



### 2007年第7期

浏览：448

#### 卷首语

深度改革的三维取向.....辰 目

#### 本期关注·数字出版

几种网络出版形式的特点及管理规制研究.....本课题组

中国STM出版离数字在线出版还有多远.....向安全

数字环境下的产业融合及出版业发展模式.....陈 颖

多备份资源保存：科技电子期刊长期保存的新模式.....黄田青 陈清文

试论二维码技术在中国出版行业中的应用.....谢 怡 吴洁明

#### 改革论坛

关照出版业改革中的几个问题.....王建辉

#### 理论探索

试析出版集团国资经营的风险及防范.....侯玉棋

图书质量及其外在矛盾.....谢桂生

守正出新：专业出版社的立命之本

——透视中华书局的翻身之道.....马晓珺

科普出版：我们缺少的是什么.....王 慧

学术期刊上学术随笔匮乏的终极原因.....袁晓燕

#### 编辑理论与实践

编辑工作中的退稿处理流程探微.....李春英

谈谈选题论证中的编辑要素.....陈桃珍

#### 图书发行研究

标题 关键字 搜索

#### 热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

#### 专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

更多

我国书业供应链的诊断和优化·····刘灿姣

“农家书屋”与农村出版物发行·····陈伟军

以制度规范行业 用创新拓展市场

——求解图书高库存之管见·····袁晓云

读者来信

“农家书屋”三忧·····王小东

出版调查

1996~2005十年来书价上涨幅度调研·····沈 静

书市营销

利用媒体挖掘新闻点、制造畅销书·····赵 婧

出版实务

出版社出版“三农”图书的途径·····柏子康

出版老总谈出版

师范大学出版社的定位问题·····王 星

专业书评

一部好读可信的出版史

——宋木文新著读后感·····魏玉山

出版教育

数字传媒语境下编辑出版专业课程设置与人才培养模式·····南长森

出版言谈

对低俗动漫当说“不”·····贾淑品 高 嵩

出版法苑

中小学教材出版与发行管理的法治建设流溢纯·····刘光侠

期刊研究

文化经营：期刊经营的最高境界·····秦艳华

编审分开：学术期刊用稿制度改革的新思路·····赵连稳

例谈学报的栏目策划原则.....刘 艳

书海钩沉

抗战时期大后方书刊出版概览吴永贵.....王 静

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

**相关文章**

**图片新闻**

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

