



2007年第10期

浏览：363

卷首语

再议文化理性.....辰 目

改革论坛

忠诚度与出版社作者资源危机.....李红强

本期专稿

加快构建新闻出版公共文化服务体系.....本课题组

本期关注

分享理念 借鉴经验

——记第二届中国期刊创新年会..... 晓 嫣

期刊内容创新要“三超” 郝铭鉴

编辑创新，期刊核心竞争力的源泉

——《中国国家地理》杂志的探索.....李栓科

理论探索

出版社名牌编辑的作用及打造.....谢晋洋 段太彬

关于图书质量保障机制的若干思考.....孙江莉 丰 捷

上帝爱你的N个理由

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

更多

数字出版

传统出版社如何发展数字出版

——易文网模式剖析·····李 舸 程国重

编辑理论与实践

谈谈体现图书编辑“执行力”的三个要素·····牟国栋

图书发行研究

中医图书的几个亮点与展望·····郝胜利

重庆市农村发行网点建设做法与经验·····刘松林 肖 鹰 梁德茂

推动、引导建立出版物市场信用体系

——兼谈对当前出版业回款难的对策建议·····朱丽琴

期刊研究

科技期刊人文导向的思考·····郝希春 陈斌冠 黄 政

谈科普期刊特色的打造

——以《科学大众》为例·····王新生 马立涛 张 洁

教育期刊编辑创新的观念激活与实践操作·····戴 欣

地方高校学报专刊化改革探究·····朱 允

出版实务

出版集团ERP系统实务探讨·····张赛加

书市营销

质量与服务：教材之本

——“21世纪研究生英语”成功案例分析·····秦茂盛

加强社办发行营销创新意识·····王 永

出版言谈

大众文化对少儿阅读及出版物的影响.....井 琪

民营书业

谈民营书业无形资本的合理运营.....潘文年

用SWOT分析法看民营书业的发展.....田 蔚

出版老总谈出版

编辑的专业情意.....沙培宁

环球扫描

英国、芬兰出版实务及战略.....张其友

书海钩沉

《新青年》研究二题.....郭春萍

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

