



出版社出版“三农”图书的途径

浏览：125

一、注重图书策划，优化“三农”选题

《人民日报》曾经报道：为农村出书，帮农民致富，重庆市“两元钱实用知识丛书”发行200多万册。纵观当今图书市场，卷帙浩繁，然而，多数不过是过眼烟云，昙花一现。“两元钱丛书”偏偏在“山重水复疑无路”之处，营造出“柳暗花明又一村”的喜人局面，何以至此？首先是市场定位妥当。此套丛书，以不增加农民读者负担、靠规模赢利为指导思想，在书价普遍提高的图书市场，反其道而行之，坚持“一书一题，每册图书不超过两个印张，定价不超过两元钱”，从而在图书供给与广大农民读者普遍较低的经济承受力之间，找到了契合点。其次是图书内容迎合了农民读者需求。此套图书分“种植”、“养殖”、“综合技术”和“综合知识”四个系列，内容既包括传统农业科技种植养殖业知识，又容纳了农村社会经济文化生活的变化，目前又新增了乡镇企业管理、农村医药卫生、民事法律常识、农户理财、商品蔬菜保鲜、农业机械维修、婚姻家庭、文化娱乐等。可以看出，这是一部具有时代特征的“农村实用百科全书”。这样的图书，农民读者岂能不欢迎？

当然，并非所有“三农”图书都得千篇一律依照“两元钱丛书”模式出版，图书出版者完全可以结合实际走出自己的新路。无论如何，市场是检验产品竞争力的良好裁判。“两元钱丛书”在农村的热销，说明广大农民读者一样具有客观的文化甄别眼光，“三农”图书敷衍不得，尚待精益求精；同时也说明，真正物美价廉的好书，在农村一样有广阔的市场，农民读者朋友会拍手欢迎的。

二、首先注重社会效益，切实降低图书价格

标题 关键字 搜索

热点聚焦

全国出版社网站建设工作交流会
第三届中国传媒创新年会
中国出版走出去
第14届北京国际图书博览会
2007北京国际出版论坛
第9届中韩出版学术年会
第2届中国数字出版博览会
2007报业经营模式创新论坛
第17届全国书市
第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

出版业改革30年专题
回眸2007
中共十七大专题
出版发行业诚信体系建设专题
出版蓝皮书专题
农家书屋专题
全国国民阅读调查专题
出版集团建设专题
民营书业专题
优秀出版科研论文评奖专题

更多

一套面向“三农”、服务“三农”的“两元钱实用知识丛书”已出版100多个品种，能够发行200多万册，其优势之一就是较低的图书定价。

通过农村图书市场的调查表明，造成农村图书销路不畅的主要原因是一些出版社的营销策略、选题思路、编辑思想等脱离农村实际，脱离农民需求。金盾出版社是出版“三农”图书较好的出版社之一，其农业类图书在农村格外畅销，原因是该社的图书达到了价廉物美的要求。例如同是蔬菜栽培技术的图书，金盾版是1元一个印张，其他版却要1.5元到1.8元一个印张。其区别在于，金盾出版社的图书利用封二、封三印上蔬菜的彩图，以帮助农民读者识别蔬菜品种，内页则全是书写纸。而其他版的图书封二、封三却是空白，另外再加铜版纸印彩图，而且彩图过多，除了蔬菜彩图，还有反映农民和农科人员生产活动的彩图，这种彩图显然是多余的，农民读者并不需要这样的信息。还有扉页过多，有一本书前后竟有4张扉页和衬页，农村版图书只有一页扉页足已。在装帧上，简装就可以了，而有些版图书却用了覆膜，这显然是多此一举。能够从廉价的图书中得到实实在在的东西，是农民读者最满足的。相比之下，那些装帧设计搞花架子的图书，农民读者是不会欢迎的。

实际上，为“三农”服务的书如果出好了，经济效益是不会差的。农村人口多、市场大，只要确实做到“买得起、看得懂、用得上”，真正属于农村通俗读物，销路绝不会是一万本、两万本，至少可以有几万本的销量，不但具有良好的社会效益，经济效益也能够充分体现出来。

三、建设服务网络，畅通发行渠道

在广大农村很难见到书店，县、乡镇书店极少，甚至有些乡镇一个书店也没有，建有乡镇图书室、文化站的，图书也严重缺乏，而且没有新书。即使县城里有新华书店，农民读者也很难到县城里来买书。因此，农村图书网点太少，使得农民读者买书、看书成了极大的问题。

基于这一现实情况，出版社可以通过在农村设立客户代表，及时为农民读者提供新书。这些客户代表可以将图书信息及时告诉当地农民读者朋友。当然这些客户代表必须长期生活在农村，熟悉农村的情况，出版社可以长期从客户代表那里了解到农村和农民读者的图书需求，从而出版更多的适合农村的图书，形成农村图书出版的良性循环。中国这么多人口，为什么图书发行总量老是上不去？农村图书市场未建立起来是一个主要原因。

四、建立出版基金，探索出版业为农民读者服务的长效机制

多年来，很多出版社都设立了各种名义的出版基金，比如学术著作出版基金，院士著作出版基金，建筑图书出版基金，社科图书出版基金等等，惟独没有“三农”图书出版基金。现在党中央明确提出建设社会主义新农村，提高农民读者素质，培养新型农民读者是关键。有更多、更好的图书，长期能够进入农村市场不仅是政府的责任，也是出版业为农民读者服务的具体体现。因此，出版社可以仿照其他基金的形式设立农村读物出版基金，探索为农民读者服务的长效机制，以期能够长期不断地为农村提供新书。当然政府也应设立“三农”图书基金，一是支持“三农”读物出版，二是采购“三农”图书或其他适合农村、农民的图书，帮助农村建立图书室，使图书室能不断有新书上架，农民读者能不断看到新书，使更多价廉物美的精神文化食粮走进农民读者生活。

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

