



## 从两个层面研究编辑工作的文化修炼问题

浏览：201

最近，接连出席了《大学出版》和《中国编辑》两份刊物的编委会，听取了两个编辑部同志一年来的工作总结和下一年工作的规划与设计，同时也被要求对这个总结与规划进行一番评析，于是就有了下面的少许思考。

我认为至少可以从宏观与微观两个层面来研究两个刊物的选题方向。一年多来，笔者一直关注出版业的文化理性问题和编辑的文化理性修炼问题，这是因为笔者固执地认为，出版业乃至大出版业本质上都属于内容产业，而内容产业则取决于作者和编辑的功力，作者和编辑的功力又更多地取决于其自身文化理性修炼的水平及驾驭思想和文字的能力。在这个年代，单个作者的创作能力及创作业绩又更多地被编辑所规划、所驱动、所包装、所整合、所提升。正如笔者在别处经常讲到的体制机制、高新技术等等，它们本身尽管十分重要，但取代不了内容及文化理性，相反正是因为有了内容及文化理性，它们才如此这般地具有了灵性、具有了生命。所以笔者建议这两家刊物继续做好文化理性这方面的系列大文章。

从宏观上考虑，可以把十七大精神的文章做深做透。十七大报告当然是我们一次伟大党代会的超重的政治报告，但它同时具有很强的技术性、业务性，特别是具有很强的文化性，并且这种文化性又几乎是空前的，超过了以往任何一次党代会的政治报告，足见我们党高度的文化自觉。十七大报告除了通篇洋溢着浓郁的文化气息以外，关于促进社会主义文化大繁荣、大发展的主要章节尤其是文化问题的集大成者：关于社会主义核心价值体系问题的论述，关于建立社会主义新风尚、新道德的要求，关于内容形式、体制机制、传播方式创新的目标，关于构建中华民族共有精神家园的倡导等等，对编辑来说都是非常重要的文化命题，而且每一个命题又在实际上包含着多个命题，是一个不同层次的“题群”，而每一个题目又都是一种独特的，严格说不可能充分再生的文化

标题 关键字 搜索

### 热点聚焦

全国出版社网站建设工作交流会  
第三届中国传媒创新年会  
中国出版走出去  
第14届北京国际图书博览会  
2007北京国际出版论坛  
第9届中韩出版学术年会  
第2届中国数字出版博览会  
2007报业经营模式创新论坛  
第17届全国书市  
第2届中国传媒创新年会

更多

### 专题集锦

出版业改革30年专题  
回眸2007  
中共十七大专题  
出版发行业诚信体系建设专题  
出版蓝皮书专题  
农家书屋专题  
全国国民阅读调查专题  
出版集团建设专题  
民营书业专题  
优秀出版科研论文评奖专题

更多

资源，我们应充分地运用这笔财富，而不是仅仅把它作为“引用的工具书”；还要注意跳出出版来研究出版，不要看到此处或彼处没有“出版”这两个字，或者没有贴上“出版”的标签就以为这不是出版，而把它轻易放过去。在某种意义上讲，对文化问题的研究可能是更为重要的出版！

从微观层面上考虑，文化理性问题的研究也需要从最基本的素质入手，从最具体的环节入手。比如，这两家刊物或者还有类似的其他刊物就可以设置“编辑与文学”栏目，探讨编辑个体文学感性的养成；设置“编辑与哲学”栏目，考量编辑个体哲学悟性的养成；设置“编辑与艺术”栏目，寻求编辑艺术灵性的养成；设置“编辑与数字”等栏目，专事编辑科学理性的养成等等，甚至设置编辑副刊来反映编辑的喜怒哀乐，促成编辑的深邃与幽默。

也可以把编辑工作的生产链拆分开来，一个环节一个环节地进行剖析研究。比如可以设置栏目，专门选登好的选题策划报告、好的图书审读报告，好的修改文稿（若干片断）；也可搞征文活动，推而广之，形成影响，甚至一些好的“编者按”也可以选登。据笔者的工作经历，如今编辑自己在编审书稿、文稿，在撰写一些必要的或重要的报告时，也常常强调书稿、文稿及报告的质量问题，但自己的送审文字往往谈不上精雕细刻，甚至版面也搞得乱七八糟，起码的语言美、书写工整洁净也不追求，这怎么行呢？要知道文化理性的养成，靠的是“随风潜入夜，润物细无声”，靠的是长年累月的持之以恒和锲而不舍的对文化的追求。如此而为，岂有不成。

由参加编委会引发出这么一些文字，笔者以为也似乎是站在同一维度上来思考编辑文化理性的科研工作，闹了半天还是“三句话不离本行”哟！

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

