄影理论年会期间，专门要组织评选“报纸头版运用好照片奖”和“报纸图片摄影专版奖”等奖项。同时，全国众多的报社在人员岗位设置上，纷纷出现了“图片编辑”和“图片总监”岗位。随着国内媒体普遍对图片重要性的认识，图片编辑类人才日益受到新闻单位的青睐。

然而，现有的教材大多对“图片编辑”章节讲述较简单，完全跟不上日新月异的图片编辑实践。教材上举例的图片都是黑白印刷，影像效果不佳，且代表性不足。而且，讲授本教材的教师也多以文字见长，对图片编辑内容难以深究。这样，对学生图片编辑业务能力的培养上就难免不到位。那么，如何引导学生重视图片、读懂图片、剪裁图片，乃至版面上配置图片，值得我们去研究，因此现有教材的调整就显得很有必要。特别是要借鉴国内较权威的《图片编辑手册》（曾璜、任悦编著，中国摄影出版社）内容，以及学习研究历来重视图片编辑的《深圳特区报》、《北京青年报》等报刊业务。

五、教材局限于研究编辑业务，忽视了校对知识的传授。

作为编辑而言，编校是不分的。许多报社要求新入职的员工，先从校对业务做起。通观我国的新闻编辑类教材，几乎没有专门的章节涉及校对业务。权威的中国人民大学郑兴东等人著的教材，也仅在《附录》中列出我国的专业标准中的《校对符号及其用法》。而在我国编辑出版类专业却有专门书籍介绍，如辽宁出版社出版的《校对业务教程》。详细介绍了校对职责、程序、技术、方法、常用工具书使用等知识。我认为在新闻编辑业务中，这同样应该是重要的，而且应该内化为新闻编辑的一项基本功。

结合笔者的工作经验和报刊特点，应该增加的编校知识主要包括：《报纸编校质量评比差错认定细则》、《校对符号及其用法》、《标点符号用法》、《出版物上数字用法的规定》、《教育部国家语委公布首批338组异形词》等。笔者在讲授“新闻稿件的修改”章节时，一定要补充相关知识，并且要求在学生课后作业和课程考试中体现相关内容。

六、教材以纸质媒体的编辑业务为主，不必罗列电子媒体编辑业务。

有几本《新闻编辑学》教材，惟恐读者误以为是《报纸编辑学》，作者就硬要添上“广播新闻编辑”、“电视新闻编辑”、“网络新闻编辑”。然而教材的主体还是报纸编辑学，广播、电视、网络部分章节的编写，往往也是流于形式，大有拼凑之嫌。而广播、电视、网络的节目

编辑与制作，与其媒体自身的电子技术、传输方式等有着密切关系，新闻传播专业一般开设有相关的专业技术课讲授。同时，也不可能有这样“百科全书式”的新闻编辑学专业教师，对报纸、杂志、广播、电视、网络等新闻编辑业务都精通。因此，让一门专业课程承载如此庞杂的教学内容，实在也不妥当。从另外的角度讲，说明我们专业教材的规划有问题，内容重复交叉，分工不明确。

七、教材研究编辑业务操作层面上的内容较多，上升到编辑理论层面上的较少。

我国的新闻编辑学类的教材，主要是以编辑实务作为研究框架，偏重于编辑流程的研究，在编辑工作艺术方面探讨的较深入。而这样的教材，主要是传授“术”，即如何动手去做。按什么样的程序做。而既然是“新闻编辑学”，就不能仅仅停留在培训“编辑匠人”。作为一门学科，还应当“学”上下工夫，形成独立的、科学的体系，能由“术”进而“道”。否则，真的应验了“新闻无学”的说法。在这方面，浙江大学的吴飞老师就颇有见地，他系统地总结了编辑基本理论，包括“编辑主体论”、“编辑客体论”、“编辑符号论”、“编辑受体论”、“编辑控制论”等五个部分，并与重视操作的编辑艺术部分合二为一，建构了较为科学的新闻编辑学理论体系。

综上所述，高校新闻专业课《新闻编辑学》教材的编写与教学安排应该体现以下几点要求：1、正刊、副刊编辑并重；2、图片、文字编辑并重；3、报纸、杂志编辑并重；4、党报、非党报编辑并重；5、编辑、校对业务并重；6、编辑工作务实、务虚并重。

参考文献：

- ①孙正一、柳婷婷 《2005：中国新闻业的回望》，《新闻记者》2006年第1期。
- ②齐爱军：《新时期新闻周刊的生存与发展》，山东人民出版社，2005年版，第175页。
- ③吴飞：《大众传媒经济学》。浙江大学出版社，2003年版，第227页。
- ④转引自 门红梅：《邮发期刊的困境和出路》，《出版发行研究》，2001年第6期。
- ⑤转引自 冯并：《中国文艺副刊史》，华文出版社，2001年版，《代序》。

作者： 巩 勇 湖北第二师范学院中文系讲师
孙荣刚 中国三峡工程报社高级记者

[关于学会](#)

[网站导航](#)

[版权信息](#)

[友情链接](#)

[后台管理](#)

[联系我们](#)

Copyright (C) 2003. cpeit.com. All rights reserved.

技术支持：北京商易华信息技术有限公司

京ICP备05000107号