

按需出版研讨会报告掠影之五 谢新洲：网络出版的现状及问题分析

作者：来源：王一涵根据笔记整理 时间：2007-12-21 被阅读次数：28

北京大学新闻与传播学院教授谢新洲 《网络出版的现状及问题分析》

首先分析一下新媒体对传统媒体的冲击影响。出版科研所认为我国国民阅读率下降，但是这种计算方法没有把新媒体计算在内，阅读率不能仅讨论传统出版，而应该放在整个出版大环境下进行考查，应当看到新媒体所开发出来的新市场。

目前大家广泛讨论传统出版机构在“薄利时代”应当怎么应对，不解决读者问题、市场问题、产业链问题，仅靠制度创新、上市等办法是不能解决基本问题的。不考虑实际情况一味地进行股份制改革会带来严重后果。

数字出版读者群需要什么样的图书广告？怎么解释出版社在数字出版的误区？怎么理解数字出版？怎么理解数字出版和传统出版相结合？这些问题都需要大家进行深入思考。

数字出版需要在内容上进行创新，它的模式探讨应该包括服务模式和商业模式，其管理模式也应当创新。这样才能求得更好的发展。

[【返回】](#) [【关闭】](#)