

李新祥

2014-10-13 00:00 学科建设与研究生管理处 审核人：

李新祥，男，1974年生，九三学社社员，浙江淳安人。本科毕业于杭州师范学院，获法学学士学位。硕士研究生毕业于北京印刷学院，获传播学硕士学位。博士研究生毕业于武汉大学，获管理学博士学位。时代出版传媒集团与中国科学技术大学联合培养管理科学与工程专业博士后。现任浙江传媒学院文化创意学院副教授、硕士研究生导师，网络与新媒体系主任。兼任浙江传媒学院互联网与新媒体研究院院长助理、中国互联网协会网络文化与新媒体工作委员会秘书处主任。浙江省高校中青年学科带头人，全国高校出版专业教学指导委员会委员，中国编辑学会、中国阅读学研究会会员。主要从事新媒体运营与管理、出版与阅读等方向的教学与研究工作。

主持国家社科基金项目1项、省部级课题3项，注册软件著作权1项，出版《数字时代国民阅读行为嬗变研究》、《出版学核心》等4部著作，发表学术论文近40篇。兼任浙江百算信息技术有限公司首席运营官（COO）、杭州脉旺资产管理有限公司高级合伙人，从事社会化协同办公平台（TEAMMER）运营、文化创意领域的资源整合及创新创业方面的社会服务工作。参与组织策划中国互联网大会中国新媒体高峰论坛、“韬奋杯”全国大学生出版创意大赛、中国传媒年会等社会活动，为大明控股集团提供品牌传播与企业文化建设服务，为浙江新华书店集团、中石油浙江公司、江苏丹阳广电集团、浙江大学河南省“四个一批”人才高级研修班、浙江大学河南日报报业集团处级干部与业务骨干高级研修班、浙江传媒学院全国广电机构负责人高级研修班等单位及研修班提供授课服务。曾从事编辑工作4年，策划大众图书若干。

[【关闭窗口】](#)

总访问人数： 2200352 总访问人数： 1297

浙江传媒学院学科建设与研究生管理处 © 版权所有

信息化办公室 技术支持