



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



## 国务院批准成立中国出版集团公司

时间: 2004-4-4 16:55:25 来源: 新华网 作者: 新华网 阅读1008次

新华网北京4月4日电近日, 国务院批准中国出版集团转制为中国出版集团公司。此举是推进文化体制改革试点工作的重要举措, 标志着出版体制改革迈出了重要步伐。

中国出版集团原为事业单位, 是全国文化体制改革试点单位之一, 主要成员包括人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、大百科全书出版社、三联书店、新华书店总店、中国图书进出口总公司等12家出版发行单位。转制为集团公司后, 将以资产为纽带, 对所属企业实行资产或股权管理, 按照“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求建立现代企业制度。

中国出版集团公司的负责人表示, 要坚持正确出版导向, 实施精品战略, 壮大实力, 增强活力, 提高竞争力, 成为主业突出、实力雄厚、管理科学、效益一流的国际大型出版集团, 成为宣传思想工作的重要阵地, 成为我国精品出版物的重要生产基地和对外文化交流的重要窗口。

中国出版集团公司将按照建立社会主义市场经济体制的方向, 认真进行国有资产管理体制改革试点, 配套推进相关改革。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 出版集团

- 长江出版集团总编周百义像狼一样敏锐 (2005-9-5)
- 辽宁出版集团有望成东北“出版第一股” (2005-8-16)
- 中国出版集团启动期刊精品战略 昨推出《动感》 (2004-6-1)
- 中国作家出版集团挂牌成立 旗下11家报刊网 (2003-12-22)
- 四川酝酿重组出版集团 (2002-7-24)

[>>更多](#)

国务院批准成立中国出版集团公司 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

- 地方新闻网站变脸
- 《华商报》被“招安”?
- 中国有线资产划拨央视
- 传媒并购与反并购
- 广告业第二大恶意收购案

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.