



2007年第6期

浏览：408

卷首语

读书的国民性与读书工具的普遍适用性.....辰 目

本期专稿

和谐文化建设与出版产业发展.....孙寿山

改革论坛

“黄金股”助推出版业产权改革姚德权.....乔海曙

本期关注

“农家书屋”可持续发展策略探讨.....吴月芽

如何操作好“农家书屋”.....赵春涛 董建国

新问题·新观察

出版的“二渠道”现象应该引起重视.....吴培华

理论探索

出版单位无形资产评估指标体系研究.....王海云 张书勤 高 岫

使用与满足

——从读者接受角度解析“畅销书”.....朱秀清

简谈出版社导入宽带薪酬的问题.....李 航 郭俐虹

品牌经营三策略.....陈东华

出版老总谈出版

一种令人遗憾的出版软肋——散论当今编辑主体地位的某种丧失.....赵 强

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- [全国出版社网站建设工作交流会](#)
- [第三届中国传媒创新年会](#)
- [中国出版走出去](#)
- [第14届北京国际图书博览会](#)
- [2007北京国际出版论坛](#)
- [第9届中韩出版学术年会](#)
- [第2届中国数字出版博览会](#)
- [2007报业经营模式创新论坛](#)
- [第17届全国书市](#)
- [第2届中国传媒创新年会](#)

更多

专题集锦

- [出版业改革30年专题](#)
- [回眸2007](#)
- [中共十七大专题](#)
- [出版发行业诚信体系建设专题](#)
- [出版蓝皮书专题](#)
- [农家书屋专题](#)
- [全国国民阅读调查专题](#)
- [出版集团建设专题](#)
- [民营书业专题](#)
- [优秀出版科研论文评奖专题](#)

更多

“导读”和“导购”：少儿图书的一种重要营销方式·····祁 智

编辑理论与实践

编校质量与制度和素质建设·····刘 丹

浅谈期刊编辑的内外部关系建设·····王继卫 朱 毅

图书发行研究

图书搜索的是与非·····任殿顺

出版实务

媒体出版社的困境与破局

——以南方日报出版社为例·····梁建华

书市营销

“形神”兼备，科学、人文促畅销

——牛津临床医学手册系列的畅销秘诀·····左 巍

图书营销管理中如何做好市场预测·····张凤珍

出版教育

本科编辑出版学专业编辑类教材编撰研究·····本课题组

装帧研究

阅读，从气质开始

——封面设计魅力解读·····杨 涛

谈谈学术期刊的版式设计·····李雪枫

BIBF版权贸易之路

中小型科技出版社的版权引进策略·····刘成芳 刘积英

台港澳之窗

康轩的教育出版及带给我们的思考·····屈炳耀

数字出版

谈网络环境的道德建设·····樊 虎 宋 南

期刊研究

科技期刊的品牌运作

——以《计算机教育》为例.....奚春雁
对武警期刊持续发展的几点思考.....晋发旺

环球扫描

靠什么锤炼成全球发行量第一的杂志

——对美国《AARP杂志》的个案分析.....王积龙

书海钩沉

严复的版权实践与观念研究.....庄艺真

信 息 库

本刊启事

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

