



### 2007年第12期

浏览：210

#### 卷首语

解放思想与实事求是的重要标本

——评述最近业内的几个改革事件.....辰 目

#### 本期专稿

营造积极健康的动漫文化氛围 推动我国动漫产业健康快速发

展.....孙寿山

#### 本期关注

文化软实力与出版体制机制创新.....张伟民

出版业与文化软实力.....董中锋

#### 搭建中国文化传播的桥梁

——北京语言大学出版社“走出去”的探索与实践.....王 飙

#### 书市营销

出版企业书展设计要素分析.....潘 群

书目制作过程与营销中要把握好四个要素.....潘锦晖

三个节点沟通图书流通渠道.....黄茂林

标题 关键字 搜索

#### 热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

#### 专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

更多

## 理论探索

论我国出版物发行业协会现状、地位与作用.....杨彩虹

## 编辑理论与实践

### 一个新瓶装老酒的营销故事

——解读《皮皮鲁总动员》和《非常系列》畅销背后的编辑策划功

力.....袁 慧

编辑专业发展中的“技术兴趣”与“解放兴趣” .....李 维

## 图书发行研究

浅谈在新华书店推行ISO 9000管理认证的意义..... 舒凌云

## 数字出版

### 传统出版社向数字化转型的几个战略要点

——电子工业出版社发展数字内容服务的探索与尝

试.....秦绪军

发展数字出版应解决的几个问题.....严 晨

论网络出版与高校学术创新.....刘邦凡 侯秀芳 林宏彬

## 出版法苑

出版合同订立过程中的缔约过失责任.....徐继升

## BIBF版权贸易之路

尽快构建我国版权产业评估与统计体系.....向志强 李明阳

## 校对的学问

校勘理论与实践相结合的一次有益尝试.....张治国

## 出版教育

编辑出版学的学科体系建设.....王振铎 蔡冬丽

## 精品书谭

让电脑和音符一起跳动

——评《电脑音乐理论与应用》一书的特点.....陈 燕

## 环球扫描

美国出版企业竞争力打造的近距离观察.....王泳波

美国当今畅销小说市场特点解析.....叶 新 简 恒

## 期刊研究

“素质教育”下中小学英语教辅报刊的对策调查.....陆建平

## 书海钩沉

以延安为中心的各根据地出版事业.....吴永贵 李 雅

国家数字出版实验室亮相文博会

深圳出版发行集团挂牌成立

2008：美国书展“聚焦中国”年

探讨“文化软实力”与出版“创新”

——中国出版集团公司举办香山论坛

《出版发行研究》2007年总目录

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

