



2007年第8期

浏览：152

卷首语

新闻出版行政工作实际上是对全行业负全责的——对新闻出版行政管理职能的再认识..... 辰 目

本期专稿

中小学学生用书定价水平的初步评估.....中国出版科学研究所出版经济研究室

改革论坛

出版集团上市面临的内生矛盾探析王关义.....孙海宁

本期关注·扫黄打非与市场监管

论出版单位打盗维权体系的完善.....李 蓉

对我国侵权盗版活动专项治理的思考.....余素珍

对电子杂志监管的五点建议.....王 会 武爱民

理论探索

新时期我国大学出版社发展的经济特征.....蔡 翔

出版的文化本位与图书质量关系研究.....王勇安 郝 捷

教材价值与价值转换的两点思考.....宋铁莎

网络出版对出版伦理的解构与重建.....赵东晓

浅论出版社形象代言人的意义及策划原则.....孙胜存 江志君

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科论文评奖专题

更多

浅谈出版业实施战略转型的五个问题·····李亚川

精神和心灵的守望

——论出版的审美取向和文化责任·····孔则吾

编辑理论与实践

图书选题策划靠品牌制胜

——兼谈“新股民系列”图书的品牌效应·····詹珺

从编辑环节谈图书质量滑坡问题·····陈仲健

图书发行研究

对中小学教材出版发行招投标试点工作的探讨及建议·····杨小忠

连锁经营模式下国有新华书店信息化建设探讨·····黄凯卿 邹国彪

数字出版

简谈无线搜索与手机出版·····李熙

出版调查

会员眼中协会组织的作用

——对出版行业协会会员的调查报告·····本课题组

书市营销

图书寄销：想说爱你不容易

——析当前图书销售模式的问题及规避·····张鸽盛 杨正伟

试析优秀畅销书的策划与营销要点·····崔青峰

BIBF版权贸易之路

河南出版“走出去”战略分析·····张雨晗

出版老总谈出版

新华书店连锁经营的价值创造·····刘 强

精品书谭

思辨的艺术 融合的哲学

——评《科学理性的沉思》的创新研究·····严秀蓉 张志强

出版法苑

传统出版业应对信息网络传播权的策略·····张书勤

期刊研究

谈专业期刊的管理与发展·····阎新瑞

论期刊主编的读者意识·····胡仙芝

出版言谈

中国出版业从“股市热”中可以悟出什么? ·····郑庆贤

环球扫描

亚马逊跨越式发展的四大战略·····肖治垣

书海钩沉

晚清广州出版业与文化的繁荣·····蒋建国

信息库

《中国战争史地图集》隆重推出

第二届中国数字出版博览会助推数字出版业发展

山东省版协图书评论研讨会召开

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

