

按需出版研讨会报告掠影之四 董铁鹰：电子工作流程应用与我社按需出版发展现状

作者：来源：王一涵根据笔记整理 时间：2007-12-20 被阅读次数：33

国家知识产权局知识产权出版社社长董铁鹰 《电子工作流程应用与我社按需出版发展现状》

知识产权印刷的特点就是单本印量少。90年代初知识产权出版社还在使用印刷机印刷，由于印数少成本很高。后来引入数字化出版后，逐步实行按需出版，提高了效益。

国外数字印刷先进企业参观

在国外数字印刷比较先进的企业进行参观，Neting Source是由发行商建立，与出版社进行合作，给出版社返还办税的按需印刷。有六条流水线24小时连续运转。贝塔斯曼数字印刷与贝塔斯曼、培生等出版社进行合作，对定量少于2000册的书实行按需出版。这二者都是每月6000万以上的印量才能盈利，目前都早已经实现了盈利。

国内的实践

国内引入了一条按需印刷流水线，进行了一系列按需印刷的探索。例如：民国图书的复制，与高校图书馆进行合作，按需出版。正在做的民国图书，也是主要卖给图书馆，目前著作权是尚待解决的主要问题。而我国书号的政策也会对按需出版的发展有一定限制。

数字印刷的成本价格

今年7、8月的《参考消息》报道美国现在有适用于书店的按需印刷设备，但是觉得其主要问题仍然在成本控制上。目前按需印刷需达到一定的数量才能达到成本平衡，需要进行批量生产。

目前按需印刷一个A4面的成本，大致可以用“三个两分钱”进行概括：设备折旧约2分钱，A4纸张成本约2分钱，设备维护约2分钱。这样下来，再加上损耗、人工、管理等其他因素，一个印张的成本不低于1元。目前按需出版定价基本在1.44元/印张，实行规模化印刷后也不会低于1元/印张。与传统印刷机印刷方式比起来还是比较贵的。

对按需出版的几点思考：

一是出版者要调整发展思路，从产品生产的观念转换到“产品+服务”。对制度管理方式也要进行调整。知识产权出版社专门成立了按需出版部门，第一年就实现了赢利，发展状况良好，部分选题还存在一定的市场价值，目前计划将该部门规模进一步扩大。

二是目前的按需出版基本是按照作者的需要进行生产，实际上这其中部分选题也存在着发行的价值。但是相关的发行渠道还并没有建立，没有发行商介入按需出版。这也成为限制按需发展的瓶颈。

[【返回】](#) [【关闭】](#)