



《新闻精品创作导论》将出版发行

时间：2005-1-22 19:51:37 来源：新疆新闻在线网 作者：陈永斌 阅读1336次

由杨连勇等合著的《新闻精品创作导论》将于近日出版并向全国发行。

中国新闻奖评选活动已经进行了14届，中国广播电视年度新闻奖从二十世纪八十年代初期启动到现在，举办了22届。2004年度中国广播电视年度新闻奖和中国新闻奖评选活动又要拉开序幕。中国广播电视协会、中华全国记者协会的专家学者均认为，中国新闻奖、中国广播电视年度新闻奖从实践到理论已经走向成熟，有很多经验，特别是新闻精品创作经验值得总结并推广。在这一庄严而又神圣使命的驱动下，新疆广电局和广播电视学会的11位资深记者、编辑承担了这一任务。

《新闻精品创作导论》共分12章，48万多字。分别从精品创作选题、策划、组织、实施和具体操作等各个层面对广播电视消息、评论、连续（系列）报道、新闻专题、现场直播以及广播对象性节目、公众性节目、知识性节目、特别节目、电视纪录片、专题片、系列片、特别节目进行了系统的研究，从精品创优的实践与理论结合的高度给予了明确解答。

同时，还对广播电视品牌建设、节目栏目打造和频率、频道建设，精品外宣节目采制等进行了定性、定量分析论证，总结出了广播电视新闻、社教节（栏）目生产创作规律。《新闻精品创作导论》还专门辟出章节，对广播电视精品创作的组织、策划，如何选择参评稿，近年来我国主要新闻评选办法等进行了深入浅出的探讨，具有很强的操作性。资深记者、自治区党委宣传部副部长、新疆记协主席祝谦在《让我们为新闻精品喝彩》的序言中用“打造新闻精品的平台，冲击新闻大奖的指南，纵揽新闻佳作的窗口，组织新闻实践的教材”对《新闻精品创作导论》进行了概括，同时大声疾呼，“21世纪的新闻作家，铁肩担道义，只手传信息，一网罗天下。若无精品，何当此论？所以，抓新闻精品，是抓关键、抓本质、抓核心，是牵‘牛鼻子’，是事半功倍，是为新疆新闻事业的大发展打基础，拓大道。”他强调，“抓新闻精品是我一生的诉求，这个主题太切中当前新闻的要害，是一件善莫大焉的幸事”。

新疆电子出版社社长于文胜接受记者采访时表示，由于这部新闻专著填补了新疆和全国新闻精品创作科研项目的空白，他们正督促印刷厂，保质保量赶印，以便尽快和广大读者见面。

文章管理：mycddc（共计 4292 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻精品

- 精心打造新闻精品 (2002-10-14)
- 切实加强新闻精品的创作和研究 (2002-10-10)

- 《全能记者必备》出版
- 《农业传播学》出版
- 新闻学的全新理解[图]
- 《江泽民传》畅销之道
- CDDC《解析传媒丛书》...
- 林之达著《传播心理学...
- 胡兴荣著《新闻哲学》...

>>更多

《新闻精品创作导论》将出版发行 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.