

[首页](#)

[机构概况](#)

[学科建设](#)

[学位点建设](#)

[招生工作](#)

[培养工作](#)

[师资队伍](#)

[学生工作](#)

您的位置：[首页](#) - [师资队伍](#) - [校内导师](#) - [广告与品牌传播方向](#) - 正文

## 洪长晖

2017-07-07 10:36 学科建设与研究生管理处 审核人：

洪长晖，传播学博士，浙江传媒学院文化创意学院副教授，浙江大学传播研究所博士后，曾在菲律宾（马尼拉）、厦门等地从事记者、编辑工作，主持或参与多项国家、省部级研究课题，出版专著一部、译著一部，作品曾获山东省新闻奖。博士期间曾获国家奖学金、环球时报奖学金、长三角学术之星、研究生一等荣誉、浙江大学人文社科优秀成果奖等多种荣誉，博士论文受浙江大学争创全国百篇优秀博士论文资助（为该校新闻传播学科首位获得者）。进入浙江传媒学院以来，连续三年院级科研考核先进，2015年获校级先进个人称号，并获“就业华友奖”。

[【关闭窗口】](#)

总访问人数：2200359 总访问人数：1299

浙江传媒学院学科建设与研究生管理处 © 版权所有

信息化办公室 技术支持